Proyecto III

Conceptualización y estrategia

PEC2 / noviembre 2022

Antonio E. López Pérez

Introducción

Vamos a presentar una propuesta de rediseño a la Bienal de Arquitectura Contemporánea, del Colegio de Arquitectos de Cataluña. Esta propuesta de diseño del entorno está orientada al establecimiento de conexiones emocionales entre las personas y los lugares donde viven.

La plaza

El lugar

Se ha escogido una plaza de un barrio. Situada en una zona densamente poblada, habitada por personas de bajos recursos. La plaza es tan poco especial y particular que ni siquiera la han bautizado con un nombre.

A caballo entre Santa Cruz de Tenerife y La Laguna, se encuentra La Cuesta, barrio lagunero al que pertenece esta modesta plaza de barrio.

El ayuntamiento ha tratado de formentar tanto el uso lúdico como el deportivo de la plaza, instalando elementos específicos para público objetivo de muy diferente tipología.

Características

- Es un espacio de unos 30 x 40 metros, es decir, unos 1200m².
- La plaza cuenta con 5 accesos, 4 están basados en rampa y uno en escalera.
- Dispone de parque infantil, área de aparatos de calistenia y una canasta de baloncesto.
- Otros elementos: bancos y papeleras.
- Dispone de árboles y arbustos, en jardineras, en el exterior,

Usuarios del espacio

El abanico de usuarios y los usos funcionales que hace cada tipología de usuario es, también, realmente amplio:

- Bebés (aprender, jugar)
- Niños (aprender, jugar, relacionarse)
- Adolescentes (jugar, hablar, relacionarse, deporte)
- Adultos (descansar, hablar, pasear, deporte, pasear mascotas)
- Ancianos (descansar, hablar, pasear, deporte, pasear mascotas)
- Mascotas (jugar, relacionarse, necesidades básicas)

Objetivos

↓ Ayto. La Laguna

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

- Informar a los usuarios del **modo más apropiado de utilización** de los diferentes elementos de la plaza.
- Promover **el buen uso** y **el cuidado** del espacio y sus elementos.
- Fomentar **el ejercicio** físico.
- Advertir de **usos no autorizados** del espacio.
- Advertir de **usos peligrosos** de los elementos del espacio.
- Refuerzo de **imagen corporativa**.

Implementación

Oportunidades de implementación

Tal y como se explica en la propuesta de valor, se van a utilizar materiales ya consolidados en la imagen corporativa del ayuntamiento lagunero. Estos materiales son robustos y de durabilidad demostrada, como el acero cortan, el hormigón y el acero pintado.

El moodboard recoge otros espacios ya consolidados con implementaciones en este tipo de materiales para cada una de las tipologías de señales que se quieren utilizar en el espacio.

Mención a parte merece la implementación de la señalización horizontal de tipo operacional y direccional.

Respecto a colores y tipografías, debemos regirnos por la imagen corporativa institucional. Este tema se complica al no disponer el ayuntamiento de una especificación formal de su imagen publicada en su web, pero se puede aproximar sin ningún problema, tan sólo dilatará un poco el tiempo del proyecto.

La señalización vertical deberá contar con inscripciones en braille, toda vez que los accesos ya están correctamente indicados con suelos podotáctiles.

↓ Monpex.com

↓ Monpex.com

↓ Ayuntamiento de La Laguna (Twitter)

↓ Ayuntamiento de La Laguna

↓ Ayuntamiento de La Laguna

8.Oportunidades

↓ Guyon Outdoor Furnitures

↓ Tobi NG Designs

↓ Intu Designs

↓ Drukbedrijf

↓ Studio 5·5

↓ Turismo de Observación

↓ Sunshine Coast Regional Centres, Australia

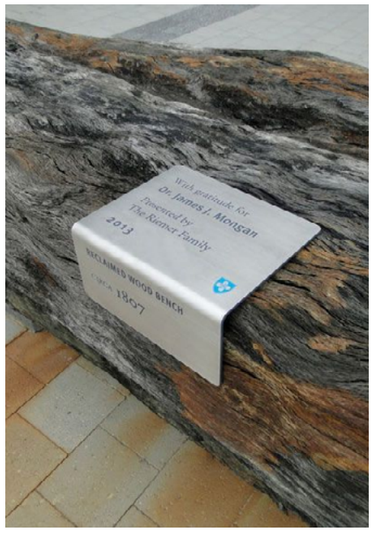
↓ Lough Hyne

↓ Alibaba

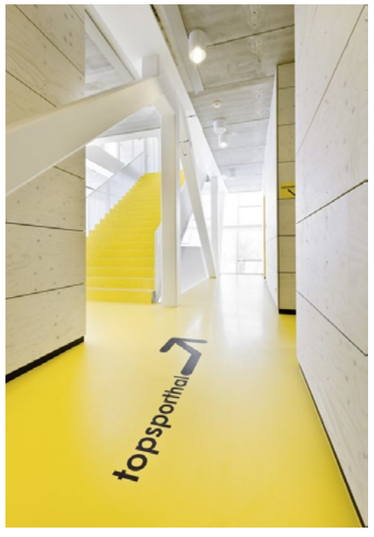
↓ Guyon Outdoor Furnitures

↓ Michael Courtney (behance)

↓ Design Communications Ltd.



↓ Kelley Deal Photography



↓ Archiproducts

↓ Country Homes

↓ Jan Erlinghagen (Behance)

↓ Otimsan

↓ Fabregas

↓ Ajuntament Barcelona