



PROYECTO
COCREACIÓN

First is the First

Técnicas de creatividad e innovación

ÍNDICE

RIÑONERA SIGLO XXI

BREVE RESUMEN	03
NOMBRE DEL EQUIPO	03
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo seleccionamos nuestro nombre?• Comunicación durante el proceso	
EL PRODUCTO	05
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo lo imaginas?• Propuestas• Bocetos• Preguntas al respecto	
USOS Y TARGET	09
<ul style="list-style-type: none">• Definición	
ASPECTOS TÉCNICOS	11
<ul style="list-style-type: none">• Medio ambiente.• Tecnológico.• Energía• Seguridad• Estética	
DISEÑO FINAL	12
VALORACIONES	13
BIOGRAFÍA	16

BREVE RESUMEN

INTRODUCCIÓN

Nuestra riñonera va dirigida a un público joven y adulto, eminentemente urbano, que necesita comodidad y practicidad en su día a día. Teniendo esto en cuenta, para llegar hasta nuestra propuesta final en primer lugar nos preguntamos... ¿a qué se enfrenta ese público objetivo? ¿Qué trae para ellos el siglo XXI? ¿A qué problemáticas actuales y de futuro puede dar respuesta nuestra riñonera?

EQUIPO IMPLICADO

Bárbara
Madruga
Pedrera

Marina
Idoia
Martín Ruiz

Teresa
Chinarro
Reja

Gala
García
López

Cristina
Chamorro
Bravo

Cabe destacar que todas las integrantes del equipo han participado de forma proactiva en el desarrollo del proyecto. Cooperando y teniendo siempre presente:

- La importancia del tema.
- Aportación ideas.
- Identificación de los problemas.
- Explicación del enfoque adoptados para resolverlos.
- Utilización de las técnicas de creatividad.
- Comunicación total con el grupo.

NOMBRE DEL EQUIPO

¿CÓMO SELECCIONAMOS NUESTRO NOMBRE?

Para probar las posibilidades de la plataforma colaborativa Miró, y con vistas a usarla para el resto del proceso, decidimos llevar a cabo en ella una lluvia de ideas escritas. Estas ideas surgieron de diversos modos, de forma espontánea, a raíz de letras escogidas al azar, mediante provocaciones, usando acrónimos, basándonos en la idea de números, deformando expresiones relacionadas con la creatividad....

Posteriormente, a través del foro de equipo, realizamos una votación y llegamos a consenso. Nuestro nombre sería:

FIRST IS THE FIRST.



COMUNICACIÓN DURANTE EL PROCESO

La visualización grupal de las ideas individuales de cada una ha contribuido de forma positiva a la realización de este proyecto. Ha supuesto romper el hielo, conocernos un poquito y crear un clima de confianza para seguir avanzando.

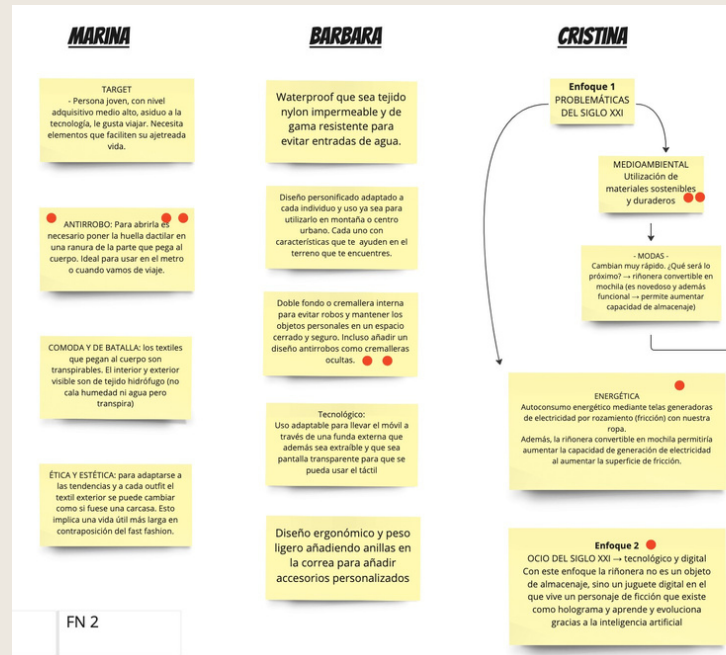
Para organizar la comunicación del equipo se plantearon varias propuestas: uso del foro, google meet... Finalmente, optamos por una comunicación asíncrona a través del foro porque nuestros horarios hacían un poco complicado cuadrarnos para una videollamada y, además, esta vía permite dejar constancia total del proceso.

