



EL MERCADO DEL DISEÑO

PROYECTO IV
Silvia Giménez

TOORMIX

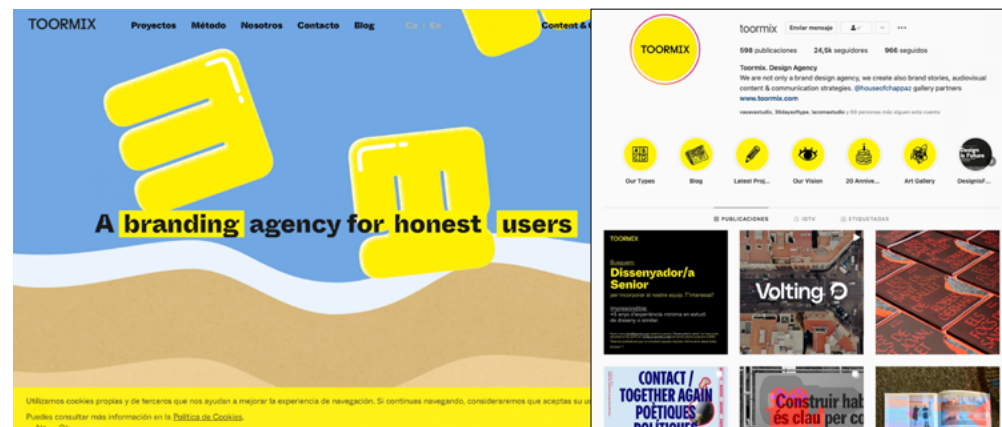
Toormix es un estudio de diseño el cual tiene una estrategia de marketing **B2B**. Se encargan de buscar soluciones creativas para crear experiencias de marca para sus clientes.

Su **target** es nacional e internacional, realizan trabajos tanto para grandes y como pequeños clientes y esta es precisamente su propuesta de valor. Crean propuestas coherentes e identidades potentes y reconocibles adaptadas a medida de las necesidades de cada cliente.

En su página web aparecen diversos lemas como *“Intentamos adaptar el presupuesto a las necesidades y somos flexibles sobre todo cuando los proyectos nos permiten innovar y evolucionar”*, esto nos dice que eligen sus proyectos no en base al bolsillo del cliente sino, sobre proyectos que les suponga un reto en cuanto a innovación y que además aporten un valor añadido ya sea cultural o social. *“Nuestro objetivo es conectar empresas con sus usuarios”*, para ellos como para muchos estudios de diseño y diseñadores, es imprescindible realizar una investigación previa para comprender el mercado de sus clientes y así lograr crear una estrategia digital para captar la atención del público, transformándolo en cliente.

Toormix, transmite confianza y honestidad a través de sus redes y web y debido a su experiencia de **más de 20 años** en el sector. Muestran a través de su pasión por el diseño, proyectos con valor cultural, social, y un gran interés por la innovación tecnológica.

Recientemente añadieron una nueva sección *Content & Conversion*, enfocada en estrategias digitales, comunicación y publicidad para negocios u empresas. En esta sección se centran en la creación de campañas publicitarias o creación de contenido para negocios o empresas, para llegar al consumidor a través de las emociones.



El ecosistema de comunicación empieza a través de su **página web** donde aparece toda la información necesaria para el cliente y su **Instagram** donde además, se publica de forma regular. También dispone de un Blog, pero no sin mucho contenido, **Facebook**, **Behance**, **Twitter** y **LinkedIn**.

En mi opinión, creo que son bastante consistentes y consecuentes con sus publicaciones. Hacen uso de las redes sociales para publicar sus proyectos, pero sin intención de captar seguidores y también aprovechan para compartir publicaciones más involucradas con la sociedad actual.

Muestran una gran adaptación a las necesidades del cliente y eso se refleja en sus trabajos ya que sus proyectos son muy diversos en estilo y contenido. Creo que por un lado esto es positivo ya que les aporta versatilidad, pero por otro negativo, ya que tienen un menor alcance a través de sus redes sociales y sus publicaciones al no mostrar esa continuidad a través de un estilo propio, como si puede ser en el caso de **Hey Studio**.

JASMINA ZORNIC

Jasmina Zornic, es una diseñadora gráfica y directora artística freelance con base en Belgrado, Serbia. Trabaja por cuenta propia y también colabora con un estudio de diseño.

Por un lado, realiza proyectos bajo demanda para pequeñas empresas y colaboraciones con grandes marcas, pero además, vende su obra propia a través de la plataforma **Evermade Prints**, por lo que estaríamos hablando de una estrategia de marketing es **B2B2C**.

Con un target nacional e internacional, su trabajo personal va dirigido a un público joven el cual sigue las tendencias actuales. Se especializa en la creación de identidades a través del diseño tipográfico y **proyectos a todo color y con carácter propio**. Al tener un estilo tan marcado, es fácil reconocer sus trabajos y esto le permite destacar entre la gran cantidad de diseñadores que hay en el mercado.

A través de redes sociales como **Instagram** genera un interés por el consumidor final haciéndole participe de su trabajo, el cual publica de forma habitual. Esta cuenta además, se conecta con su perfil de **Linktr** donde muestra el enlace a su tienda online dirigida al consumidor **Evermade Prints**, esta plataforma se encarga de realizar colaboraciones con artistas para vender sus prints y diseños. También incluye el enlace a su portfolio en **Behance** enfocado al cliente, con los proyectos y colaboraciones a destacar.

La mayoría de estudios o diseñadores freelance, quieren posicionar su marca como **"Top of Mind"**, poder tener un gran alcance y incitar a los usuarios a consumir sus productos. En este caso, *Jasmina Zornic* intenta conseguirlo a través de un estilo vibrante, dinámico, llamativo y lleno de positivismo, con un valor añadido ya que personaliza cada proyecto con el diseño tipográfico.

