

PEC 2. ¿Quién soy yo?
Creando mi marca personal

María del mar Gómez del Valle

Propuesta de valor

Mi marca se especializará en el **branding** o identidad corporativa.

Es un área del mercado en auge que cualquier negocio necesita trabajar si quiere tener éxito y diferenciarse de los demás. y ahí es donde entro yo. Mi marca personal trabajará la identidad corporativa diferenciando y creando un estilo visual para las marcas que las haga destacar. Mediante fotografía, uso de tipografía, identidad visual y gamas cromáticas elegidas a conciencia a través de un proceso creativo y de análisis para llegar a la mejor propuesta para cada proyecto.

Transmitir la marca

Un portfolio limpio y trabajado lleno de los mejores proyectos que he ido realizando transmitirá al cliente confianza en mi marca y en mi capacidad de abordar cualquier proyecto de identidad corporativa. Es esencial transmitir transparencia y confianza al público para dar una imagen de profesionalidad que nos haga destacar entre los demás.

Público objetivo

Mi modelo de negocio seguirá una estrategia de marketing B2B2C. Por lo tanto, ofreceré servicios de branding a pequeñas y medianas empresas, además de servicios a *freelancers* y particulares.

01. Naming

Quiero vincular la marca a mi persona sin darle mi nombre, buscando un naming que llame la atención. Me he decidido por "**Build A Brand**".

02. Logotipo

El logotipo será limpio, con tipografía legible y que transmita frescura y modernidad.

03. Claim

Quiero generar confianza desde mi marca, haciéndola más personal consigo esa cercanía que necesito transmitir, además de dejar muy claro que mis proyectos parten de propuestas muy trabajadas y cuidadas, y siempre personalizadas desde perspectivas pensadas para atender las necesidades de cada marca.

