Proyecto I - PEC 3.2

DESARROLLO DEL MANUAL Y APLICACIONES BÁSICAS

Cristian Navarro Pujol. Mayo 2020

INTRODUCCIÓN / MODO DE USO

Este Manual de la marca IMAGINE es una guía para el uso y la aplicación gráfica en todas sus aplicaciones, con el fin de asegurar una unificación de criterios en la realización de todas las aplicaciones: coherencia visual, uniforme y constante de la representación de la marca.

El correcto uso de la marca refuerza su identificación frente al consumidor.

Definimos el logotipo, fácil de identificar, diferente y original, y su construcción; la tipografía, el color y su aplicación en toda la papelería básica y en otros soportes.

INDICE

INTRODUCCIÓN- MODO DE USO

2.1 LA MARCA 4

5 Definición y valores.
6 La marca.
7 El símbolo.
8 El logotipo.
9 Relaciones proporcionales.
10 El logotipo.
11 Esquema de trazado
12 Área de respeto.
13 Tamaño mínimo de impresión.
14 Gama cromática.
15 Tipografía
15 Versiones monocromáticas
16 Versiones en negativo.
17 Aplicación sobre fondo.
18 Usos incorrectos.

2.2 APLICACIONES 19

.SOPORTES IMPRESOS 20
21 Tarjeta genérica. - Tarjeta chief.
22 Sobre comercial.
23 Hoja de carta.

.SOPORTES DIGITALES 24
25 Firma E-mail.

.OTROS
26 Bolsa papel.
27 Bolsa papel rebajas.
28 Etiquetas prendas.
29 Cubierta revista gratuita.
30 Banner Publicitario.
31 Banner Publicitario en web timeout.
32 Soportes montaje.

33 Bibliografía.

2.1

La marca

DEFINICIÓN Y VALORES

La **marca** imagine se basa en el concepto de ropa de bebé de 0- 48 meses y como fundamento principal, **el respeto y cuidado de su piel**. Para ellos nos basaremos en materiales de algodón 100% orgánicos, bambú y otras libres de tóxicos.

Los **valores** que queremos transmitir es la **moda sostenible** apoyándonos en el comercio justo y respeto por el medio ambiente.

LA MARCA

La marca imagine es un **logosímbolo** formado por:

- El **símbolo:** Representación visual de una nube o algodón.
- El **Logotipo:** Representación del texto ***imagine.***

Este logotipo, con el símbolo sobre el texto, formando un logosímbolo es el identificador principal, y se utilizará, junto con la leyenda, en todas las aplicaciones.
El logosímbolo **será con fondo transparente entre la palabra imagine y el contorno**.

EL SÍMBOLO

El símbolo representa la silueta de una flor de algodón mediante un trazado que le da un contorno de la parte superior la flor.

EL LOGOTIPO

El **Logotipo:** Se utiliza para la palabra "imagine" la **tipografía Olivia Regular** en caja baja siendo un trazado contorneado. Rodeando la marca, se dibuja trazando algunos puntos la silueta de una flor de algodón/nube.

imagine

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

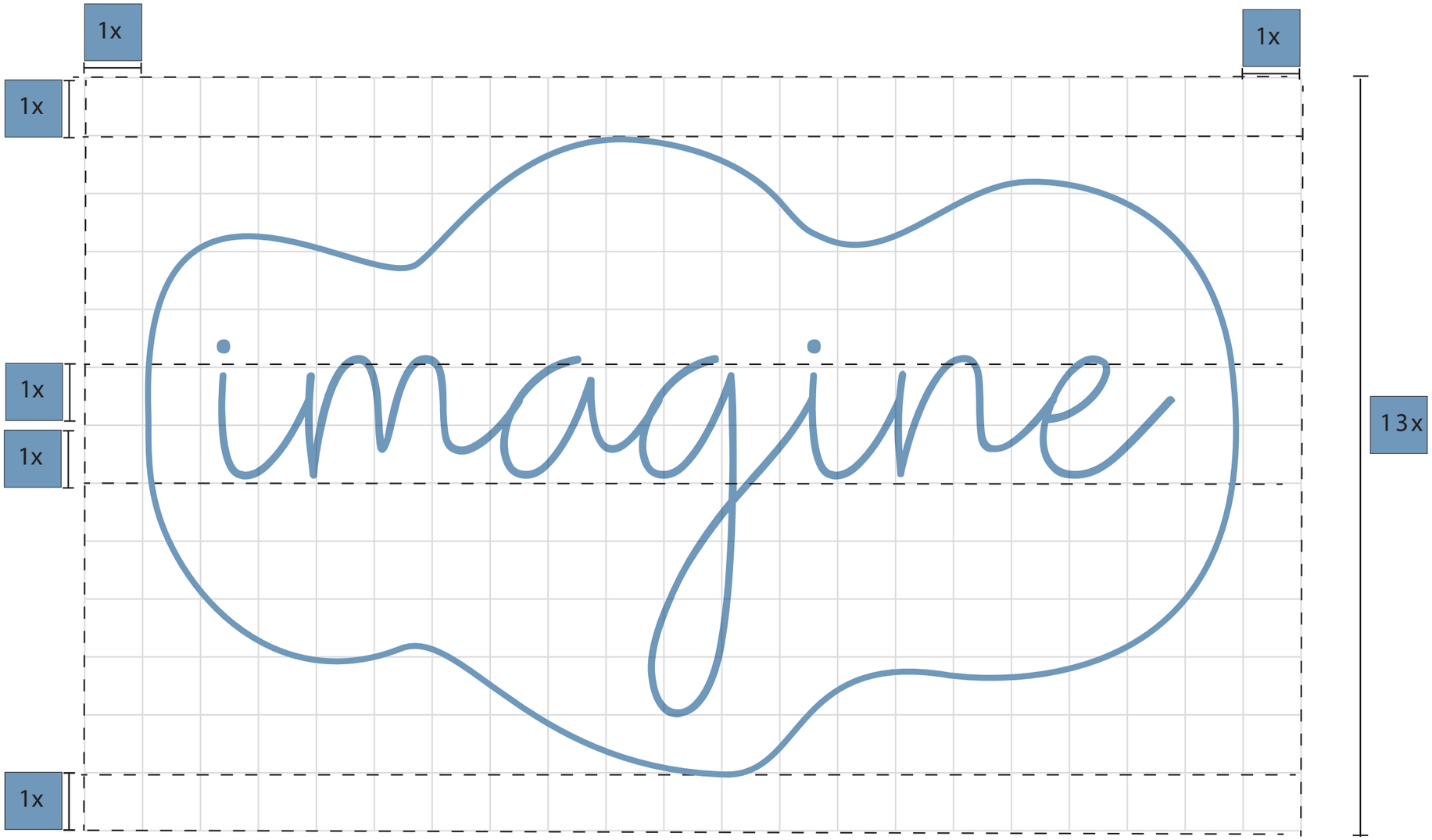
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