EL PRODUCTO

¿CÓMO LO IMAGINAS?

PROPUESTAS

El siguiente paso fue la creación de un nuevo panel en Miró. Hemos repetido el diseño a base de post it donde cada una ha ido añadiendo sus ideas para la riñonera. La novedad reside en un sistema de votación añadido mediante la colocación de 3 puntitos rojos a cada una para que los moviese hacía las ideas que más le gustasen, propias o ajenas.

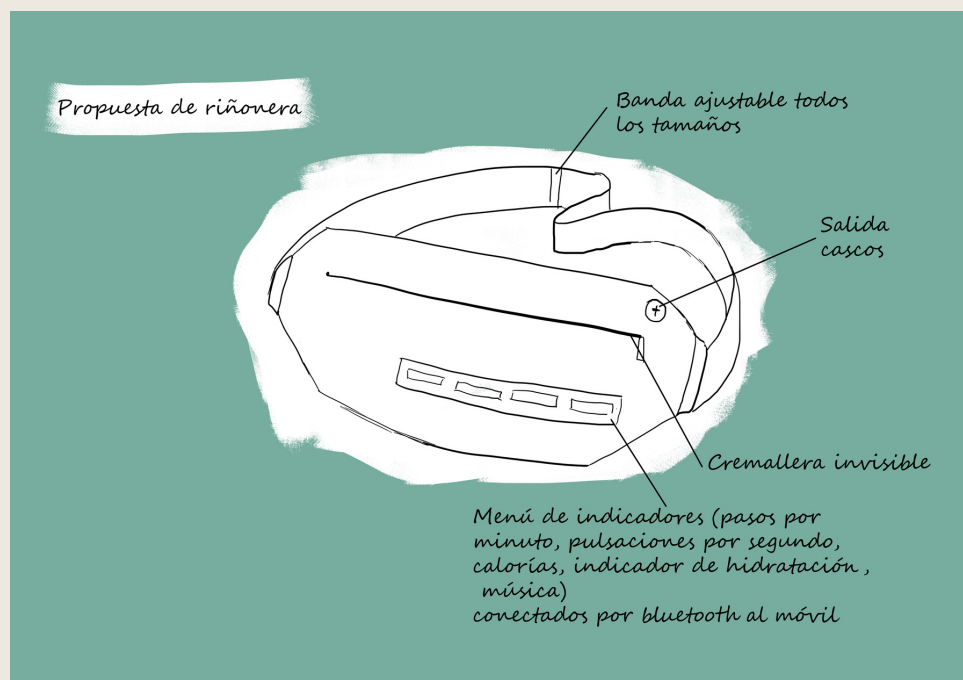
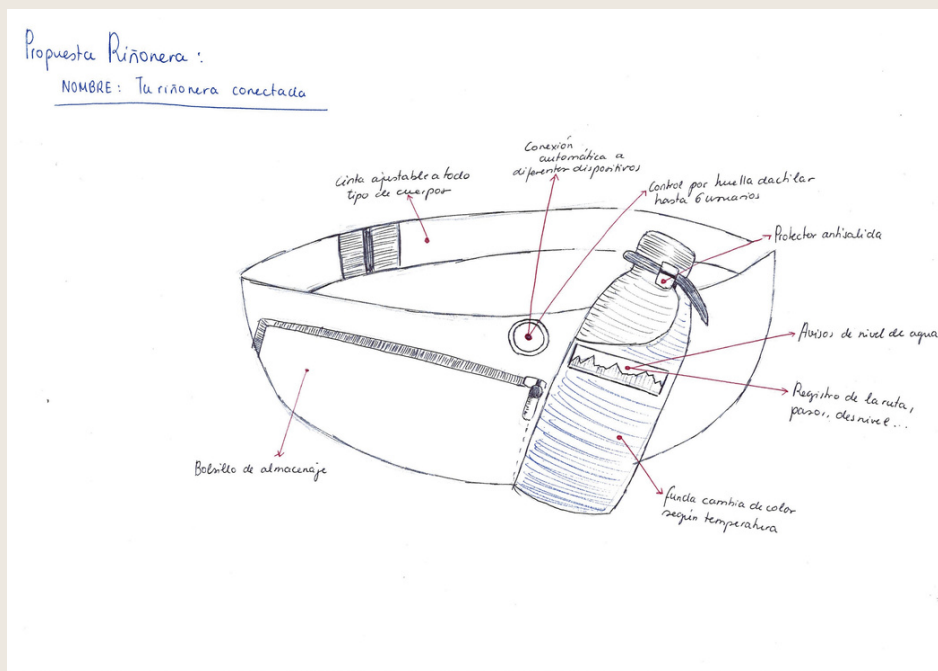


