PAC 3

FORMALITZACIÓ DEL SISTEMA

Alumne: **Pol Puertas Gallart**

PAC 3

Objectius de comunicació

L'avenç de la tecnologia i especialment d'Internet i de les xarxes socials ha orientat el desenvolupament de la publicitat a l'ús de mitjans digitals. La seva finalitat és fer arribar el missatge a un públic molt més massiu. **No obstant això, els cartells publicitaris segueixen sent una manera efectiva i econòmica de comunicar i informar les persones sobre la realització d'alguna activitat o esdeveniment important.**

En essència, els **cartells publicitaris són unitats estètiques i gràfiques**. Conformades per imatges i fotografies d'alt impacte unides a textos breus, la composició dels quals respon a paràmetres establerts. Aquests cartells estan **orientats a cridar l'atenció de determinat públic objectiu i induir-lo a adoptar una conducta específica**. Bàsicament, n'hi ha de dos tipus, depenent de l'ús que se'ls donarà.

Qualsevol sigui el tipus de cartell a elaborar, aquest ha de complir dues funcions principals: **cridar l'atenció i persuadir a realitzar alguna acció.** El cartell publicitari està complint la seva funció de forma adequada. Ara bé, **és important definir què és el que es vol fer l'espectador i fer el creatiu per tal de determinar el tipus de cartell publicitari que cal desenvolupar**.

D'acord amb el tipus, els cartells publicitaris tenen les mateixes característiques d'estructura i forma; **cal determinar de manera clara què és el que es vol comunicar per tal de fer un cartell efectiu i de qualitat.**

La cartelleria publicitària no és només un suport publicitari, es pot considerar que és un art. **El disseny de la imatge que anirà al cartell publicitari, la redacció de l'oferta i del text de venda o la impressió en un material versàtil, durador i de qualitat són alguns dels passos per a l'elaboració d'un bon cartell que tingui èxit.** Hi ha moltes fases, però una de les més importants és triar el material adequat per a la impressió de cartelleria publicitària.

PAC 3

Objectius de comunicació

La publicitat offline i en especial la cartelleria publicitària poden fer destacar un negoci sobre la competència al seu sector. **Un bon cartell publicitari ben dissenyat i imprès pot fer triomfar qualsevol comerç**, per això és important un bon disseny i impressió de la cartelleria per a comerços. **O en aquest cas, un esdeveniment turístic concret.**

Una bona senyalística és el primer missatge cap al teu client o públic potencial. S'ha de saber bé què dir i com dir-ho per atraure la seva atenció i connectar amb el missatge a mostrar. I per descomptat aquest cartell ha **d'estar imprès al material adequat perquè la teva idea i el teu missatge ressaltin sobre els altres i sigui durador en el temps.**

Ja que al llarg del dia un usuari rep milers d'estímuls visuals. Perquè el teu missatge tingui èxit, la teva cartelleria publicitària o panell de senyalística ha de cridar la seva atenció i destacar sobre aquesta enorme quantitat d'informació visual que rep.

Un cop es té clar el disseny dels panells, **el següent serà triar un bon material d'impressió i trobar un lloc que tinguis uns bons preus de cartelleria. Però sense sacrificar l'impacte visual que es vol aconseguir,** ja que un dels problemes mencionats en l'anterior activitat era la falta de visibilitat i deteriorament i mal estar dels materials.

Un cartell no és un fulletó. **El cartell ha de tenir el text just per reclamar l'atenció dels teus clients**. Suggerir, connectar emocionalment amb ell, **infondre-li intriga o expectació cap al teu producte o servei**. Recarregar informació sobre els teus preus o serveis o mil formes de contacte no és una bona idea.

Encara que el cartell pugui ser bonic i ho ha de ser, mai oblidis que és un cartell publicitari, no una simple obra d'art per lluir-te. No perdis mai de vista aquest objectiu.

Triar un bon material d'impressió. Un disseny de cartelleria publicitària pot ser molt bo sobre el paper (o la pantalla) però **l'elecció d'un mal material d'impressió pot engegar tot aquest treball creatiu**. Que la imatge o el text no sigui perfectament nítida o que els colors es perdin amb el temps per l'elecció d'un material de baixa qualitat per a la teva cartelleria publicitària pot engegar tota la feina.

