

# PROYECTO I – PEC2: Rediseño de marca – Entrega 1: Borrador

## **IBM – Justificación de la elección**

Me he decidido por el logotipo de IBM, a pesar de ser el más difícil de rediseñar de todos los propuestos, por los siguientes motivos:

- La obsolescencia: el paso del tiempo ha hecho que logo y empresa hayan seguido caminos distintos.
- IBM ya no vende “máquinas”, como en los ‘70, vende “inteligencia”.
- Ya no representa la esencia actual de su marca.

### **¿Cómo afecta gráficamente?**

- El logo actual es rígido, monolítico, dinámico y monocromático.
- La empresa actual es flexible, dinámica, multicultural, interconectada y global.

### **¿Es el logo de Paul Rand incorrecto o tiene defectos?**

¡Para nada! Es simplemente genial, nadie se ha atrevido a tocarlo en casi 50 años. Pero es “el tiempo” ese factor que hace que cualquier empresa deba adaptarse a los cambios y creo que ese momento ha llegado. ¿Qué clase de diseñador sería si no me gustara un reto así?

Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3



# Proceso de diseño

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM

IBM