Las ideas que fueron más votadas fueron las siguientes:

- Conexión automática a diferentes dispositivos.
- Cinta ajustable para todo tipo de cuerpo.
- Antirrobo: Para abrirla es necesario poner la huella dactilar en una ranura de la parte que pega al cuerpo. Ideal para usar en el metro o cuando vamos de viaje.
- Hecha a partir de material reciclado y sostenible.
- Producto antirrobo.
- Con doble fondo.
- Autoconsumo energético.

BOCETOS

De forma paralela, cada una de las integrantes del equipo preparó un documento con material para darle forma a la riñonera. Gala, Teresa, Cristina y Bárbara apostaron por el desarrollo de bocetos donde se han fusionado las ideas propuestas en el tablero con la definición del diseño visual de la riñonera.



BOCETOS

1º ENFOQUE
PROBLEMÁTICAS DEL SIGLO XXI

- ECONÓMICA
- SOCIAL
- ENERGÉTICA
- MEDIAMBIENTAL

tendencia al AUTOCORRUMPO

protección del MEDIO AMBIENTE

2 Utilización de TELAS GENERADORAS DE ELECTRICIDAD por FROGAMIENTO en la parte trasera. *(FRICCIÓN)* es donde hay rozamiento. son telas muy caras.

utilización de MATERIALES INEXTINGUIBLES y DURADEROS!

2º ENFOQUE
OCIO DEL SIGLO XXI

Orientado hacia el uso de la **TECNOLOGÍA**.

da máxima vida a un JUGUETE DIGITAL

Del tipo "live" un PERSONAJE DIGITAL que realmente se puede ver ⇒ **HOLOGRAMA** con proyección al exterior.

El personaje tiene PERSONALIDAD PROPIA, APRENDE y EVOLUCIONA gracias a la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**.

SOLUCIÓN:

RUCIOLERA CONVERTIBLE

- Cintura.
- Hombro.
- Espalda.

Mediante una PARTE EXTENSIBLE corta en su interior, para convertirla en una pequeña mochila.

3 Autoconsumo ENERGÉTICO

4 Telo impermeable de electricidad por fricción.

5 Socio DIGITAL

¿Y las MODAS?

- en los '90 se llevaban en la CINTURA.
- en los '00 se llevaban como BANDOLERA
- ¿Y en un futuro?

Accesorio montaña: Malla para incorporar una botella se puede elegir.

Correa ajustable para cada tipo de usuario.

Anilla para añadir accesorios ya sean llaves o cualquier objeto pequeño.

Tejido nylon impermeable de varios colores a elección del usuario.

Funda extraíble de móvil con pantalla transparente para el uso táctil. Facilidad para uso del móvil en compras o cualquier utilidad.

- Black circle
- Green circle
- Blue circle
- Red circle

EL PRODUCTO

PREGUNTAS AL RESPECTO

Marina ha redactado un documento con siete preguntas relacionadas con el diseño de la riñonera y ella misma las ha contestado creando distintos personajes ficticios (simulando a las grandes marcas que piden opinión a sus consumidores, un plus en el proceso de cocreación).

Cada una de nosotras ha ido votando y hemos conseguido seleccionar, de entre todas las ideas, las que más nos han gustado.

PERSONA 1

¿Cuáles son los aspectos positivos del uso de riñonera? Cómodo y accesible

¿Cuáles son los aspectos negativos del uso de riñonera? No pega para la mayoría de situaciones. Informal.

¿Qué añadirías en tu riñonera ideal? Depende del uso, se me ocurre con dispensador de bolsas para recoger las cacas de los perros cuando salimos de paseo con nuestras mascotas o un bolsillo separado y fácilmente accesible (y con tejido fácil de limpiar) para poder guardar las galletitas perrunas de premio. La idea guay es realizar riñoneras especializadas para según qué necesidades concretas, esa sería la mía.

