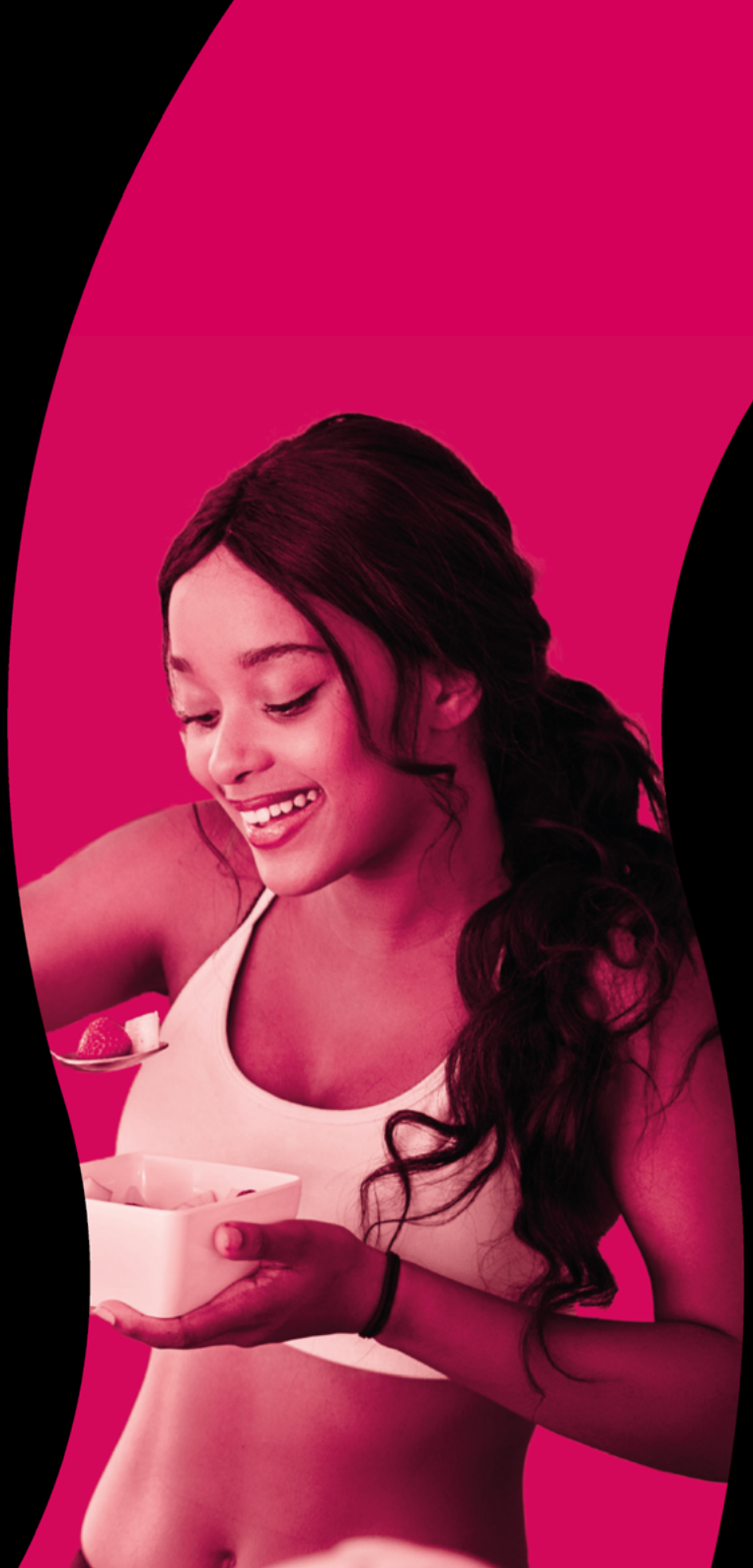


MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA

featness

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Finalidad e instrucciones de uso

Este documento es el manual de identidad corporativa del restaurante de comida a domicilio FEATNESS. En este manual se incorporan sus logotipos, símbolos, marca, así como sus distintas versiones y como aplicarlo en sus correspondientes aplicaciones.

El manual se encuentra dividido en diferentes secciones que se enumeran en el índice.

INTRODUCCIÓN

Historia y valores de la marca

El restaurante FEATNESS, ha sido fundado en 2020, en vista a satisfacer unas necesidades de comida saludable, pero enfocada a personas deportitas cuyas rutinas de ejercicios exigen un tipo de dietas muy específicas, como pérdida de peso, aumento de masa muscular, definición muscular o mantenimiento.

El restaurante, tiene un local en Madrid, para recoger la comida pero tiene un servicio a domicilio para enviar menús diarios o semanales bien sea a domicilios o a centros de trabajo a unas horas programadas.

Los platos están realizados con productos de primera calidad, los menús son asesorados por nutricionistas deportivos, y nuestros proveedores están concienciados con la sostenibilidad, todos procedentes de la Comunidad de Madrid.

INTRODUCCIÓN

Terminología Básica

Para ayudar a comprender el manual vamos a definiri algunos términos que nos encontraremos a lo largo del documento:

-Imágen corporativa. La percepción global que tiene el público de una empresa u organización. La imagen que se asocia con dicha empresa.

-Identidad corporativa. Conjunto de características especiales que identifican a la empresa.

-Identidad visual. Dentro de la identidad corporativa sería la parte visible que el público puede apreciar.

-Manual de Identidad Gráfica. Un manual de identidad es un documento que establece las normas gráficas y de comunicación sobre las que se asentará una compañía, servicio, producto o institución. Se habla de Identidad Gráfica cuando se habla a nivel más general, y Corporativo cuando suele ser una empresa exclusivamente privada.

