

Proyecto I: Identidad y marca PEC 2. REDISEÑO DE MARCAS

Rediseño de logotipo de IBM

A la hora de afrontar este trabajo he decidido marcarme dos puntos cardinales, por un lado intentar mantener la esencia de la marca labrada sobre conceptos como seriedad, estabilidad y profesionalidad, pero renovando ciertos conceptos visuales asociado a ella, que con la evolución tecnológica y del propio perfil de negocio de la marca había quedado algo “desdibujado” Pasando de una idea de gráfico matricial (propio de los 70) a un concepto propio del momento actual y especialmente del nuevo perfil de negocio de la compañía, del hardware a la nube y el software.



Por su parte la tipo he intentado mantener la solidez y equilibrio de la tipos tan propia de las ideas de solidez, estabilidad y profesionalidad de la marca, intentando suavizarlas un poco, haciéndolas más fluidas. También he querido identificar a la marca con la idea de una empresa sostenible aunando la idea de conexión, red y comunicación con la un árbol.

Otro de los elemento que ha decantado la elección por este logotipo en detrimento de otros desarrollos que también me parecían interesantes ha sido su clara lectura y presencia en diferentes tamaños y formatos.



Soy consciente que es un diseño que se aleja mucho del actual, pero observando la evolución de esta marca podemos observar como su evolución (con excepción de la incorporación de las 8 líneas) de logo a logo ha sido siempre “disruptora” con su antecesora.

A la hora de afrontar la integración del logo he optado por utilizarlo en sus versiones blanco y negro, mientras que el soporte digital he optado por utilizar el color corporativo que da nombre al logo como Big Blue.



Mario Tarradas Espuña
Diseño y creación digital
OUC 1er semestre 2020/2021