

PEC 3.2 IDENTIDAD Y MARCA GRADO EN DISEÑO Y CREACIÓN DIGITALES

# Logo y aplicaciones básicas

**FRANCISCO CANTO MONTERO**

9 DE DICIEMBRE DE 2021

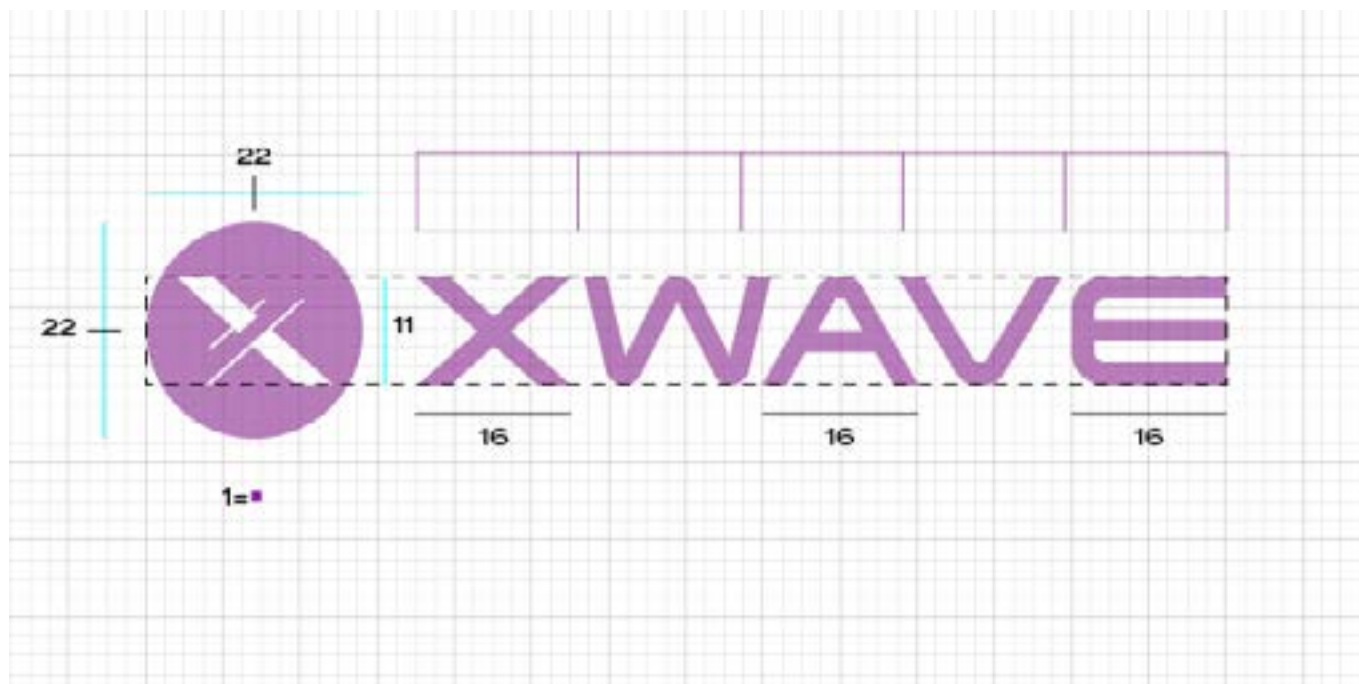
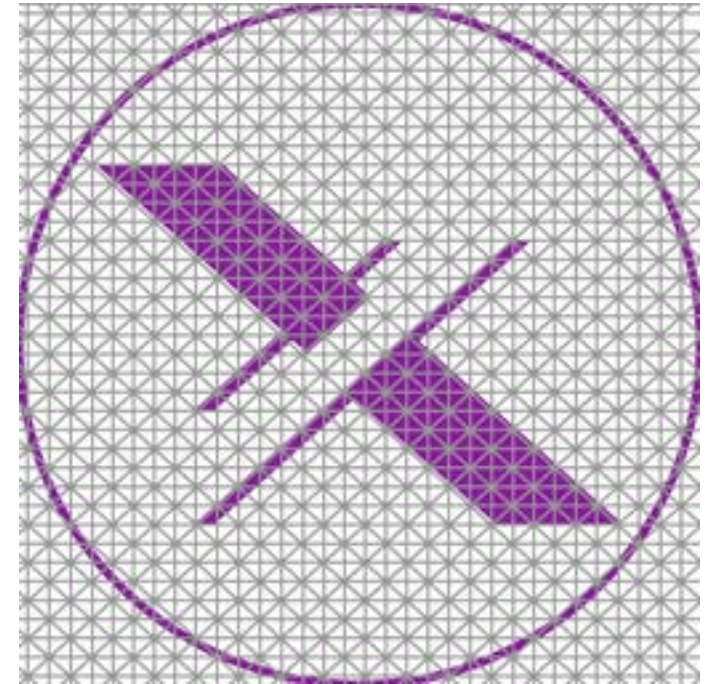


