

INTRODUCCIÓN

Finalidad e instrucciones de uso

Este documento es el manual de identidad corporativa del restaurante de comida a domicilio FEATNESS. En este manual se incorporan sus logotipos, símbolos, marca, así como sus distintas versiones y como aplicarlo en sus correspondientes aplicaciones.

El manual se encuentra dividido en diferentes secciones que se enumeran en el índice.



INTRODUCCIÓN

Historia y valores de la marca

El restaurante FEATNESS, ha sido fundado en 2020, en vista a satisfacer unas necesidades de comida saludable, pero enfocada a personas deportistas cuyas rutinas de ejercicios exigen un tipo de dietas muy específicas, como pérdida de peso, aumento de masa muscular, definición muscular o mantenimiento.

El restaurante, tiene un local en Madrid, para recoger la comida pero tiene un servicio a domicilio para enviar menús diarios o semanales bien sea a domicilios o a centros de trabajo a unas horas programadas.

Los platos están realizados con productos de primera calidad, los menús son asesorados por nutricionistas deportivos, y nuestros proveedores están concienciados con la sostenibilidad, todos procedentes de la Comunidad de Madrid.

INTRODUCCIÓN

Terminología Básica

Para ayudar a comprender el manual vamos a definir algunos términos que nos encontraremos a lo largo del documento:

-Imágen corporativa. La percepción global que tiene el público de una empresa u organización. La imagen que se asocia con dicha empresa.

-Identidad corporativa. Conjunto de características especiales que identifican a la empresa.

-Identidad visual. Dentro de la identidad corporativa sería la parte visible que el público puede apreciar.

-Manual de Identidad Gráfica. Un manual de identidad es un documento que establece las normas gráficas y de comunicación sobre las que se asentará una compañía, servicio, producto o institución. Se habla de Identidad Gráfica cuando se habla a nivel más general, y Corporativo cuando suele ser una empresa exclusivamente privada.

-Logotipo. Es cuando la marca sólo se apoya en la tipografía.

-Isotipo. Es la imagen que se apoya la marca, el "dibujo"

-Imagotipo. La conjunción de logotipo e isotipo.

-Isologo. Es también una conjunción de la tipografía y del isotipo, pero que están unidos de tal manera que uno no funciona sin el otro.

-Monograma. Representación gráfica formada por una o varias letras normalmente iniciales y que forman un símbolo.

-Anagrama. El símbolo formado por letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y todo lo relacionado con ella

-Pictograma. Un icono dibujado, y no lingüístico, que representa figurativamente, de forma más o menos realista, un objeto real o un significado.

LA MARCA

Significado. Naming

El nombre usado para la empresa, es una mezcla entre dos elementos, uno relacionado con la alimentación que es "eat" (comer en inglés) y una disciplina deportiva que es el Fitness. Al usar esa combinación FEATNESS, fonéticamente no se aprecia diferencia, por lo que resulta llamativo ese naming.

Además para reforzar más aún el elemento alimentación, ya que el ejercicio ya queda reforzado por la palabra entera en sí y su pronunciación, se ha usado para finalizar la palabra en lugar de dos "S", dos elementos gráficos que representan unos vapores de comida caliente.

