A woman is shown from the chest up, her entire body and face covered in black body paint. Her eyes are highlighted with gold, and her lips are painted with a shimmering gold lipstick. She has two small, delicate butterfly-like accessories on her hair. Her hands are raised, with fingers spread, and her left hand is near her forehead. The background is a plain, light gray.

**3. ¡Ponle cara a tu publicación,  
diseña una portada!**

## ELEMENTOS COMUNES PORTADAS REVISTA EUFORIA

---

El diseño que marcará la línea gráfica para estos y los siguientes números de la revista está compuesto de **portada y contraportada de 210x297mm** y **lomo de 5 mm, 10mm de margen** en todos los lados de la página lo que nos deja una **caja compositiva de 190x277mm**, las **guías son de 12 filas y 4 columnas**, el **estilo de la portada es figurativo** y va marcado por una línea gráfica minimalista, sobria y elegante.

### Composición

La composición para la tirada de portadas será figurativa, otorgándole siempre protagonismo a la imagen central que irá a sangre y que ocupará el 100% de la portada, un 25% de la caja compositiva para la cabecera para la marca EUFORIA y el 75% de la caja compositiva sería para titular principal y titulares secundarios y subtulares.

La contraportada sería para publicidad en un 80% y el resto para el código de barras y Qr, precio, website y créditos y el lomo irá con fondo negro y en blanco el nombre de la marca, el número, mes y año de la publicación.

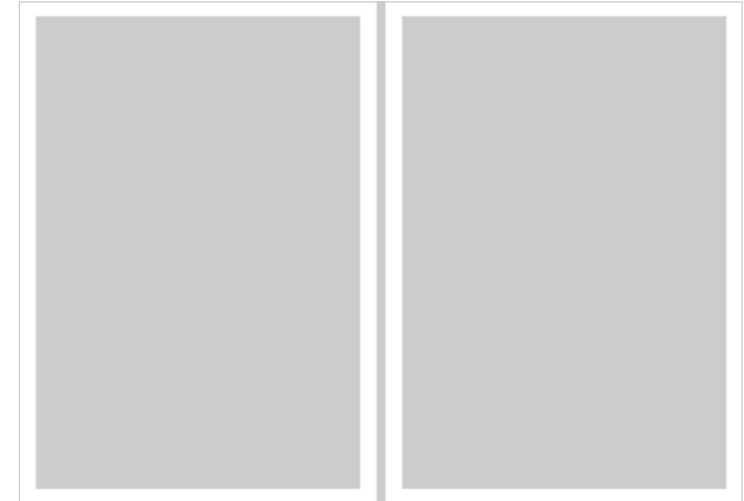
### Elementos del diseño

Se han utilizado **dos familias tipográficas, Poppins y Playfair Display** con las que se podrá ir variando su peso y estilo según la intención de la idea a expresar en la portada.

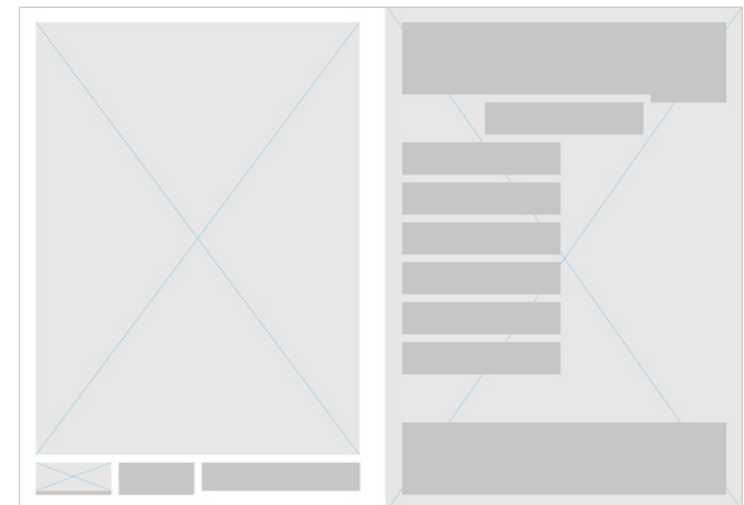
Los **colores empleados son negro, blanco y dorado** para marca y titulares utilizándolos para añadir énfasis en algunos titulares, el blanco, dependiendo de la imagen de fondo, también se empleará para énfasis.

### Estructura y colocación de elementos

La estructura de elementos que seguirán las portadas de la revista estará sujeta a la composición de las estructuras modulares diseñadas, jerárquicamente la marca será la principal seguida de un titular principal al pie de la página y después los titulares secundarios.



**Caja compositiva del pliego**



**Estructuras modulares del pliego**



## IMÁGENES EMPLEADAS

---

<https://pixabay.com/es/photos/chica-modelo-de-moda-4746895/>

<https://pixabay.com/es/photos/modelo-la-moda-glamour-atractivo-5046435/>

<https://www.pexels.com/ca-es/foto/vermell-flors-fosc-petals-3067686/>

<https://pixabay.com/es/photos/perfume-frasco-botella-de-cristal-2142817/>

<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-de-moda-con-enorme-cadena-en-el-cuello-5480691/>