RELACIONES PROPORCIONALES

Aquí se describen las relaciones de tamaños, distancias y geometrías establecidas entre los distintos elementos que componen la marca.

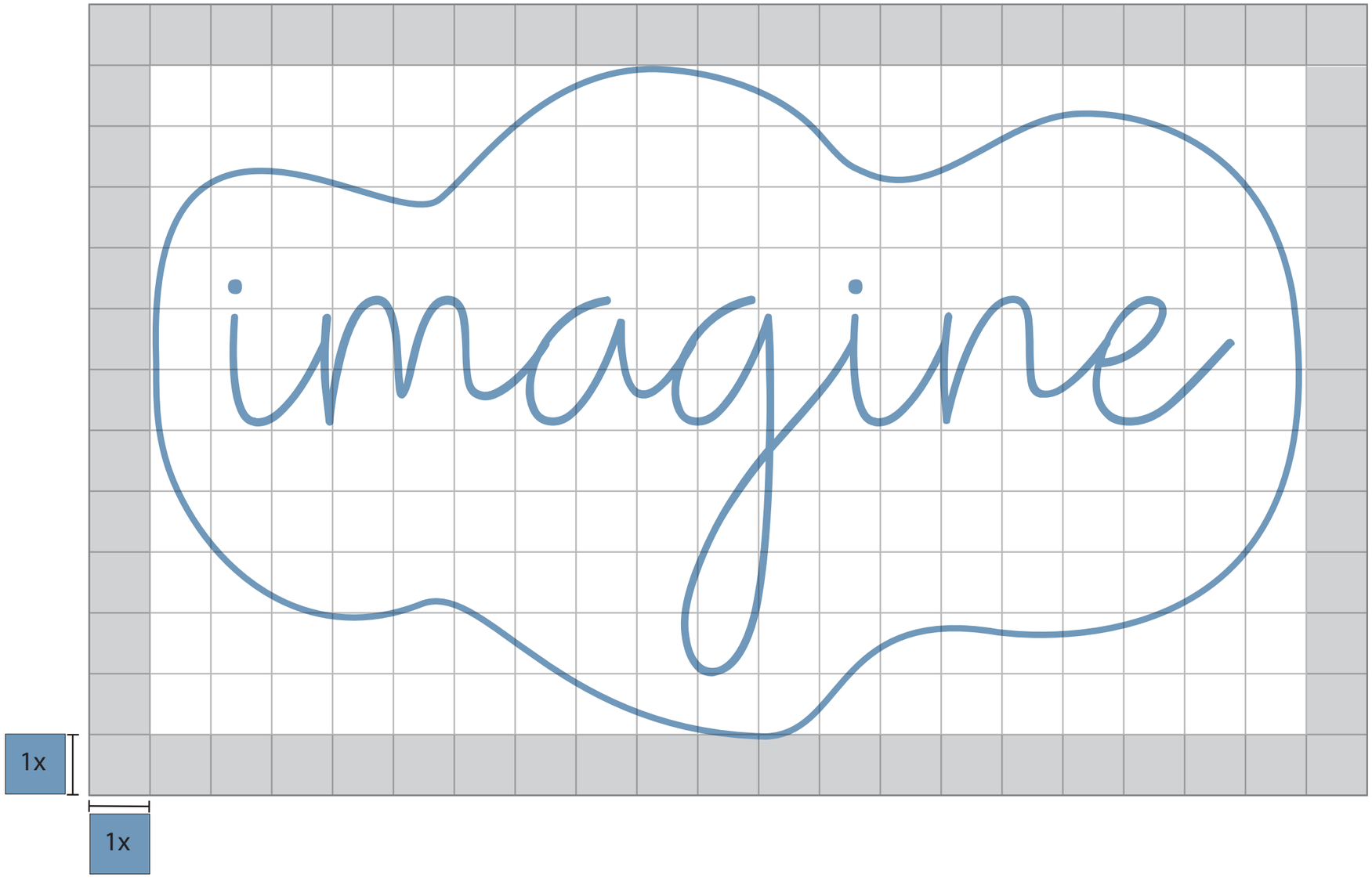
ESQUEMA DE TRAZADO

Colocar la marca sobre una cuadrícula ayuda a observar cómo se reproduciría en sistemas de reproducción no fotográficos.