**LOGO &  
SÍMBOLO**

# CONSTRUCCIÓN

Para la creación del icono hemos utilizado una retícula con la misma inclinación que la X (42°).

La tipografía empleada se ha trabajado con un kerning óptico y tracking +20, luego se ha convertido el texto en contornos y dentro de la cuadrícula se han igualado los anchos de la X, A, E a 16 cuadrados, de esta forma se compensa el peso visual. Al trabajar en caja alta la altura es la misma (11 cuad.) Y la circunferencia es el doble de la altura (22x22 cuad.)



---

Imagotipo

---

Isotipo

---

Logotipo



XWAVE

## El logo

Uno de los principales elementos de comunicación de XWAVE, el Logo es el punto focal – un símbolo instantáneamente reconocible de la marca. Por ello, es importante el uso correcto del imagotipo con las especificaciones exactas contenidas en este manual.

Nuestro Logo es la combinación de un simple y moderno logotipo y su icono.

El icono sintetiza varios concepto – por supuesto, x de experimental, pero también presenta una hipótesis del experimento del prisma de Newton, atravesándolo.

## LOGOTIPO PRINCIPAL

XWAVE

# ISOTIPO PRINCIPAL



# IMAGOTIPO ALTERNATIVO



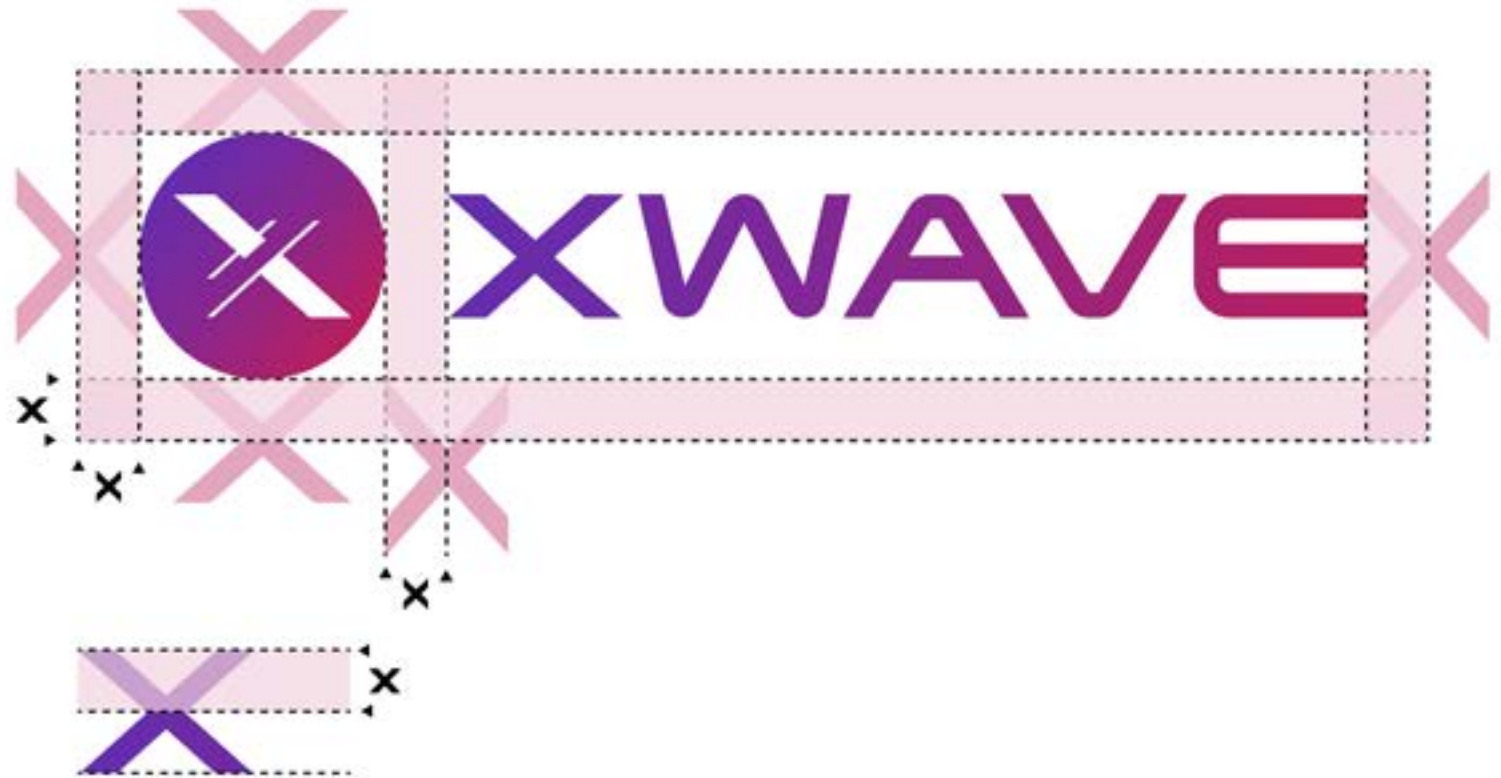
**XWAVE**

# ÁREA DE RESPETO

El área de respeto asegura la legibilidad e impacto del logo para que no sea invadido por otros elementos como textos, imágenes, fotografías, etc.

Esta zona debería ser considerada como la mínima distancia de seguridad con otros elementos, aunque en muchos casos se le debe dar al logo más espacio para que respire mejor.

La zona de exclusión es exactamente la mitad de la altura de la x del logotipo.