S'ha de transmetre ràpidament. El missatge principal del cartell ha d'entrar al client en una ullada ràpida. Avui dia la nostra vida ens impedeix dedicar un minut a interpretar un cartell publicitari que ens trobem a qualsevol lloc. **Amb una simple ullada ha de ser suficient per captar l'atenció del teu públic.**

PAC 3

Objectius de comunicació

jumboprinters.com

La cartelleria o retolació exterior sol ser de les més importants en un negoci, comerç o estructures urbanes. Principalment perquè són la connexió directa i primera amb els teus usuaris.

Si la qualitat d'impressió o material és important en tota mena de cartells en el cas de la cartelleria exterior, **és fonamental triar materials que resisteixin l'efecte del sol, el vent, la pluja, etc.**

Un cop mencionat els defectes o problemàtica que podia tenir la cartelleria en la PAC 2 i les variants per solucionar els punts clau, juntament amb els objectius per transmetre millor la nova senyalística en aquesta activitat, **s'ha tingut present les possibles solucions per començar aplicar els nous dissenys de plafons per la ruta que es vol crear**. Hi ha continuació s'ha investigat diferents possibilitats per tenir-les presents com a alternatives en el moment de muntar els nous panells.

PAC 3

Inventari de components

En el cas que ens ocupa en aquesta secció, la part gràfica és important. **Però no tant com el suport que ha d'anar el nostre missatge o la manera que volem reflectir la idea de millorar l'actual cartelleria de la zona turística del barri del Centre històric de Lleida.**

Sent una zona que fàcilment pot ser alterada pels vianants com ja és mostra en l'exemple adjunt, cal tenir clar un material que sigui **durador i resistent**, ja sigui per factors climatològics com intervencions urbanes o de qualsevol vianant. Per això s'havia pensat en el material de "**polipropilè**" producte molt utilitzat per les immobiliàries per la seva durabilitat i resistència climatològica a l'hora de fer les seves cartelleries. El seu tractament serigràfic el fa més curiós procurant una millor visibilitat per al seu públic objectiu.

La utilització de teixits com "**lones**" també s'havia contemplat per prescindir d'un espai físic on deixar aplicat la senyalística i deixar-ho aplicat en la mateixa estructura de la façana de l'edifici en qüestió. Però per en contra d'aquesta opció és que pot tapar part de la bellesa de l'arquitectura, però no mencionar que és un material preparat per una durada més efímera. Com a molt, l'alternativa a la lona era la "**tela de bandera**", ja que també és un suport que es fa en sublimació que no ocupa espai, de fàcil transport pel seu baix pes i amb possibilitat de col·locar-lo a gairebé qualsevol superfície amb uns suports aplicats a una paret. No quedaria molt intrusiu com la lona, però finalment s'ha descartat aquest material per la seva fragilitat en espais exteriors que estan massa en contacte amb els usuaris.

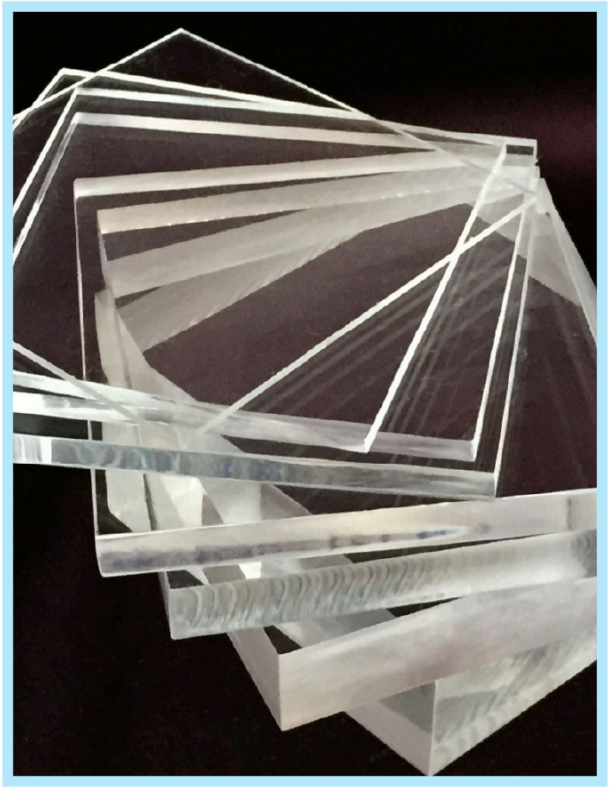
Mostra de les plaques actuals

PAC 3

Inventari de components

Seguint investigant materials hi havia un en concret que ha resultat interessant veure les possibilitats que podia oferir. Es tracta del "**Dibond**", un material particularment indicat per fer un cartell a col·locar a l'exterior. I això a causa de la seva elevada resistència als agents atmosfèrics, que el fa perdurar al llarg del temps. El dibond està format per dues làmines d'alumini i un cor de plàstic. Molt resistent, com ja hem dit, però alhora molt lleuger i fàcil d'instal·lar. Un material molt adaptable i versàtil.