Feat Hazaña

Fitness Aptitud,
disciplina deportiva

Eat comer

featness

LA MARCA

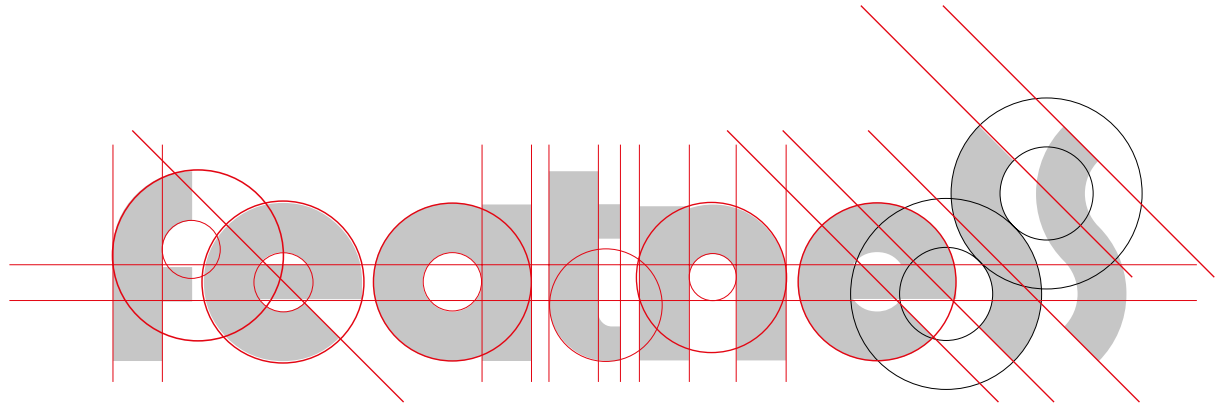
Construcción de la marca

El logotipo de la marca, está basado en la Tipografía de tipo OTF llamada "Genérica" diseñada por Muraknockout Media (<http://muraknockout.com>).

Sobre esta base se han realizado pequeños ajustes en algunas letras para que todas fueran uniformes, de manera que son todas resultado de círculos concéntricos, y líneas verticales, horizontales e inclinadas a 45°.

Para formar las dos "SS" imitando al vapor, se ha creado de la misma manera usando círculos concéntricos y tangentes entre sí, seccionados por líneas oblicuas de 45° en la misma dirección que las terminaciones de las letras "e".

A su vez el logotipo descansa sobre una cuadrícula cuadrangular con diagonales, para determinar las alturas de las letras y comprobar la alineación de los trazos inclinados.



LA MARCA

Relaciones proporcionales

La relación proporcional entre altura (y) y anchura (x) del logotipo debe ser siempre proporcional. Dicha proporción será de 13/3, basándose en las unidades de la retícula sobre la que se apoya. Por lo tanto los valores de ancho y alto serán siempre:

$$x = 13/3 y$$

$$y = 3/13 x$$



Errores de proporción

~~featness~~

~~featness~~

LA MARCA

Área de respeto

El área de respeto es una zona deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Para determinar dicho área se ha obtenido a través de la altura "x" de la tipografía, que coincide con la forma circular de la letra "e", siendo 4 unidades de la cuadrícula.