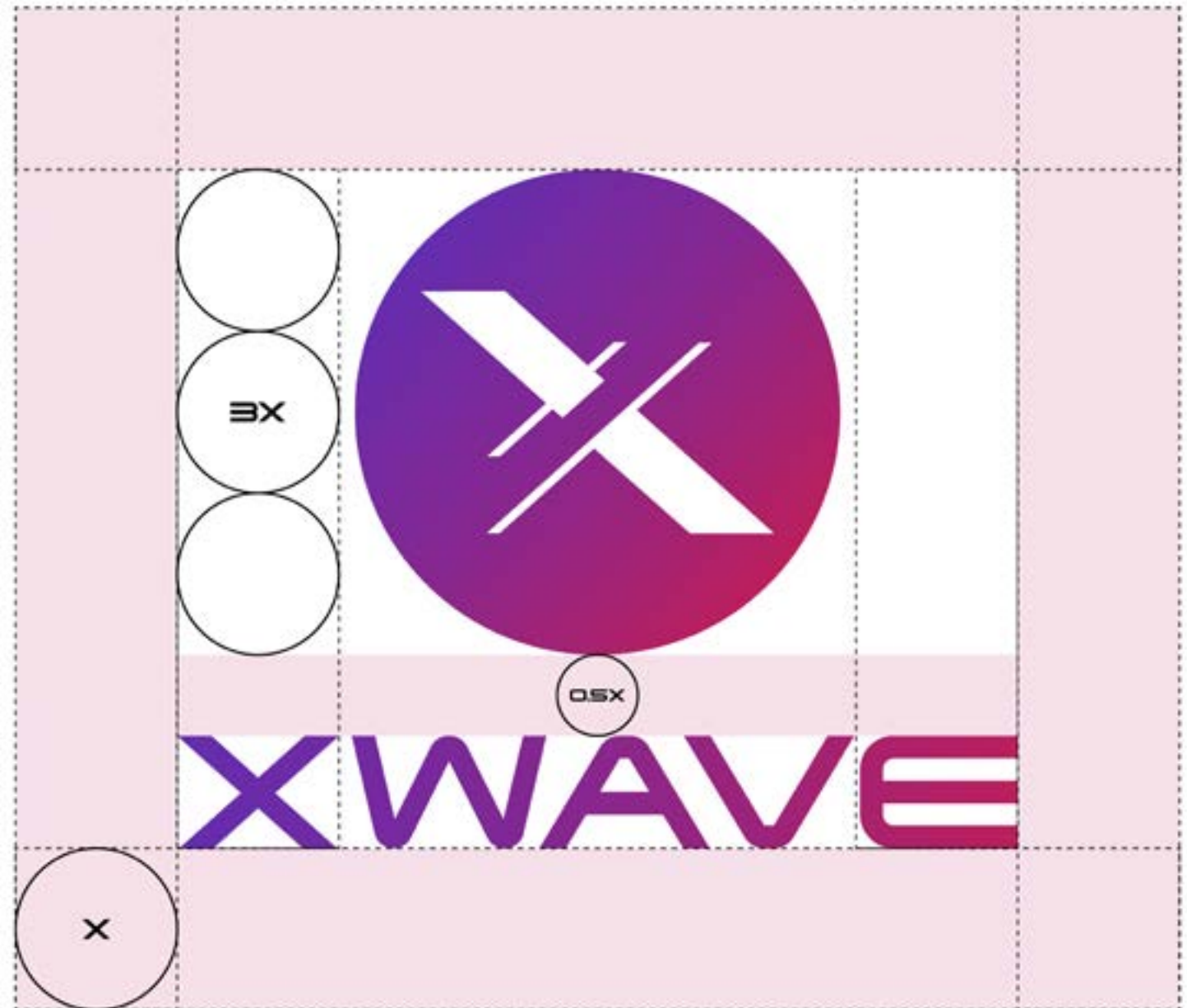




# RELACIONES PROPORCIONALES & ÁREA DE RESPETO

La relación proporcional la tomaremos del ancho de la X del logotipo, que usaremos tanto para el área de respeto, como para las proporciones del tamaño del símbolo.

