

DISEÑO DEFINITIVO



Tras realizar varias pruebas, finalmente decidí decantarme por los dos diseños mostrados a la izquierda.

Aumenté el grosor del trazo tanto para la V como para el detalle del bolsillo y realzar así el impacto visual que tiene esta marca.

Finalmente, decidí escoger el diseño de abajo, ya que es fiel a la marca original, por lo que no se pierde el mensaje y a parte se elimina el exceso de carga visual que tendría con el fondo de color rojo.

De esta manera, se consigue un diseño más sencillo e igualmente identificable.