-Logotipo. Es cuando la marca sólo se apoya en la tipografía.

-Isotipo. Es la imágen que se apoya la marca, el "dibujo"

-Imagotipo. La conjunción de logotipo e isotipo.

-Isologo. Es también una conjunción de la tipografía y del isotipo, pero que están unidos de tal manera que uno no funciona sin el otro.

-Monograma. Representación gráfica formada por una o varias letras normalmente iniciales y que forman un símbolo.

-Anagrama. El símbolo formado por letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y todo lo relacionado con ella

-Pictograma. Un icono dibujado, y no lingüístico, que representa figurativamente, de forma más o menos realista, un objeto real o un significado.

2. LA MARCA

LA MARCA

Significado. Naming

El nombre usado para la empresa, es una mezcla entre dos elementos, uno relacionado con la alimentación que es "eat" (comer en inglés) y una disciplina deportiva que es el Fitness. Al usar esa combinación FEATNESS, fonéticamente no se aprecia diferencia, por lo que resulta llamativo ese naming.

Además para reforzar más aún el elemento alimenación, ya que el ejercicio ya queda reforzado por la palabra entera en sí y su pronunciación, se ha usado para finalizar la palabra en lugar de dos "S", dos elementos gráficos que representan unos vapores de comida caliente.

Feat Hazaña

Fitness Aptitud, disciplina deportiva

Eat comer

featness

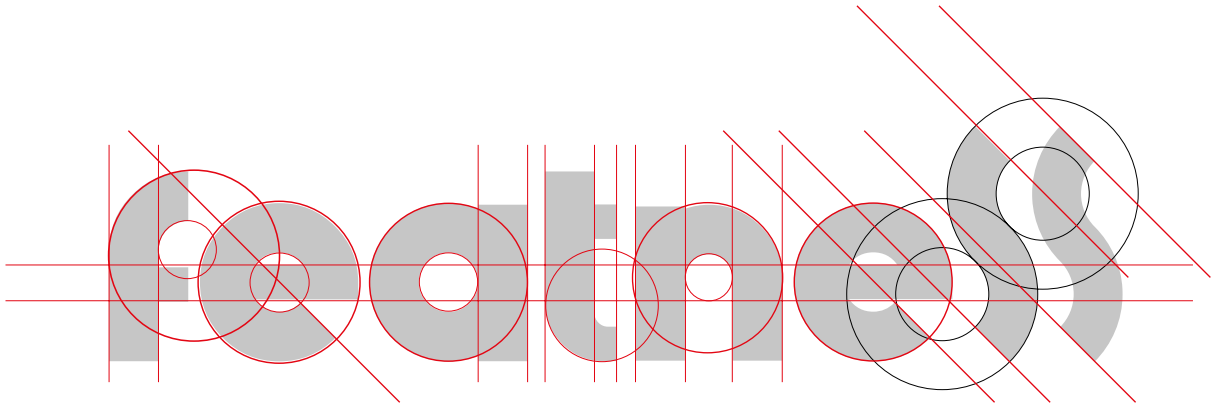
LA MARCA

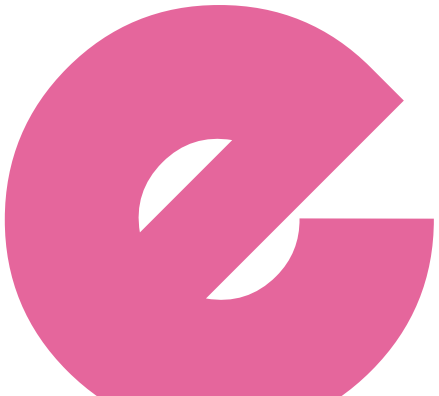
Construcción de la marca

El logotipo de la marca, está basado en la Tipografía de tipo OTF llamada "Genérica" diseñada por Muraknockout Media (http://muraknockout.com).

Sobre esta base se han realizado pequeños ajustes en algunas letras para que todas fueran uniformes, de manera que son todas resultado de círculos concéntricos, y líneas verticales, horizontales e inclinadas a 45°.

Para formar las dos "SS" imitando al vapor, se ha creado de la misma manera usando círculos concéntricos y tangentes entre sí, seccionados por líneas oblicuas de 45° en la misma dirección que las terminaciones de las letras "e".





LA MARCA

Construcción de la marca

A su vez el logotipo descansa sobre una cuadrícula cuadricular con diagonales, para determinar las alturas de las letras y comprobar la alineación de los trazos inclinados.

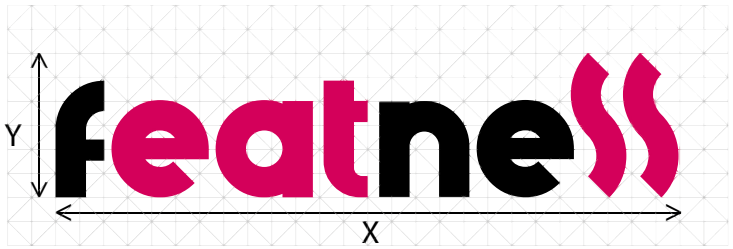
LA MARCA

Relaciones proporcionales

La relación proporcional entre altura (y) y anchura (x) del logotipo debe ser siempre proporcional. Dicha proporción será de 13/3, basándose en las unidades de la retícula sobre la que se apoya. Por lo tanto los valores de ancho y alto serán siempre:

$x = {}^{13}/_{3}\ y$

$y = {}^{3}/_{13}\ x$



LA MARCA

Errores de proporción

LA MARCA

Área de respeto

El área de respeto es una zona deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Para determinar dicho área se ha obtenido a través de la altura “x” de la tipografía, que coincide con la forma circular de la letra “e”, siendo 4 unidades de la cuadrícula.

