

PROYECTO IV: PORTFOLIO

PEC 1. El mercado de diseño

ManvsMachine — Design & Direction Co.

<https://mvsm.com/>

El estudio

Man.vs.machine es un estudio creativo multidimensional con sede en Londres (UK) y Los Ángeles (US). Se especializan en diseño, fotografía y artes visuales.

El público

Es un estudio **B2B** (business to business). Producen contenido creativo para marcas y agencias líderes y famosas mundialmente, como Google, Spotify, Logitech, Lexus, Squarespace, Nike, Pepsi, KFC o Apple.

El mensaje

Como se puede comprobar en su web, su mensaje, que transmiten de forma muy profesional y formal, se centra en dejar claro que producen contenido creativo de calidad: *"to produce award-winning creative content"*.

¿Cómo transmiten confianza?

Para transmitir confianza se basan en un extenso portafolio que muestra la amplia variedad de marcas con las que trabajan. Cada trabajo está expuesto de manera muy visual, sin demasiado texto, muestran lo que saben hacer de manera que si quieres más información deberás ponerte en contacto con ellos .

El ecosistema de comunicación

Su página web, muy trabajada, cuenta con información de contacto detallada. Además, incluyen enlaces de las RRSS con las que trabajan: Twitter, Instagram y Vimeo. Están muy presentes en Instagram, mientras que en las otras dos no suben mucho contenido.

NARITA

<https://narita.es/>

El estudio

Narita es una consultoría estratégica y de diseño con sede en Málaga, Sevilla y Madrid.

El público

Es un estudio **B2B** (business to business). Trabajan con marcas españolas menos conocidas como Blux o Peronda; empresas locales como el bar "El Pimpi" en Málaga; y empresas más reconocidas como Unicaja o DYC 8.

El mensaje

"Desarrollar un proyecto de negocio y su estrategia creativa en paralelo genera marcas de gran impacto y rentabilidad potencialmente sostenibles en el tiempo".

Dejan claro que su misión es crear proyectos únicos, duraderos y con proyección al futuro para los negocios con los que trabajan.

¿Cómo transmiten confianza?

Se basan en un portafolio muy completo, algo más detallado que el de ManvsMachine en términos de texto y explicación, también muy visual. Usan un lenguaje profesional pero a la vez cercano, y en su web muestran una foto del equipo que ayuda al cliente a sentir cercanía con ellos. Además de los trabajos realizados muestran los proyectos en los que se encuentran trabajando actualmente.

El ecosistema de comunicación

Como el estudio anterior, incluyen en su web información de contacto y enlaces de las RRSS con las que trabajan: Instagram, Vimeo, Facebook y Spotify.