ÁREA DE RESPETO

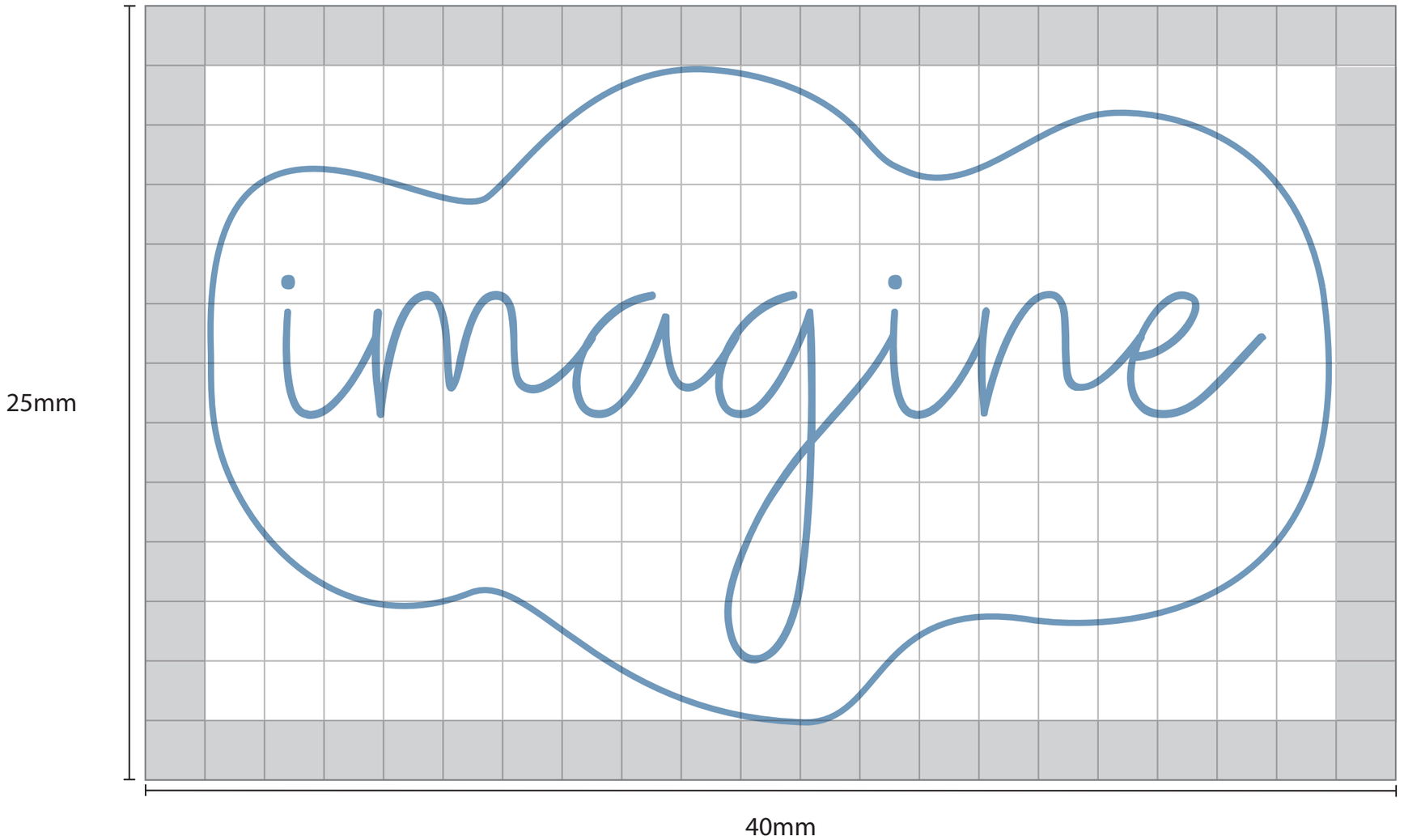
Fija un espacio alrededor de la marca que no ha de ser invadido por otros elementos (otros logos, fotografías, texto...).
Zona mínima alrededor de la marca que siempre debe estar clara, sin texto ni elementos gráficos.



TAMAÑO MÍNIMO DE IMPRESIÓN

Establece el tamaño más pequeño que ha de tener la marca para que se mantenga una adecuada legibilidad y percepción.
El tamaño mínimo de impresión establecido **será mínimo de 40mm de ancho** y **25mm de alto** siendo el trazo de la nube mínimo de 0’75pt para poder mantener una legibilidad y percepción adecuada.

Trazo nube:
- entre 40mm y 60mm: 0, 75pt
- entre 60 y 100mm: 1,25 pt
- entre 101 y 220mm: 2,835 pt
- mayor a 221mm: 3pt



GAMA CROMÁTICA

Contiene los códigos y las muestras de los colores corporativos elegidos para representar la marca.
Solamente utilizaremos uno siendo el Pantone**7454U**, para soporte de papel en CMYK, para soporte pantalla en RGB y para soporte web (#).