LA MARCA

Versiones alternativas

Con Brand Line

LA MARCA

Versiones alternativas

Monograma

LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

Logo original

27,865 mm
78,987 px
100%

120 mm
340,157 px

22,292 mm
63,19 px
80%

96 mm
272,126 px

16,719 mm
204,094 px
60%

72 mm
204,094 px

11,146 mm
31,595 px
40%

48 mm
136,063 px

Tamaño mínimo

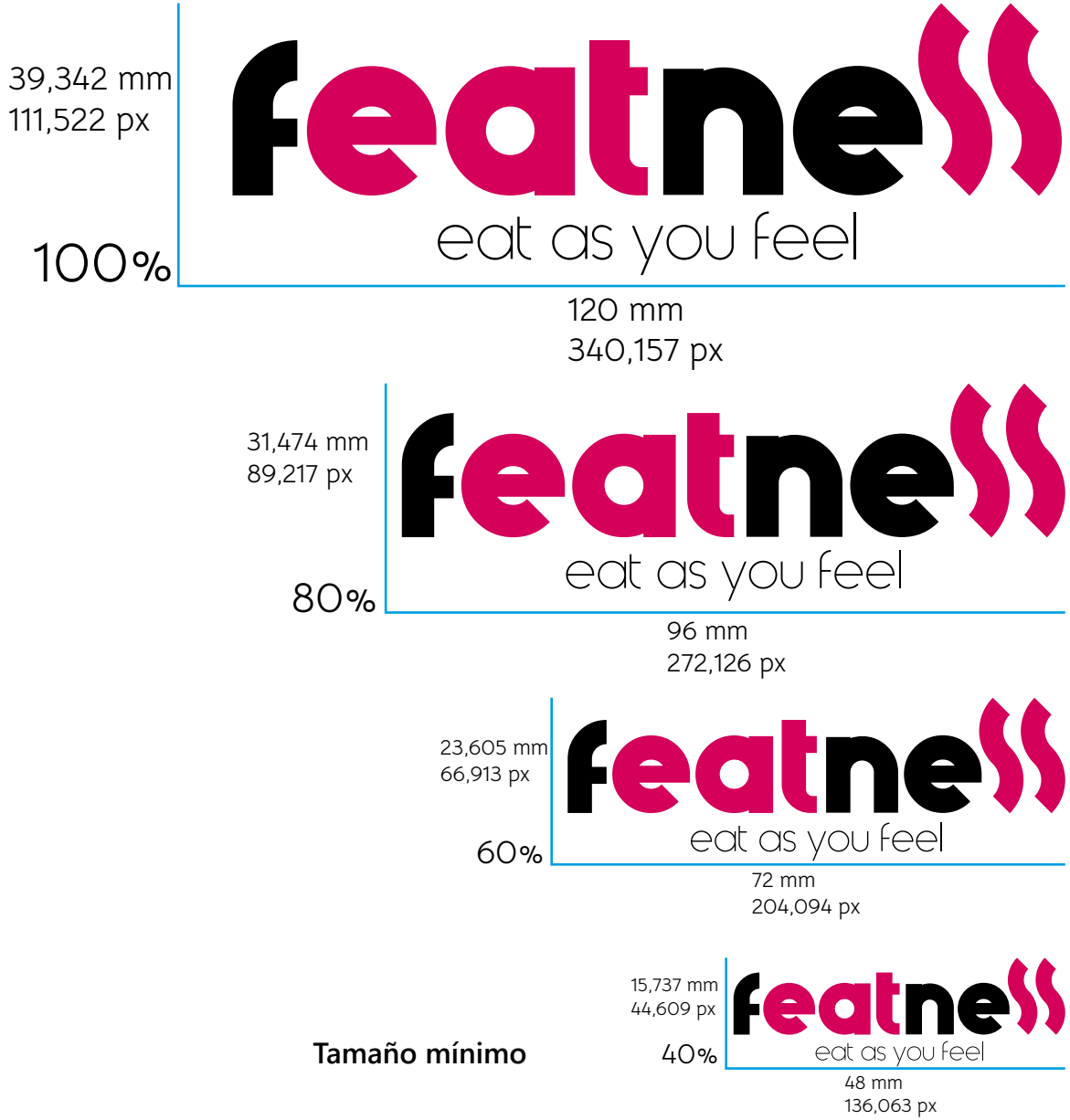
8,359 mm
23,696 px
30%

36 mm
102,047 px

LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

con brand line



LA MARCA

Tamaños mínimos de reproducción

MOnograma

100%

50 mm
141,732 px

80%

40 mm
113,386 px

60%

30 mm
85,039 px

40%

20 mm
56,693 px

LA MARCA

Gama cromática

Pantone ©	CMYK		RGB		LAB		Código hex
Pantone P 68-16 C	C	0	R	212	L	46	#d4005a
	M	100	G	0	A	71	
	Y	33	B	90	B	14	
	K	10					

Pantone ©	CMYK		RGB		LAB		Código hex
Pantone P process Black C	C	0	R	0	L	0	#000000
	M	0	G	0	A	0	
	Y	0	B	0	B	0	
	K	100					