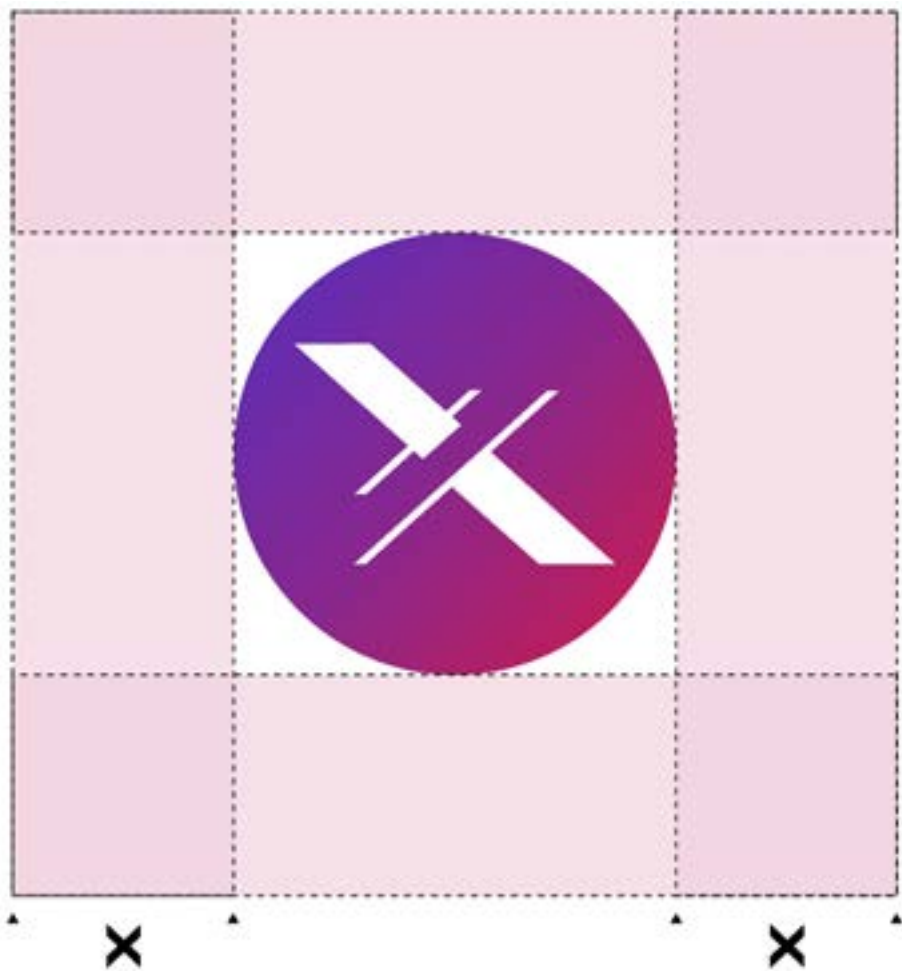
El espacio entre el logotipo y el icono tendrá un valor de la mitad del ancho de X (0.5). Mientras que el símbolo sumará 3x3 de esa misma medida del valor de X.