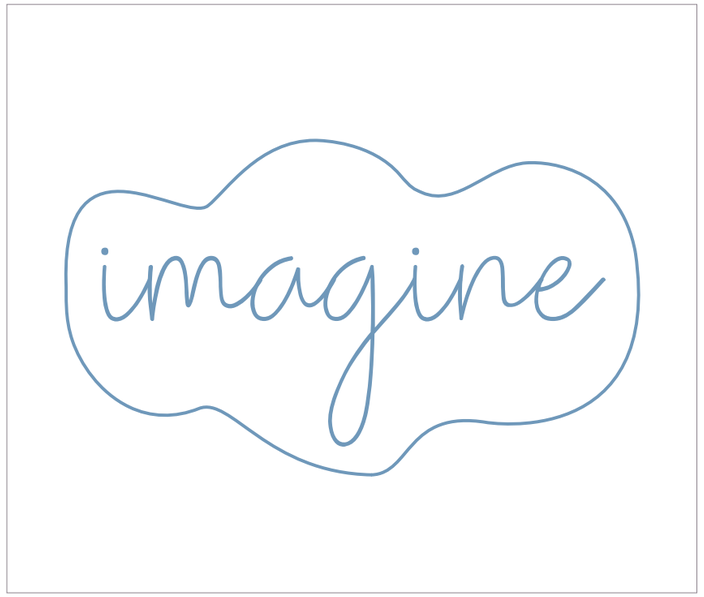
El logosímbolo **será con fondo transparente entre la palabra imagine y el contorno**.

Pantone 7454U

C 63 / **M** 35 / **Y** 19 / **K** 0

R 127 / **G** 151 / **B** 183

Color Web: #7f97b7



TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa en **textos de documentación** utilizaremos **HK Grotesk** en todos sus estilos(de tipo sans serif). Se debe utilizar en toda la **papelería, en la comunicación externa, publicidad y señalización.**

HK Grotesk Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HK Grotesk Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HK Grotesk Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

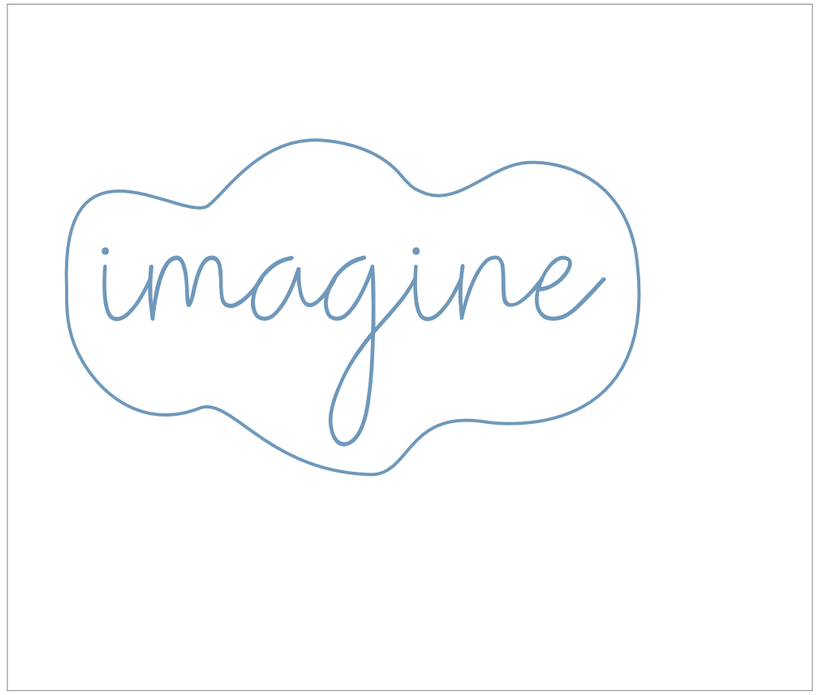
HK Grotesk Light
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HK Grotesk Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HK Grotesk SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VERSIONES MONOCROMÁTICAS

Nuestro logosímbolo oficial "imagine" está representada en monocromática con su color Pantone 7454U.
Realizaremos una **segunda versión positiva** un solo color, en este caso (negro). Esta versión servirá para Troqueles y para bolsas papel kraft.



VERSIONES NEGATIVAS

La **versión en negativo (o invertida)** ubica la marca blanca sobre un fondo negro.
Se utiliza una **segunda versión** del logosímbolo aplicando de fondo el color corporativo Pantone 7454U.

APLICACIÓN SOBRE FONDO

La marca oficial la aplicaré sobre fondo claros, tal y como hemos mencionado en las versiones monocromáticas.