LA MARCA

Versiones monocromáticas

Tamaño mínimo para estas versiones

70 mm x 24,708 mm

198,425 px x 70,039 px

LA MARCA

Versiones monocromáticas

Tamaño mínimo para estas versiones

70 mm x 24,708 mm

198,425 px x 70,039 px

LA MARCA

Versiones escala de grises

Tamaño mínimo para estas versiones

70 mm x 24,708 mm

198,425 px x 70,039 px

LA MARCA

Pruebas sobre fondos claros y oscuros

LA MARCA

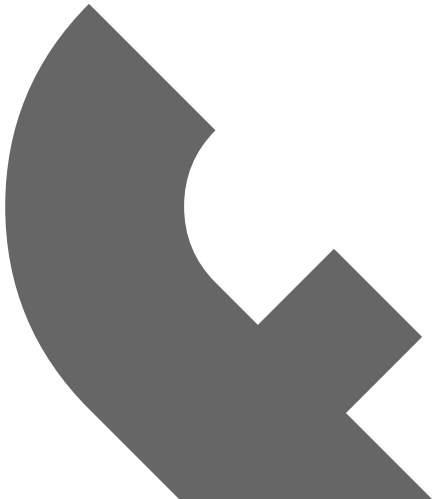
Tipografía básica

GENÉRICA by Muraknockout

La tipografía en la que está basado el logotipo está basado en una tipografía de tipo OTF llamada "**Genérica**" diseñada por Muraknockout Media (http://muraknockout.com). Es de la familia moderna geométricas, por la construcción de sus formas basadas en círculos y líneas.

Además de para la construcción del logotipo, también se usará esta tipografía para aplicaciones principales como menús, cartas, el brand line, etc.

La tipografía tiene dos familias, la regular y la Bold.



Genérica regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

Genérica Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

LA MARCA

Tipografía auxiliar

BELLOTA TEXT by Kemie Guaida

Para determinados usos en los que se necesite un texto largo, para faciliar la lectura se usara la tipografía Bellota Text, la cual es una fuente moderna, con unos trazos finos y estilizados, sin serif, que sigue la línea vanguardista que pretende la marca.

La fuente está compuesta por 6 series:

-Light

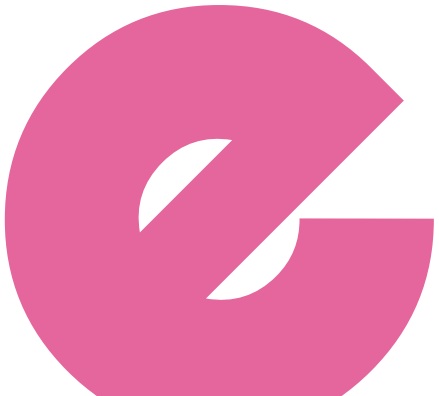
-Light Italic

-Regular

-Regular Italic

-Bold

-Bold Italic



Bellota text Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

Bellota text Light Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç*

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

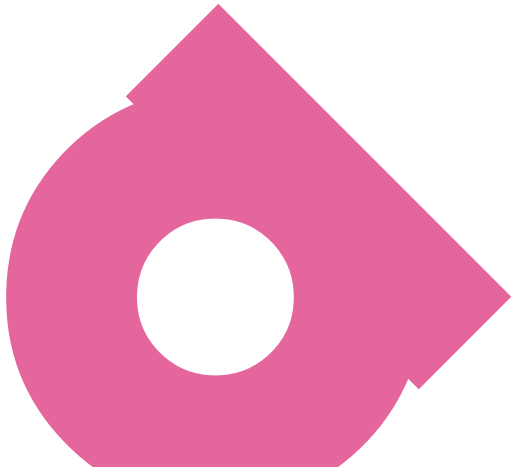
Bellota text Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B D D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