LA MARCA

Versiones alternativas

Con Brand Line

featness
eat as you feel



Monograma



LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

Logo original



featness

100%

120 mm x 27,865 mm
340,157 px x 78,987 px



featness

80%

96 mm x 22,292 mm
272,126 px x 63,19 px



featness

60%

72 mm x 16,719 mm
204,094 px x 47,392 px



featness

40%

48 mm x 11,146 mm
136,063 px x 31,595 px



featness

Tamaño mínimo

30%

36 mm x 8,359 mm
102,047 px x 23,696 px

LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

Con brand line



100%

120 mm x 27,865 mm
340,157 px x 78,987 px



80%

96 mm x 22,292 mm
272,126 px x 63,19 px



60%

72 mm x 16,719 mm
204,094 px x 47,392 px



Tamaño mínimo
con brand line

40%

48 mm x 11,146 mm
136,063 px x 31,595 px

LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

Monograma



100%

50 mm
141,732 px



60%

30 mm
85,039 px



80%

40 mm
113,386 px

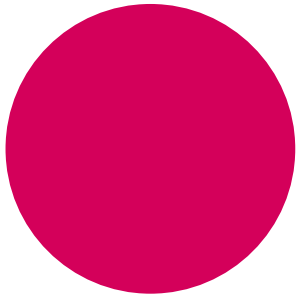


40%

20 mm
56,693 px

LA MARCA

Gama cromática



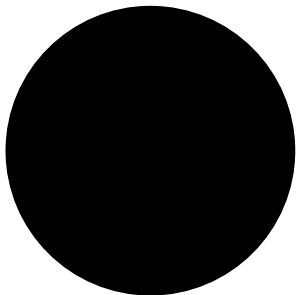
Pantone ©
Pantone P 68-16 C

CMYK
C 0
M 100
Y 33
K 10

RGB
R 212
G 0
B 90

LAB
L 46
A 71
B 14

Código hex
#d4005a



Pantone ©
Pantone P process
Black C

CMYK
C 0
M 0
Y 0
K 100

RGB
R 0
G 0
B 0

LAB
L 0
A 0
B 0

Código hex
#000000

LA MARCA

Versiones monocromáticas



Tamaño mínimo para usar esta versión

70 mm x 24,708 mm

198,425 px x 70,039 px

LA MARCA

Versiones monocromáticas



Tamaño mínimo para usar esta versión

70 mm x 24,708 mm

198,425 px x 70,039 px

LA MARCA

Versiones escala de grises



Tamaño mínimo para usar esta versión

El mínimo será el mismo que para el uso del logotipo con el Brand Line

48 mm x 11,146 mm

136,063 px x 31,595 px

LA MARCA

Tipografía básica

GENÉRICA by Muraknockout

La tipografía en la que está basado el logotipo está basado en una tipografía de tipo OTF llamada "Genérica" diseñada por Muraknockout Media (<http://muraknockout.com>). Es de la familia moderna geométricas, por la construcción de sus formas basadas en círculos y líneas.

Además de para la construcción del logotipo, también se usará esta tipografía para aplicaciones principales como menús, cartas, el brand line, etc.

La tipografía tiene dos familias, la regular y la Bold.

Genérica regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyz
1234567890!"#\$%&'()*=?;^*~Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos
id que que ni conecea riorest, consed eosa dem
evercil magniatis quiatur, secab ipsum res essi co—
repe min reic tem que pe sim quatiandit fuga. mod

Genérica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
xyz
1234567890!"#\$%&'()*=?;^*~Ç

**Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem
ratiassit ommoloris ditaque labor reptatus
excepta tempos id que que ni conecea
riorest, consed eosa dem evercil magniatis
quiatur, secab ipsum res essi corepel min**

LA MARCA

Tipografía auxiliar

BELLOTA TEXT by Kemie Guaida

Para determinados usos en los que se necesite un texto largo, para facilitar la lectura se usara la tipografía Bellota Text, la cual es una fuente moderna, con unos trazos finos y estilizados, sin serif, que sigue la línea vanguardista que pretende la marca.

La fuente está compuesta por 6 series:

- Light
- Light Italic
- Regular
- Regular Italic
- Bold
- Bold Italic

Bellota text Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿
^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos
id que que ni conecea riorest, consed eosa dem
evercil magniatis quiatur, secab ipsum res essi co-
repel min reic tem que pe sim quatiandit fuga. mod

Bellota text Light Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v
w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " . \$ % & / () = ? ¿ ^
* ¨ Ç

*Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos id
que que ni conecea riorest, consed eosa dem ever-
cil magniatis quiatur, secab ipsum res essi corepel
min reic tem que pe sim quatiandit fuga. Aximus-*

LA MARCA

Tipografía auxiliar

Bellota text Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿

^ * " Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos
id que que ni conecea riorest, consed eosa dem
evercil magniatis quiatur, secab ipsum res essi co-
repel min reic tem que pe sim quatiandit fuga. mod

Bellota text Regular Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿ ^

** " Ç*

*Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos id
que que ni conecea riorest, consed eosa dem ever-
cil magniatis quiatur, secab ipsum res essi corepel
min reic tem que pe sim quatiandit fuga. Aximus-*

LA MARCA

Tipografía auxiliar

Bellota text Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u

v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿

^ * " Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos
id que que ni conecea riorest, consed eosa dem
evercil magniatis quiatur, secab ipsum res essi
corepel min reic tem que pe sim quatiandit fuga.

Bellota text Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · \$ % & / () = ? ¿

*^ * " Ç*

*Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit
ommoloris ditaque labor reptatus excepta tempos
id que que ni conecea riorest, consed eosa dem
evercil magniatis quiatur, secab ipsum res essi
corepel min reic tem que pe sim quatiandit fuga.*