¿Qué eliminarías? Las cremalleras horribles que se atrancan, hay que darle una vuelta a esto.

¿Qué forma tendría tu riñonera ideal? Soy una persona muy original, la riñonera típica es aburrida. Por ejemplo. Podría ser redonda.

¿Qué uso le darías? Bolso deportivo para sacar al perro.

¿Cómo imaginas la riñonera del futuro? No imagino una riñonera del futuro como tal, imagino riñoneras especializadas y adaptadas a distintas necesidades. Es más realista.

PERSONA 2

¿Cuáles son los aspectos positivos del uso de riñonera? Pequeño, no molesta mucho, no se cae cómo los bolsos y es más fácil sacar las cosas que de las mochilas.

¿Cuáles son los aspectos negativos del uso de riñonera? Se ensucian fácilmente porque están en zona expuesta y siempre pegada a la persona.

¿Qué añadirías en tu riñonera ideal? Tejido antimanchas que repelen la suciedad.

¿Qué eliminarías? El cierre trasero es muy incómodo y frágil. Esas patillas de plástico están anticuadas. Seguro que hay otros más duraderos.

¿Qué forma tendría tu riñonera ideal? Muy pequeña, para llevar lo básico y llevarla siempre.

¿Qué uso le darías? Como un monedero donde cabe el móvil.

¿Cómo imaginas la riñonera del futuro? Con cierre de imán, pequeña y pulcra. Digital para el uso de bitcoins y acceso a la nube. Podría incluso sustituir al móvil y tener asociado un dispositivo que se implante bajo la piel o en los ojos que permita procesos inmersivos en el mundo digital o el metaverso. En la riñonera iría el dispositivo que alimente todo esto, ya no necesitaríamos ni dinero ni móvil ni nada. Solo ese cinturón biónico.

USOS Y TARGET

DEFINICIÓN

¿Con el objetivo de concretar las funcionalidades de la riñonera y crear un producto útil, versátil y coherente, creamos otro panel el Miró. En esta ocasión hemos vuelto a usar el diseño de post it con puntitos rojos para votación ya que la experiencia anterior fue todo un éxito. Cada una ha definido la utilidad, el target y los materiales de fabricación de la riñonera y hemos vuelto a votar.

SENCILLEZ

En la sencillez conseguiremos más versatilidad consiguiendo adaptarnos a un público objetivo más amplio.

USO DIARIO

Para la vida diaria. Crear la necesidad de que nuestro producto sea IMPRESCINDIBLE.

MATERIALES

Hidrófugo, antimanchas y sostenible, reciclado, ético y Cradle to Cradle". Pudiendo ser reutilizado cuando se vuelva a fabricar.

EDAD

Público objetivo entre los 18 y 50 años de edad.



En esta etapa ya contábamos con la suficiente información e ideas para crear el diseño definitivo y se repartieron las tareas pendientes: texto de presentación del propuesto, memoria del proceso de cocreación, diseño visual de la riñonera, diseño y maquetado del documento de entrega y definición de un logo y paleta de colores que represente al equipo.

ASPECTOS TÉCNICOS

MEDIOAMBIENTAL

No cabe duda de que una de las grandes preocupaciones para nuestra generación y probablemente para las que están por venir tienen que ver con los problemas medioambientales a los que tenemos que enfrentarnos. Nuestra riñonera trata de dar respuesta a esos problemas.

Por ello, estará fabricada con un tejido reciclado (tejidos creados a partir de botellas PET) que a su vez puede ser reutilizado (cradle to cradle).

TECNOLOGÍA

Por otra parte, el mundo del siglo XXI es claramente tecnológico. Estamos conectados, y no queremos que nada nos limite esta conexión. Nuestra riñonera estaría preparada para alojar nuestros dispositivos electrónicos favoritos, como el móvil, y presenta una conexión automática a diferentes dispositivos mediante huella dactilar.

ENERGÍA

Unida a la anterior se encuentra la necesidad de obtener una energía que permita el funcionamiento de nuestros dispositivos electrónicos. Nuestra riñonera permite la generación de energía para cargar nuestros dispositivos conectados aprovechando el movimiento de la misma al caminar.

