

Creando la marca personal



Intereses y motivaciones

CLAIM

Creamos historias de marca que conectan a nuestros clientes con los usuarios.

Mi idea es crear un pequeño **estudio creativo**, el cual se base en el trabajo colaborativo entre profesionales del sector y enfocado en el la **dirección creativa y el diseño gráfico**, destacará por su honestidad, por un diseño simple, directo y un lenguaje visual propio.

Este se especializará en la conceptualización y creación de identidades gráficas y piezas visuales, tanto para proyectos impresos como digitales, dirección creativa para campañas de pequeñas y grandes marcas y para la industria musical, añadiendo valor a través de la ilustración y los motion graphics.

Mi cargo en el estudio será el de **Creativo gráfico y Director de arte**, este perfil está entre el director creativo y el

diseñador, y se encarga de la conceptualización de la información de forma visual, diseño y creación de piezas gráficas, pero también aportará sus ideas en el todo el proceso y de forma multidisciplinar.

Studio Nod, dispondrá de una tienda online donde se venderán productos directos al consumidor. Para dar a conocer el proyecto, se hará uso de las redes sociales, a través de un estilo propio y diferenciado, el cual conectará con la web donde se mostrarán los diferentes servicios a través de un porfolio sólido.

Todo esto se traduce en una estrategia de marketing **B2B2C**, con versatilidad sobre el tipo de cliente y proyecto, pero con un estilo propio diferenciador.

Prisma

ASPECTO FÍSICO

Diseño simple, llamativo, reconocible, directo y un lenguaje visual propio.

Paleta de color dinámica, combinaciones de colores vibrantes.

Concepto minimalista mediante formas geométricas y simples.

RELACIONES

Profesionales, sólidas y cercanas.

Los clientes se captarán a través de la web y portfolio, mientras que se llegará a los consumidores a través de las redes sociales y tienda online.

REFLEJO

Identidad gráfica para marcas.

Dirección de arte y motion graphics para la industria musical y entorno digital.

Tienda online para el consumidor.

STUDIO NOD

PERSONALIDAD

Personalidad basada en un lenguaje visual simple y directo, con carácter propio y una estética atrevida pero equilibrada.

En constante aprendizaje para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias en el diseño.

CULTURA

Adaptación, tanto a pequeños como grandes clientes o colaboraciones que aporten valor a la sociedad y a la cultura.

Empatía y transparencia.

Soluciones creativas, de gran impacto visual capaces de traspasar fronteras.

AUTOIMAGEN

Honestidad y confianza en los servicios ofrecidos y las relaciones con los clientes.

Versatilidad, enfocado tanto al cliente pequeño, a grandes marcas como al consumidor directo, sin perder la propia esencia.

Creatividad y pasión por el diseño bien hecho.

Webgrafía

Temario

<http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/ident-marca/>

https://alumni.uoc.edu/opencms_alumni/opencms/es/continguts/webinars/2018_01_25_marca_personal.html

https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00257631/pdf/PID_00257631.pdf

<https://www.ruizstinga.com/ferran-blanch-negocio-diseno/>

<https://www.ruizstinga.com/psicologia-creativos/>

<https://www.ruizstinga.com/naming/>

<https://www.ruizstinga.com/marca-personal-diferenciate/>

<https://www.ruizstinga.com/marca-personal-3/>

<https://biblioteca.uoc.edu/es/biblioguias/biblioguia/Recursos-profesionales-para-disenadores-y-disenadoras/>