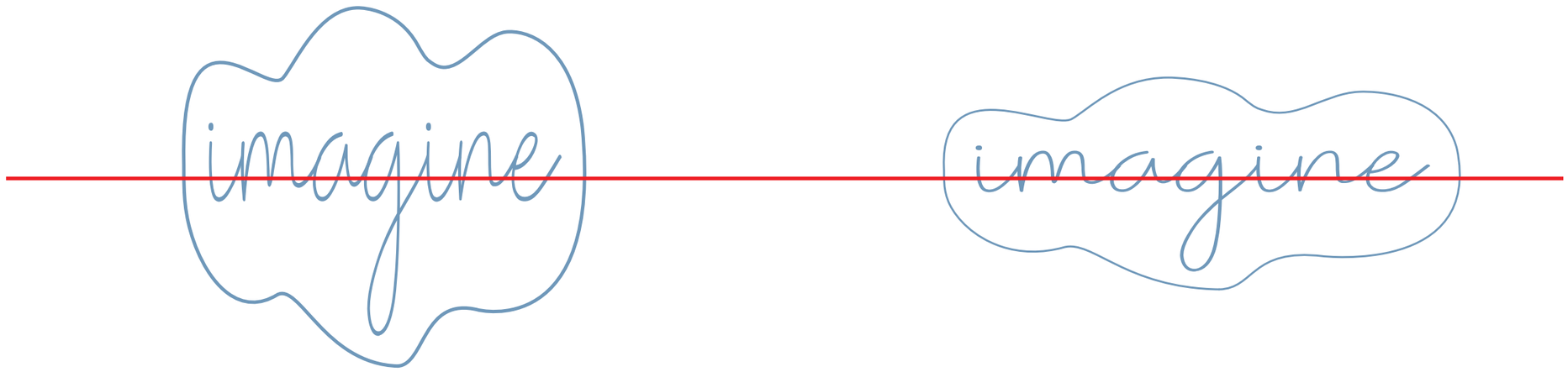
En fondos menos luminosos aplicaremos una de las siguientes versiones:

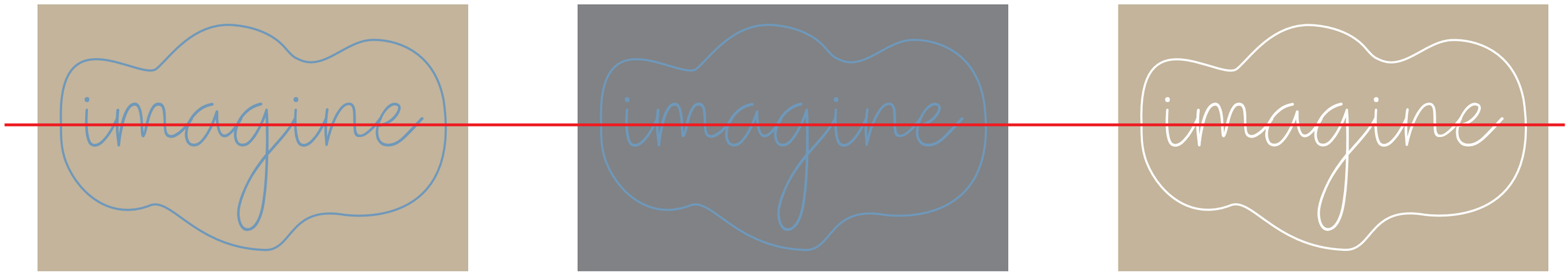
Para fondos de papel kraft y tonalidades similares escogemos la versión monocromática en negro.

Para fondos oscuros escogemos la versión en negativo para evitar problemas de lectura.

USOS INCORRECTOS

La marca oficial la aplicaré sobre fondo claros, tal y como hemos mencionado en las versiones monocromáticas.





2.2

Aplicaciones

Soportes impresos

TARJETA GENÉRICA

Les tarjetas comerciales irán en CMYK imprimiéndose a 1+ 1 tintas con una medida de 8’5 cm x 5’5 cm.

Para la TARJETA GENÉRICA con el logosímbolo delantero y en la parte trasera el fondo será el color corporativo Pantone 7454U utilizando la tipografía **HK Grotesk Bold** en blanco y cuerpo 14pt (centro comercial y dirección web).

El resto en **HK Grotesk Regular 1**4pt. Se colocan las redes sociales en color corporativo.

Tarjeta Genérica

Para la TARJETA CHIEF DESIGN con el logosímbolo delantero y en la parte trasera el fondo será el color corporativo Pantone 7454U utilizando la tipografía **HK Grotesk Bold** en blanco y cuerpo 14pt (centro nombre y dirección web)

El resto en **HK Grotesk Regular 1**4pt. Se colocan las redes sociales en color corporativo.

Tarjeta Chief

SOBRE COMERCIAL

El sobre comercial tendrá unas medidas de 11 cm x 22 cm y su impresión será de 2 +1

Para el sobre delantero colocaremos el logosímbolo y la dirección con la tipografía corporativa y color negro CMYK.

En el sobre trasero la lengüeta en Pantone 7454U de fondo y con la tipografía corporativa HK Grotesk Regular, cuerpo 14pt. Las direcciones webs en Bold.

HOJA DE CARTA

La carta será un papel blanco 100g/m^2 en DIN A4 vertical, el logosímbolo ira en la parte superior izquierda y a su derecha irá la dirección de la empresa con la tipografía corporativa HK Grotesk Regular 14pt y la dirección web HK Grotesk Bold 14pt.