LA MARCA

Tipografía auxiliar



Bellota text Regular Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç*

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

Bellota text Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

Bellota text Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ Ç*

Bor as is ex et exerci te voluptia dolorem ratiassit

3. APLICACIONES BÁSICAS

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

TARJETA VISITA GENÉRICA

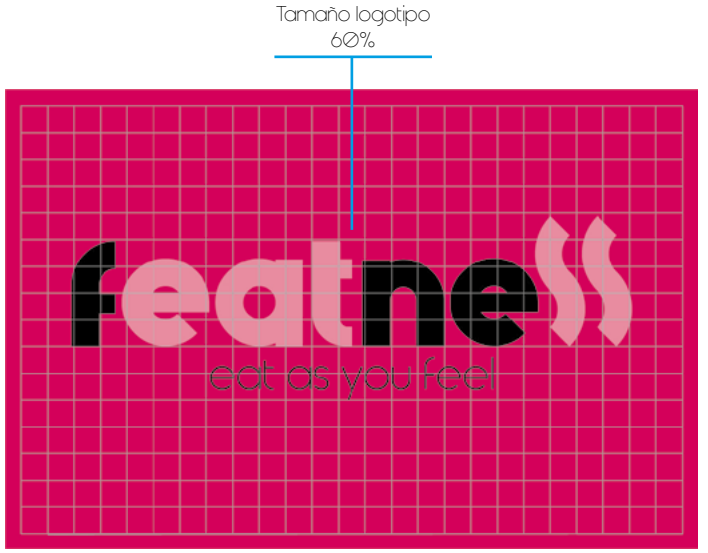
TAMAÑO
8,5 X 5,5 CM

TIPO DE PAPEL
Papel natural no estucado
250 gramos

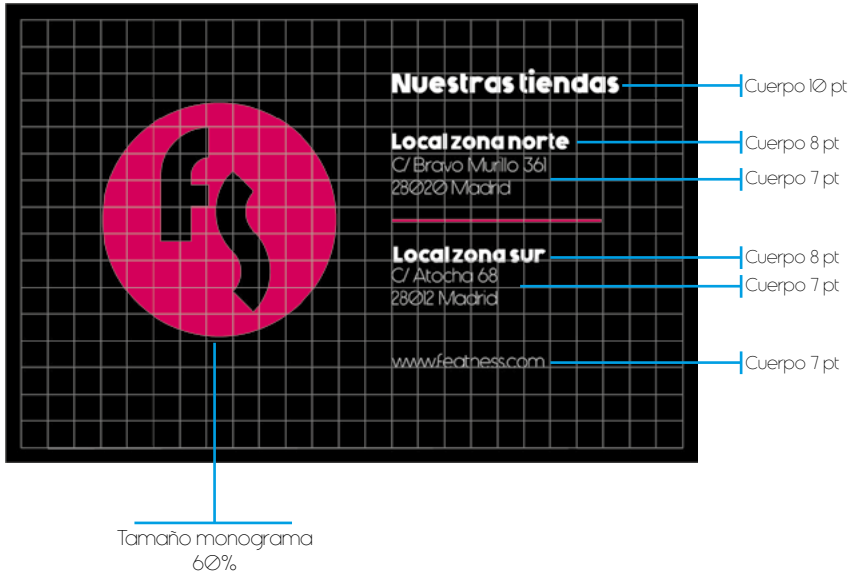
TINTAS
2 tintas Pantone© + 1 tinta plana "Blanco"

TIPOGRAFÍA
Genérica by Muraknockout

PARTE DELANTERA



PARTE TRASERA



Nuestras tiendas
Local zona norte
C/ Bravo Murillo 361
28020 Madrid
Local zona sur
C/ Atocha 68
28012 Madrid
www.featness.com
featness
eat as you feel

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

TARJETA VISITA PERSONALIZADA

TAMAÑO

8,5 X 5,5 CM

TIPO DE PAPEL

Papel natural no estucado

250 gramos

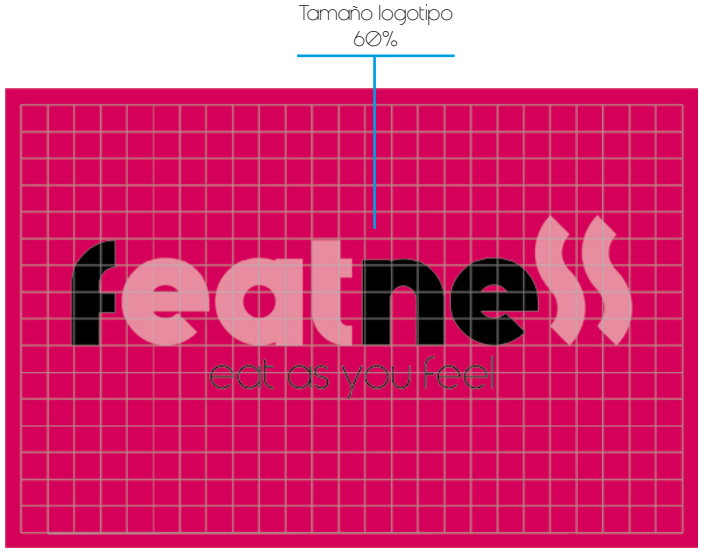
TINTAS

2 tintas Pantone© + 1 tinta plana "Blanco"

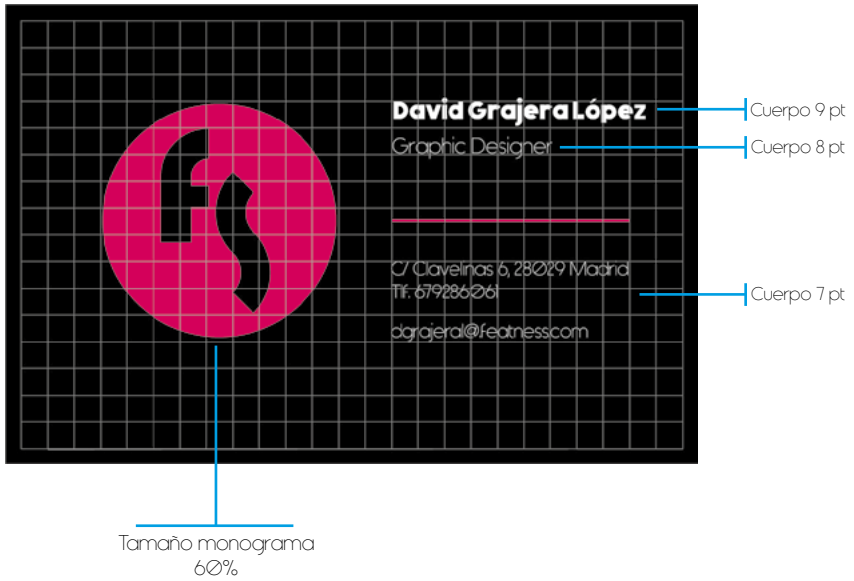
TIPOGRAFÍA

Genérica by Muraknockout

PARTE DELANTERA



PARTE TRASERA



David Grajera Lóp
Graphic Designer
C/ Clavelinas 6, 28029 Madrid
Tlf. 679286061
dgrajeral@featness.com

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

SOBRE

TAMAÑO

11X22 CM

TIPO DE PAPEL

Papel natural no estucado

120 gramos

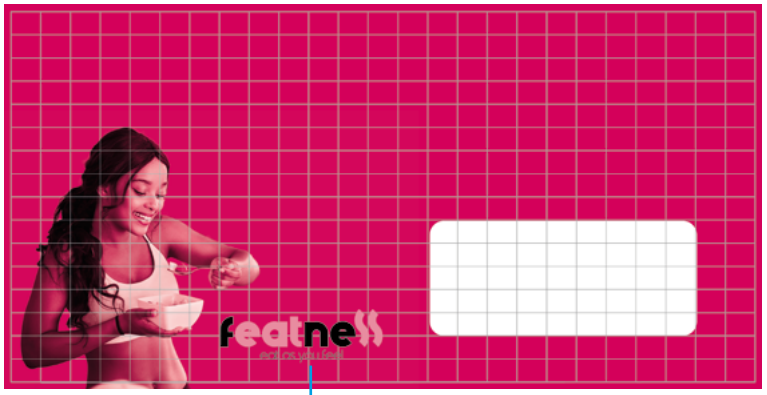
TINTAS

4 tintas CMYK+ 1 tinta plana “Blanco”

