

PEC 1 - El mercado del diseño

ALBA FAYOS ALEMANY

Proyecto IV: Portfolio

Hora de INVESTIGAR

Antes de empezar a profundizar en dos negocios he querido saber que tipos de diseño disponemos en el Mercado para ver la diversidad de oportunidades disponibles.

DISCIPLINAS EN DISEÑO

Realmente el diseño tiene un abanico muy grande de opciones y salidas profesionales entre las cuales disponemos de:

- **Diseño arquitectónico**
- **Diseño de interiores**
- **Diseño industrial**
- **Diseño de modas**
- **Diseño de arte**
- **Diseño publicitario**
- **Diseño digital**
- **Diseño Web**
- **Diseño de espacios**
- **Diseño de packaging**
- **Diseño textil**
- **Diseño gráfico**
- **Diseño editorial**
- **Diseño de arte**

PODRÍAMOS DECIR QUE EL DISEÑO ABARCA MUCHO MERCADO

Mi ELECCIÓN

En esta entrega me centraré en 2 negocios de diseño publicitario



Gete Comunicación es una agencia fundada en 1995 especializada en de comunicación establecida en Barcelona. Es una agencia mediana en cuanto a tamaño. En total son 22 trabajadores:



Se definen como una agencia de creatividad que aportan aquel puntito que necesita la publicidad. Ellos se definen como atrevidos, emocionales, creativos, con sentido común y serios lo justo. Además indican que necesitan acción, poesía, humor, ...

Han trabajado con negocios estatales como: Oxfam, CaixaBank, Ajuntament de Barcelona, SegurCaixa Adeslas, Barcelona Activa, VidaCaixa, Unilever, DKV, Banc Sabadell, Cofidis, Meroil, Zurich, GrupoPlaneta, etc., por lo que tienen un amplio porfolio pero encarado a un mercado dentro de la comunidad autónoma.



www.getecomunicacion.com

Mi ELECCIÓN

En esta entrega me centraré en 2 negocios de diseño publicitario

Comunica+a nació en 1997, y son la primera empresa independiente de marketing y publicidad con capital español. Es una empresa internacional ya que trabajan con 4 países. En esta ocasión Comunica+a es una empresa mucho más grande con un total de 257 empleados.

Ellos se consideran especialistas en experiencias, en éxitos y sobre todo en ganas. Se definen como una empresa que su principal lenguaje es la innovación y la flexibilidad a los nuevos tiempos cambiantes, pero sobre todo indican que les gusta tener una visión 360º ya que de esta manera podrán ofrecer a los clientes “aquello que aún no saben que necesitan”.

Su filosofía de empresa es NO VENDE, NO VALE, y sobre este claim pivota todo su saber hacer para generar algo autentico de verdad. Además disfrutan diciendo si a todo porque esto comporta arriesgarse a ser diferentes y no tener miedo a nada que un cliente pueda solicitar.

Definen muy bien que su éxito es gracias a la aportación de cada uno de los trabajadores y sin ellos la empresa no funcionaría. Por lo tanto, se trata de un grupo de personas bien avenidas incluso desde la dirección de la empresa y como ellos indican “han desterrado el yo para crear el nosotros”.

Otros de los objetivos que buscan es:

La rapidez, actitud positiva, innovación digital, las personas como punto valioso de la empresa, bienestar y seguir creciendo para dar mayores resultados a sus clientes.



COMUNICA+A



SOMOS
COMO
SOMOS

www.comunicamasa.com

Gracias
Alba Fayos Alemany