Soportes Digitales

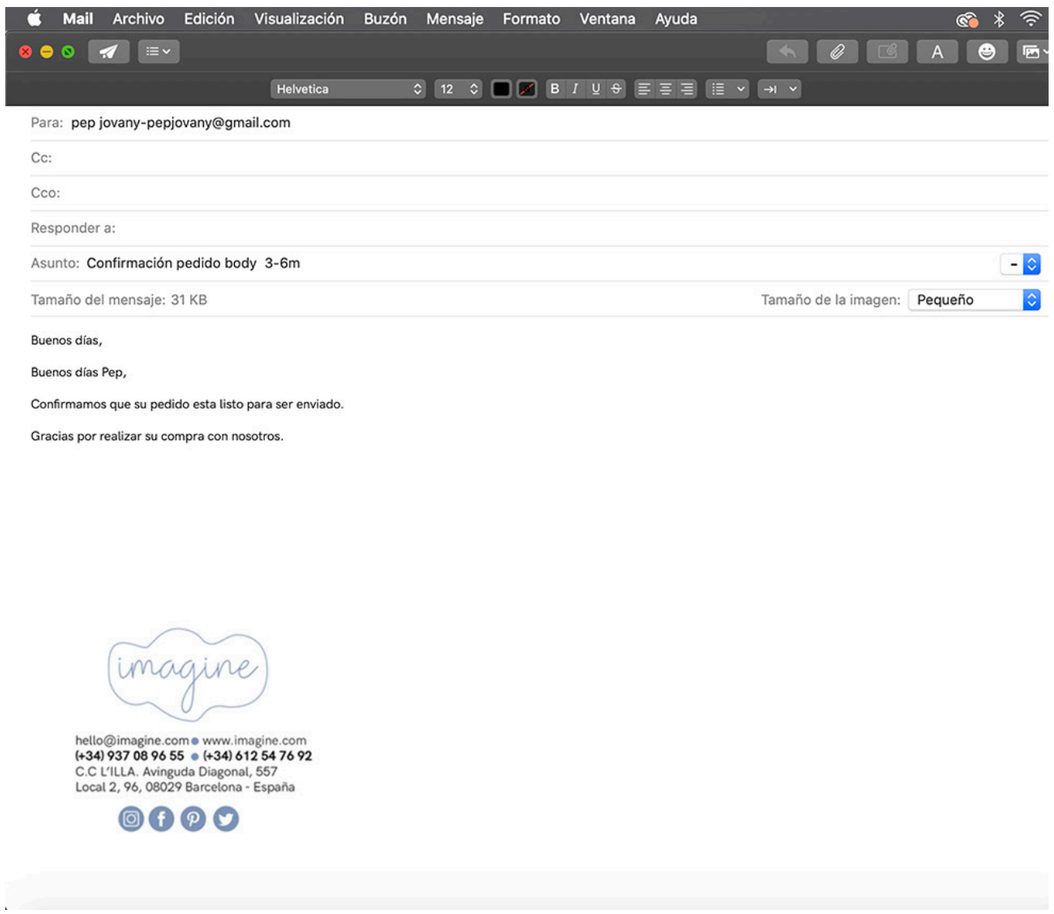
FIRMA E-MAIL

Pie de e-mail de dimensiones de 270px x 230px en RGB 72dpi en formato JPG. Texto pie e-mail en tipografía corporativa HK Grotesk Regular con cuerpo 12 pt y Bold en teléfonos.Iconos redes en color corporativ Pantone 7454U.

El texto de e- mail irá siempre en HK Grotesk Regular12pt

imagine

hello@imagine.com ● www.imagine.com
(+34) 937 08 96 55 ● (+34) 612 54 76 92
C.C L'ILLA. Avinguda Diagonal, 557
Local 2, 96, 08029 Barcelona - España



BOLSA PAPEL

Bolsa de papel reciclado. Se utiliza el logosímbolo en el 80% del ancho de la bolsa. Se imprime 1+0.

BOLSA PAPEL REBAJAS VERANO

Bolsa de papel reciclado. En la parte delantera se utiliza el logosímbolo monocromático en el 80% del ancho de la bolsa. Se imprime 1+1.

En la parte trasera se escribe **SALE** para la temporada de rebajas de verano con la tipografía corporativa HK Grotesk Bold centrada y con cuerpo 300pt.

ETIQUETAS

La parte delantera de la etiqueta va con la marca en monocromática. Centrada en la etiqueta.

La parte trasera irá con el códgio Q.R, código de barras. los textos irán con la tipografía corporativa **HK Grotesk .**Texto de talla será en Bold y cuerpo a 34pt. Los números de talla en Bold a 57 pt, el escrito de los meses en Regular a 23pt, la talla en centímetro en Bold 57pt. El artículo en Bold a 38.pt. Numero de grupo en Bold a 50pt, listados de tallas en Bold a 38pt. Precio en Bold a 79pt. Web en Bold 36pt.