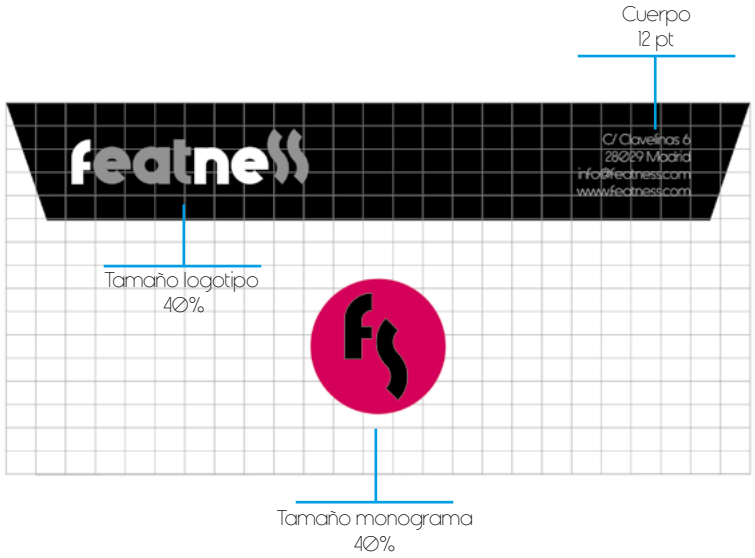
TIPOGRAFÍA

Genérica by Muraknockout

PARTE DELANTERA



PARTE TRASERA



featness
eat as you feel
featness
C/ Clavellinas 6
28029 Madrid
info@featness.com
www.featness.com

APLICACIONES BÁSICAS

Papelería

CARTA

TAMAÑO

FORMATO A4 210x297 mm

TIPO DE PAPEL

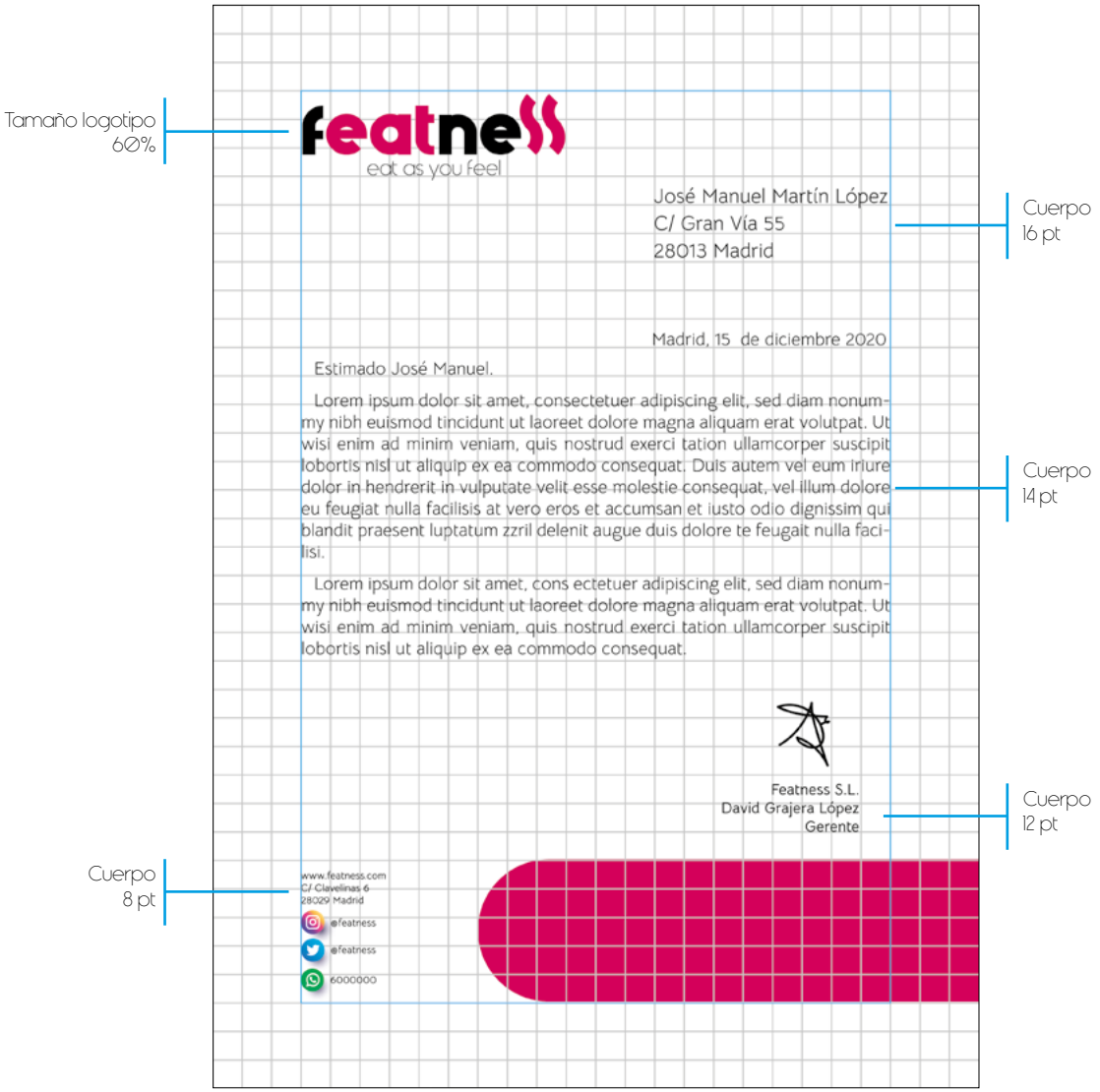
Papel ecológico sin cloro (etiqueta ECF, Elemental Chlorine Free). 90 gramos.