SEGURIDAD

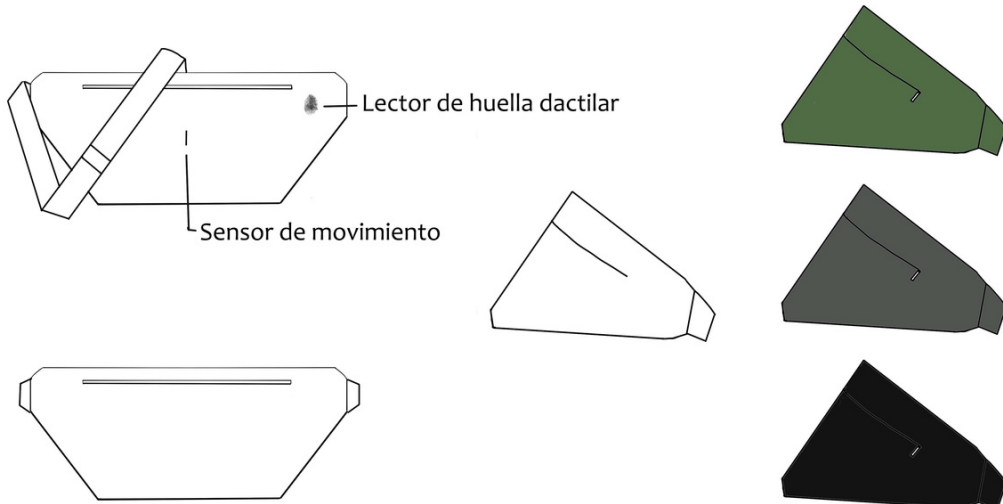
En el entorno urbano en el que se mueve nuestro público objetivo, la seguridad es un aspecto que no se puede descuidar. Por ello, nuestra riñonera cuenta con un sistema antirrobo según el cual es necesario colocar la huella dactilar en una ranura de la parte que pega al cuerpo. Cuenta también con doble fondo y cremallera interna para evitar robos y mantener los objetos personales en un espacio cerrado y seguro. Se añadiría además un diseño antirrobo como cremalleras ocultas.

ESTÉTICA

Para nuestro público objetivo, es muy importante que la riñonera tenga un aspecto minimalista y práctico que le permita moverse con soltura en su vida cotidiana. Podrá, además, ajustarse a todo tipo de cuerpos con su cintura extensible.

DISEÑO FINAL

Diseño riñonera SXXI



LOGOTIPO



VALORACIÓN FINAL

CRISTINA GEMMA CHAMORRO BRAVO

A lo largo de mi trayectoria tanto académica como laboral, en contadas ocasiones he realizado un proyecto dentro de un grupo de trabajo. Al contrario, durante mi primera formación lo que primaba era el esfuerzo individual en todas las fases de la elaboración del proyecto, tanto en su estudio como en la toma de decisiones y la responsabilidad consecuente a ello, y así ha continuado después en mi experiencia profesional. Es difícil verse sola ante la incertidumbre de estar haciendo lo correcto, y fácil estancarse en una misma manera de proceder que da lugar a la obtención de unos resultados habitualmente parecidos.

En cambio, al trabajar en grupo se puede comprobar cómo aumenta la motivación individual, y también la seguridad al contar con la experiencia de otras personas. Es posible además obtener resultados enriquecidos por las ideas puestas en común, procedentes en muchas ocasiones de experiencias muy dispares entre los diferentes integrantes del grupo. Sin embargo, llegar a conseguir un equipo cohesionado no me parece nada sencillo, y estoy segura de que lleva tiempo y trabajo. La co-creación puede hacer complicada la toma de decisiones, y pienso en definitiva que para sacar provecho de ella debe existir una sólida base formativa detrás.

BARBARA MADRUGA PEDRERA

Lo primero es que siempre pensamos que nos va a ir mejor si trabajamos individualmente ya que las mayores ventajas es que elaboramos nosotros mismo las pautas y el tiempo para cada punto, entonces podemos organizarnos y elaborar por nosotros mismos el trabajo sin estar pendiente de factores externos ya sea la falta de tiempo de cada integrante del equipo por causas de trabajo o personal, por problemas relacionados con la dirección que debería seguir el trabajo o por último la falta de esfuerzo por parte de un integrante.

En ocasiones en los grupos la mayor desventaja podría decir que la participación de algunos integrantes suele ser del mínimo esfuerzo y varias veces ha causado problemas el hecho de no habernos organizado como un grupo o planteado una serie de pasos para elaborar cooperativamente las partes del trabajo.