## ÁREA DE RESPETO DEL ICONO

Al hacer uso del icono de forma independiente la regla de exclusión, en este caso, será la mitad de la altura –Al ser una circunferencia perfecta, mismo ancho que alto, su valor sería el mismo.

Marcada con la x negra como **la mitad del valor de su altura completa.**



# TAMAÑO MÍNIMO

Establecemos un tamaño mínimo para asegurar el impacto y legibilidad del logo para que no haya incompatibilidad al aplicarlo.

Desde en alta resolución para imprenta hasta la media base para ver en pantalla (300ppp y 72ppp respectivamente). Se debería reproducir en imprenta sin ningún deterioro gráfico.

24 mm



Imprenta

100 px



Digital

5 mm



Imprenta

20 px



Digital

# USOS INCORRECTOS



**TIPOGRAFÍAS**

# TIPOGRAFÍAS

## TACHYON REGULAR

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
1234567890  
i€#@¢§&ß—•™œ

## TERMINA DEMI

abcdefghij  
klmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890  
i€#@¢§&ß—•™œ

## TERMINA MEDIUM

abcdefghij  
klmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890  
i€#@¢§&ß—•™œ

## ENCABEZADO

TACHYON REGULAR/ TRACKING -30/  
INTERLINEADO ESTRECHO

**USAD CAJA  
ALTA CON  
TRACKING -30.  
INTERLINEADO  
DEBERÍA SER  
ESTRECHO  
COMO ESTE.**

## CUERPO

TERMINA DEMI Y MEDIUM/ TRACKING -10/  
INTERLINEADO ABIERTO

**Usad la Terminal Demi cuando se quiera acentuar algo más que la Terminal Medium, pero no tanto como para hacer uso de la Tachyon Regular.**

Dar a la tipo algo de aire. Abriendo el interlineado y nunca usar más que -10 para el tracking del cuerpo de los textos. Queremos crear algo de dinamismo entre la tensión de los textos del encabezado y los textos espaciados del cuerpo.

# PALETA DE COLOR



# COLOR



DEGRADADO



C79 M85 YO KO  
R101 G45 B176  
#652DB0



C58 M94 YO KO  
R137 G39 B142  
#89278E



C19 M97 Y35 K8  
R188 G31 B93  
#BC1F5D



XWAVE



**XWAVE**



**XWAVE**

**XWAVE**

**XWAVE**

XWAVE

XWAVE









**XWAVE**



**XWAVE**



XWAVE



XWAVE

**APLICACIONES**



XWAVE

EXPERIMENTAL MUSIC FESTIVAL  
+1 507 334 327  
net@xwave.org  
www.xwave.com

XWAVE

XWAVE

PERIOD 3  
2000 TORRENTINA  
MUSIC SPAIN  
EXPERIMENTAL MUSIC FESTIVAL  
+1 507 334 327  
net@xwave.org  
www.xwave.com

XWAVE

DARKIDE

**VERY EMPOWERED PEOPLE**





COME THROUGH

16 | 17 JUNIO

BJÖRK | IKUE MORI | ZEENA  
PARKINS | JULIA KENT |  
SOUNDWALK COLLECTIVE & PATTI SMITH

THE KNIFE | ISNAJ DUI | SOFIA  
GUBAIDULINA | DELOREAN |  
ANOUSHKA SHANKAR | OVAL

Entrada día 70€  
Abono 120€

Palacio de Congresos  
de Torremolinos



**XWAVE**

[xwave.com](http://xwave.com)



VICTORIA

BERKANA

garrnover

radio 3  
rne

Spotify

## FIRMA DE CORREO



Dear Lorem,

Rios raturia dis eat. Cus niendantis samentem quae nisquodi illic temos ius secatis cienimp orectae volessite dolorer sperchil et eum ipsaes ressum as magnihicius doloreptat que la-ceribus pero ipis ducid etur molupta escidello quibus, cones exerumq uaescit eum que audae. Nem.



## BANNER