TINTAS

4 tintas CMYK

TIPOGRAFÍA USADA

Bellota Text by Kemie Guaida



featness
eat as you feel

José Manuel Martín López
C/ Gran Vía 55
28013 Madrid

Madrid, 15 de diciembre 2020

Estimado José Manuel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Featness S.L.
David Grajera López
Gerente

www.featness.com
C/ Clavelinas 6
28029 Madrid
@featness
@featness
6000000

featness
eat as you feel
José Manuel Martín López
C/ Gran Vía 55
28013 Madrid
Madrid, 15 de diciembre 2020
Estimado José Manuel,
Featness S.L.
David Grajera López
Gerente
David Grajera Lopez
Graphic Designer
featness
eat as you feel

APLICACIONES BÁSICAS

Pie de firma e-mails

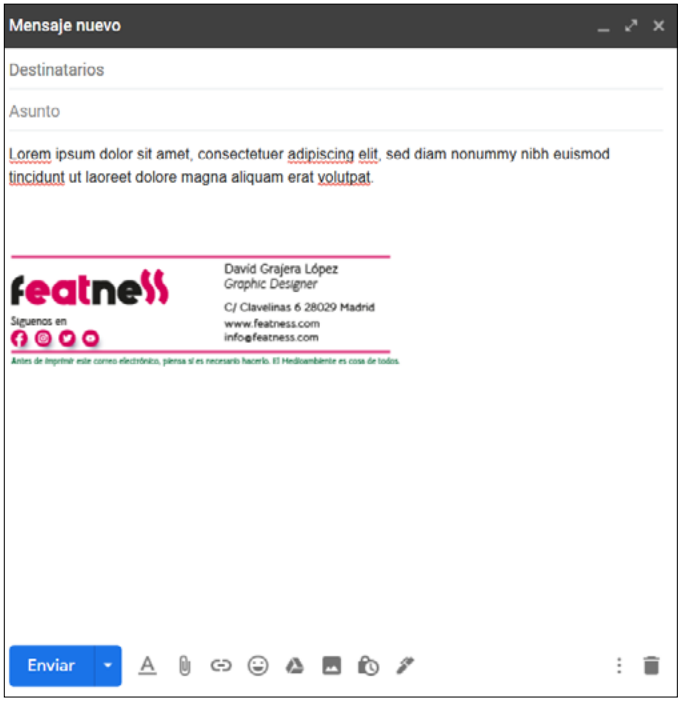
CARTA

TAMAÑO

370 x 123 px

TIPOGRAFÍA USADA

Bellota Text by Kemie Guaida



APLICACIONES BÁSICAS

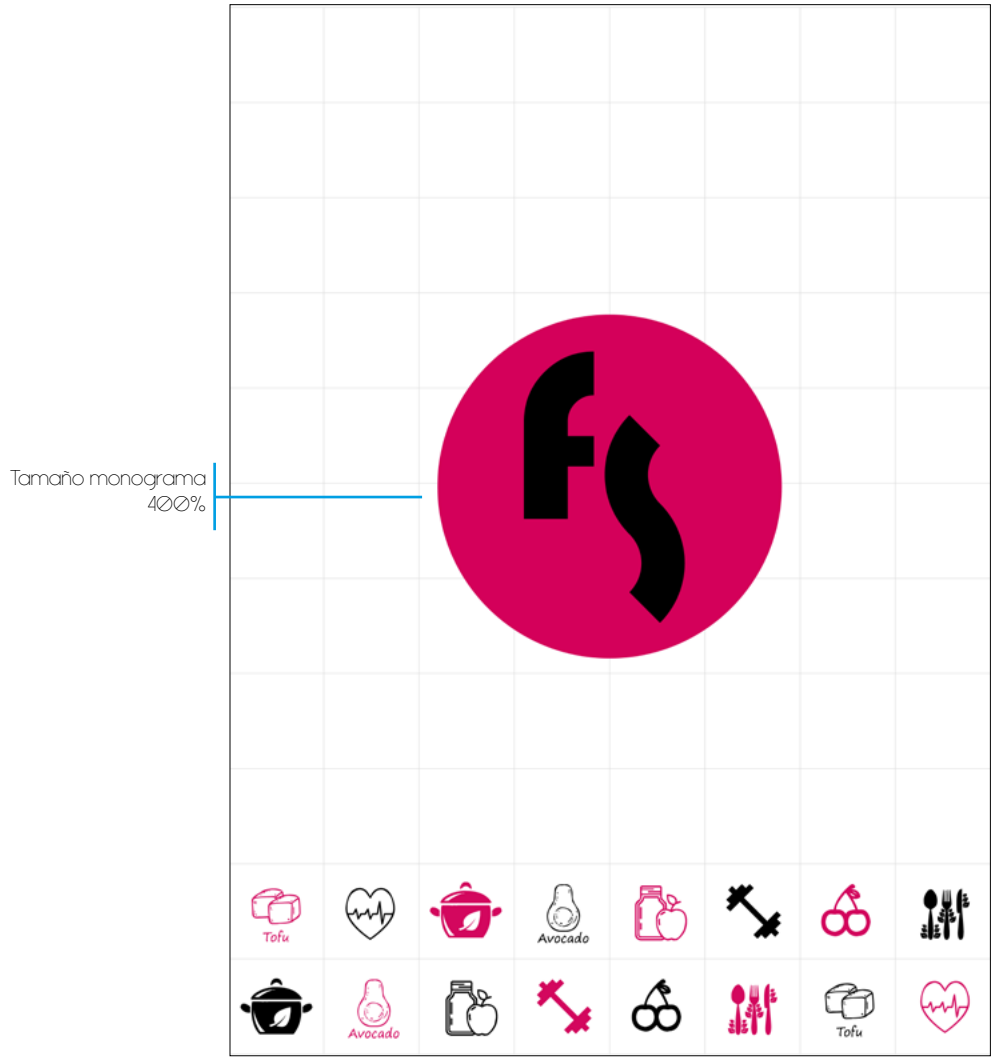
Bolsas de reparto

El diseño de la parte delantera de las bolsas lleva el logotipo con el brand line, en un tamaño adecuado que permita respetar el área de respeto.

APLICACIONES BÁSICAS

Bolsas de reparto

El diseño de la parte trasera de las bolsas lleva el monograma, en un tamaño adecuado que permita respetar el área de respeto.



featness
eat as you feel
Tofu
Avocado