Aun así, por el esfuerzo de todos conseguimos aprender valores que nos valdrá a la hora de buscar trabajo y que solo podemos aprender si trabajamos en equipo.

- Trabajo en equipo y coordinación
- Buena comunicación entre compañeros
- Lluvia de ideas y combinar puntos de vista
- Establecemos puntos y objetivos de interés
- Compromisos compartidos

TERESA CHINARRO REJA

El ejercicio de calentamiento creativo que hemos realizado en grupo, se basa en el concepto de cocreación, que a su vez es una forma de innovación colaborativa. Las ideas se comparten y mejoran juntas, con el objetivo de proponer al cliente lo que realmente necesita y quiere.

A partir de la técnica del brainstorming, hemos compartido diferentes ideas que posteriormente hemos votado, llegando a la idea más innovadora para la elaboración de la riñonera del siglo XXI. Las ventajas del brainstorming que hemos realizado en grupo, son que las ideas no tienen límite y el hecho de conectarlas, da lugar a otras ideas. Una vez que se tienen las ideas, se valorarán aspectos como los beneficios, su factabilidad, los recursos, la concordancia, la flexibilidad... etc. Creo que la técnica de la cocreación alcanza resultados que se ajustan más al objetivo, por la cantidad de ideas que se producen, frente a una creación individual. Por otro lado, las desventajas de esta técnica, es que puede fallar una buena comunicación entre los integrantes del grupo o no llegar a acuerdos. En general, creo es una técnica que aporta muchos beneficios tanto para el cliente como para los creadores.

MARINA IDOIA MARTIN RUIZ

Requisitos para un trabajo en equipo (cocreación) que persiga el efecto Wow:

- Objetivos claros: Definir los objetivos y las etapas del proceso de trabajo previo inicio y en consenso.
- Actitud proactiva: Implicación de todos los miembros del equipo. Ser críticos con nosotros mismos y con nuestros compañeros; la actitud complaciente merma la productividad del equipo. Ser respetuoso, asertivo y crear clima de confianza mutua.
- Dinamismo y cohesión: mantener una comunicación fluida, explotar los puntos fuertes propios y ajenos. Valorar las diferencias entre los miembros como un aspecto positivo y enriquecedor.

Si todo el equipo cumple estas premisas, se interesa por las ideas de los compañeros, las analiza con perspectiva crítica e intenta fusionarlas para engordar el imaginario grupal, el resultado del proyecto en equipo será positivo, más completo y enriquecedor que un proyecto individual.

Conclusión: el proceso de cocreación requiere de un esfuerzo mayor pero puede lograr mejores resultados que el trabajo individual.

GALA GARCÍA LÓPEZ

Mi experiencia en la co-creación de esta riñonera del siglo XXI en líneas generales ha sido buena. Elegir la técnica de brainwriting potenció y favoreció la colaboración en el grupo, la participación fue homogénea y aunque lo hicimos a través de una aplicación que desconocía el proceso fue intuitivo y rápido.

Al unir todas las propuestas y decidir mediante votación qué ideas eran las que más nos habían gustado, seguimos trabajando como equipo codo con codo. Todo el proceso ha sido sencillo, y esto ha hecho que me sintiera muy implicada en el proyecto, creando así un impacto positivo respecto a la realización del reto.

Para finalizar me gustaría añadir que ha sido un proceso muy flexible, interactivo y en el que he podido diseñar y desarrollar mi idea de producto junto a otras personas, provocando que exista una colaboración activa y cada uno complementa de una forma u otra todo el desarrollo de creación. Gracias a esta colaboración hemos creado un proyecto con un valor superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuando los métodos creativos son creativos. Primera edición: febrero 2020 © Anouk Suñer-Rabaud FUOC, 2020.
- T21 (2017). «La creatividad depende de las conexiones entre hemisferios». Tendencias científicas [en línea] https://tendencias21.levante-emv.com/la-creatividad-depende-de-las-conexiones-entre-hemisferios_a43736.html
- Blasco Lázaro, R.; Moliné Golovart, M.; Sivera Bello, S. (2010). Pensamiento creativo. Barcelona: UOC.
- Johnson, S. (2010). «¿De dónde provienen las buenas ideas?» TED [vídeo en línea] https://www.ted.com/talks/steven_johnson_where_good_ideas_come_from?language=es>