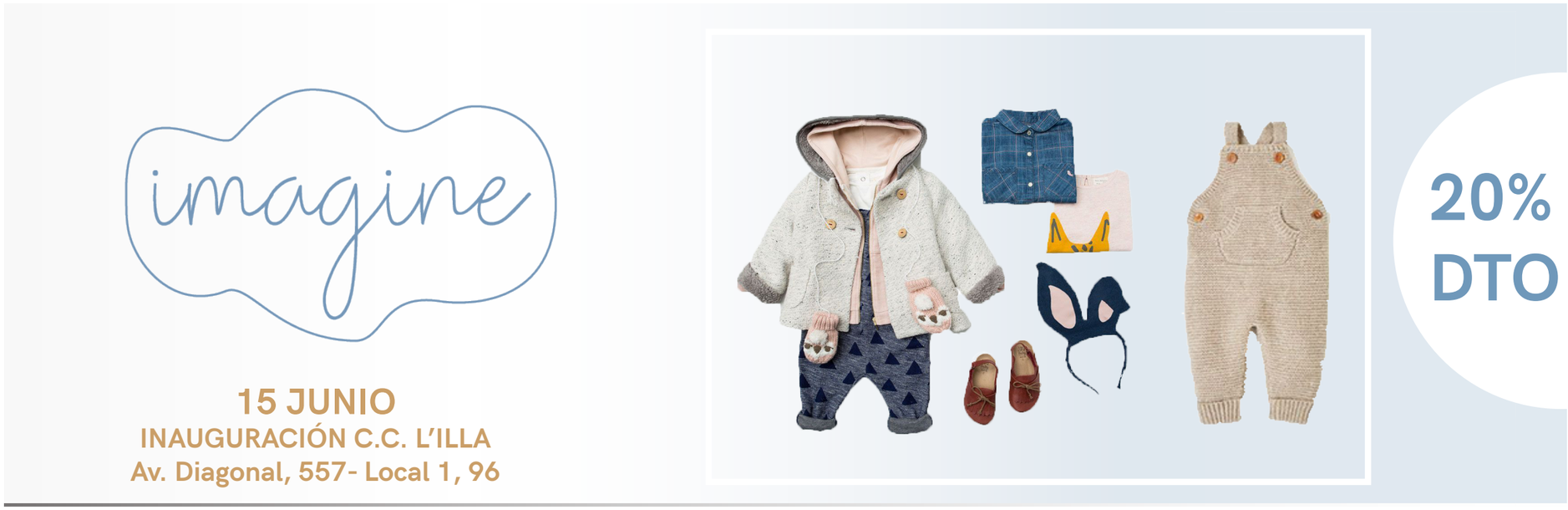
PUBLICACIÓN GRATUITA ROPA PRÓXIMA TEMPORADA

La revista será de 29 cm x 24 cm de papel estucado brillante de 200g. Se coloca el logosímbolo en la parte superior izquierda con fotografía de bebe vestido en medio de la página. Texto en parte inferior con tipografía Corporativa HK Grotesk Bold a 118pt en blanco.

BANNER PUBLICITARIO

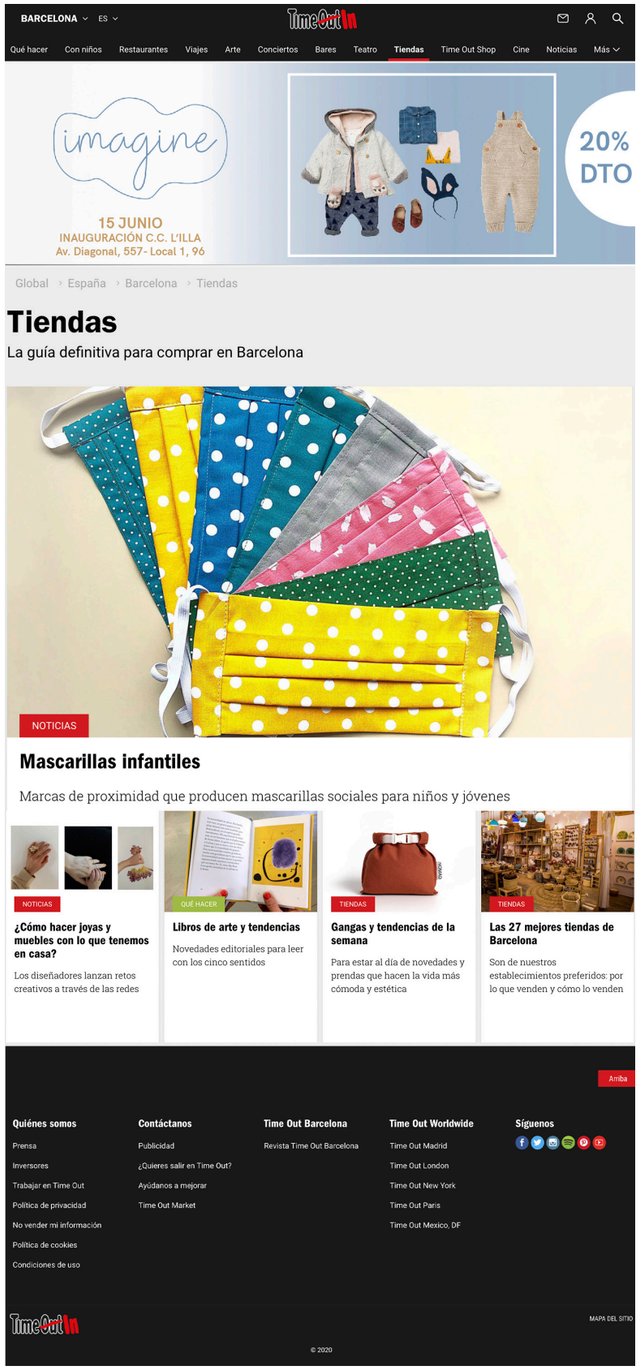
Banner publicitario (formato 1400 px ancho x 450 px alto a 72 ppp).destinado a clientes potenciales donde aparecerá en webs. La línea del banner es con color pantone 7454U con degradado para que la marca destaque, mantendré una senzillez y elegancia en imágenes y en el texto. Los textos serán siempre con la tipografía corporativa HK Grotesk Bold.