Avocado
Tofu

fs
Tofu
Avocado
Avocado
Tofu

APLICACIONES BÁSICAS

Envases de comida

La pieza desplegada del recubrimiento de los embalajes de comida de la empresa será el siguiente esquema.

APLICACIONES BÁSICAS

Envases de comida

La parte delantera se especifica la comida que contiene el envase, así como el código de barras para el restarante escanearlo, y un código QR dónde el cliente puede ver una descripción nutricional de lo que vaa a comer.

En cuanto a las versiones de los logotipos, serán la versión al 80% tanto en la parte delantera como en los laterales, y en su versión monocromática.

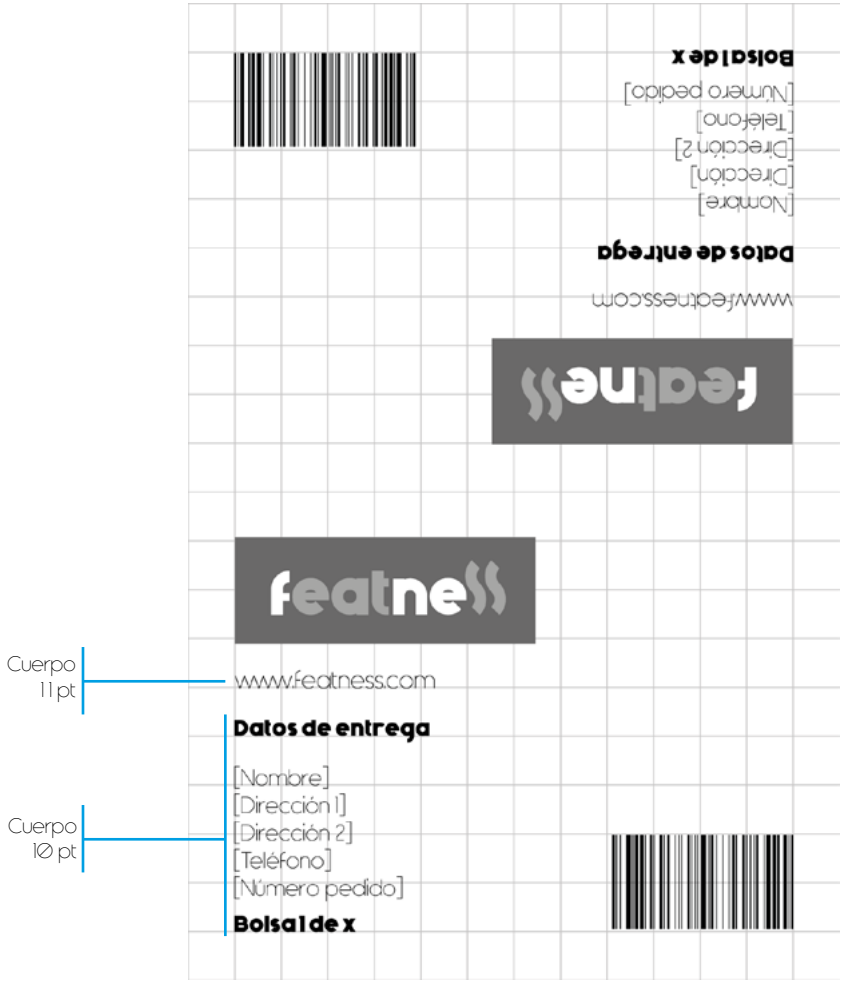
featness
PASTA PROTEICA
CON GARBANZOS
featness

APLICACIONES BÁSICAS

Etiquetas datos clientes

Las etiquetas adhesivas en papel térmi-
co que se usarán con un doble uso, para
cerrar las bolsas y para tener los datos del
cliente, tendrán la siguiente configuración,
tendiendo en cuenta que la impresión
será en escala de grises.

El tamaño del logotipo será el mínimo
reproducible, que es el 30%



featness
www.featness.com
Datos de entrega
[nombre]
[dirección-1]
[dirección-2]
[teléfono]
[número pedido]
Detalle de x
featness
eat as you feel
Tofu
Avocado
Avocado
Tofu