En este banner presentamos la inauguración de la tienda en C. C. L' ILLA ofreciendo un 20% dto en todos sus productos.

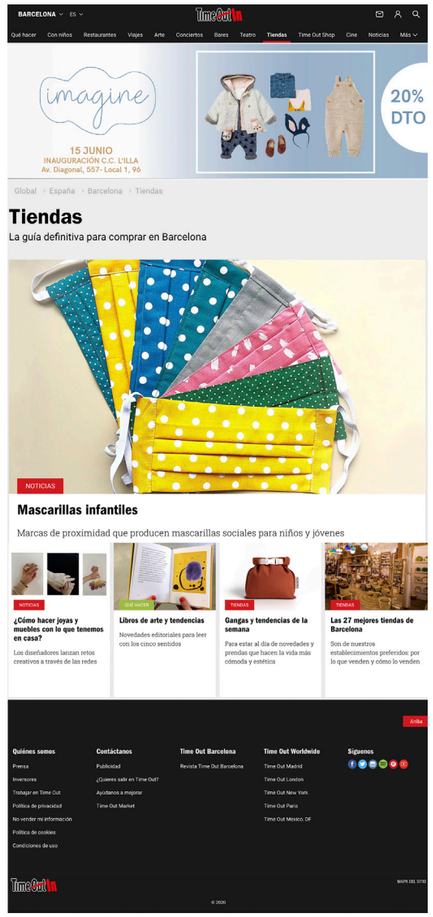


BANNER PUBLICITARIO EN WEB TIMEOUT

En este banner de la web Timeout presentamos la inauguración de la tienda en C. C. L' ILLA ofreciendo un 20% dto en todos sus productos.



MONTAJE SOPORTES



BIBLIOGRAFIA

Proyecto I: Identidad y marca: http://disseny.recursos.uoc.edu/recursos/ident-marca/2-2-componentes-de-una-marca-grafica/
Proyecto I: Identidad y marca - casos:http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00244592/
https://www.brandemia.org/canal-replantea-su-identidad-de-la-mano-de-erretres
https://www.1001fonts.com/script-fonts.html
https://www.dafont.com/es/theme.php?cat=502&text=imagine
https://issuu.com/lolette/docs/eraseunavez-manualtesina https://www.alaguapatos.es/
https://www.boboli.es/content/4-sobre-nosotros
https://www.edicionessibila.com/es/actualidad/distribucion/la-ensena-de-confeccion-infantil-boboli-estrena-nueva-imagen-corporativa
https://www.pinterest.es/pin/669769775806829315/
http://www.wearitslow.com/2019/04/03/10-marcas-de-ropa-para-bebes-mas-sostenibles/
https://www.tiralahilacha.com/es/content/4-quienes-somos
https://laecocosmopolita.com/2017/05/02/tiralahilacha-golondrinas-revoloteando-moda-sostenible-barcelona/
http://www.onemoreinthefamily.com/inicio/
https://www.petitoh.com/es/
https://santabarbarabcn.com
https://www.tinytotsbarcelona.com
https://www.babyshower.es/es/
https://elbiensocial.org/ropa-deportiva-sostenible-y-responsable/
https://www.fashionbindu.com
https://eldesvanmodainfantil.com/marcas/boboli
http://www.cicdesign.com/boboli/
https://gansossalvajes.com/2016/02/22/guia-de-marcas-y-tiendas-sostenibles/
https://www.mileyandmoss.co.uk/
https://www.magnoliaolivia.com/
https://www.instagram.com/biglittlesteps_/?utm_source=ig_embed
https://www.pipalook.com/
https://millk.co/collections/shop-new
http://www.elbebezen.com/es/embarazo-y-lactancia/peto-lactancia-bubbles-109
https://www.pinterest.es/search/pins/?q=Logotipos%20con%20nubes%20infantiles&rs=typed&term_meta[]=Logotipos%7Ctyped&term_meta[]=con%7Ctyped&term_meta[]=nubes%7Ctyped&term_meta[]=infantiles%7Ctyped
https://graphicburger.com/down/?q=label-tag-psd-mockup-2
https://graphicburger.com/down/?q=small-canvas-tote-bag-mockup
https://graphicburger.com/down/?q=shopping-bag-psd-mockup-2
https://graphicburger.com/down/?q=brown-paper-bag-mockup
https://graphicburger.com/down/?q=vintage-label-tag-mockup
https://graphicburger.com/down/?q=shopping-bag-psd-mockup
https://graphicburger.com/down/?q=letterpress-business-cards-mock-up
Psd de Fondo creado por rawpixel.com - www.freepik.es
Vector de Fondo creado por rawpixel.com - www.freepik.es
Psd de Maqueta creado por aleksandr_samochernyi - www.freepik.es
Vector de Venta creado por rawpixel.com - www.freepik.es
Vector de Flecha creado por freepik - www.freepik.es
Psd de Folleto creado por freepik - www.freepik.es
https://www.miprincipebebe.com/vestidos-y-jesusitos/404-vestido-bebe.html
https://www.pinterest.com.mx/pin/850265604620526992/