Un material amb quasi les mateixes característiques de durabilitat, resistència i lleugeresa equivalent a la del Dibond és el "**Plexiglass**", és potser el més conegut de tota la gamma. Per la seva transparència, s'assembla molt al vidre i està disponible de 3 o 5 mm de gruix i una vegada més les seves característiques principals són alta resistència i lleugeresa alhora. Fet d'un material plàstic, tal com el Dibond, és ideal si es vol obtenir un resultat més elegant i se sol utilitzar per a plaques decoratives, informatives i de tota mena.



espaitalia.it

Un element amb tantes bones referències i característiques positives només es podia seguir per aquest camí sobre aquest tipus de material. I venint d'una etapa de pandèmia és un material que s'ha vist molt per crear vitrines, cúpules o separadors higiènics per protegir els contagis durant la Covid-19 en espais públics. I desconeixia la seva gran utilització en moltes aplicacions del dia a dia.

Un substitut digne que seria una alternativa similar al Plexiglass era el "**Metacrilat**". Ja que també prové del món del plàstic, però no acabar de tenir els acabats més polits perquè quedi elegant i fi com es vol aportar en les noves retolacions de senyalística.

Un anterior material contemplat inicialment abans que el metacrilat era el vidre. Es fa servir i se segueix utilitzant molt per a la impressió, però a diferència del metacrilat, té una resistència menor i el seu pes redueix el ventall d'usos, com per exemple crear lletres corpòries per a un rètol amb llum. Per això és l'ideal seria usar metacrilat al ser un material molt lleuger que permet la seva incorporació de manera senzilla i garanteix una gran durabilitat. A més, la seva composició és perfecta per poder-la treballar i que adopti la forma triada sense excessiva complexitat.

Matisant aquesta secció, gràcies a les descripcions mencionades en els anteriors paràgrafs, el material que es voldrà utilitzar per a la proposta de la nova senyalística en aquesta PAC serà el "Plexiglass".

PAC 3

Inventari de components

Un dels objectius en l'àmbit estructural pel que fa al suport físic de la nova senyalística queda establert per començar a treballar. Però no es queda aquí aquesta agrupació d'inventari de material. **El següent punt a tractar seria la bona visibilitat dels panells, sobretot quant a la llum es redueix.**

Jugant amb el material transparent que aporta el "Plexiglass" s'ha volgut aprofundir en la millora de l'aspecte visual dels dissenys. On no només s'ha tingut en compte el deteriorament del temps o les situacions climatològiques, sinó que, **també s'ha valorat l'espai lumínic de cada zona on vagi ubicada cada cartelleria.**

I s'han contemplat les opcions d'afegir juntament amb el material ja triat pel suport físic, l**a possibilitat d'incloure llum a les composicions. I avui en dia, no existeix millor opció que utilitzar els panells de llum LED.**

Els panells LED estan fabricats per oferir les millors condicions d'il·luminació. Gràcies al seu sistema d'il·luminació en l'interior de cada punt de llum, aquests panells combinen a la perfecció una alta eficàcia lluminosa amb una alta capacitat de reproducció cromàtica i un enorme estalvi d'energia .

Els panells de llum LED estan fabricats per capes. **A l'interior d'un marc d'alumini dissenyat per evitar les fuites de llum i dissipar la calor, es col·loca una capa amb els llums LED**, una guia per a aquestes i un difusor situat a la part davantera per distribuir la llum de forma uniforme per tota la superfície.

A més, igual que altres tecnologies LED, **els panells LED tenen una vida útil més longeva i són més eficients en el consum d'energia que els seus predecessors**. El tipus de llum que emet aquests panells és suau i uniforme, i és molt recomanable per als sostres d'oficines modernes, botigues...

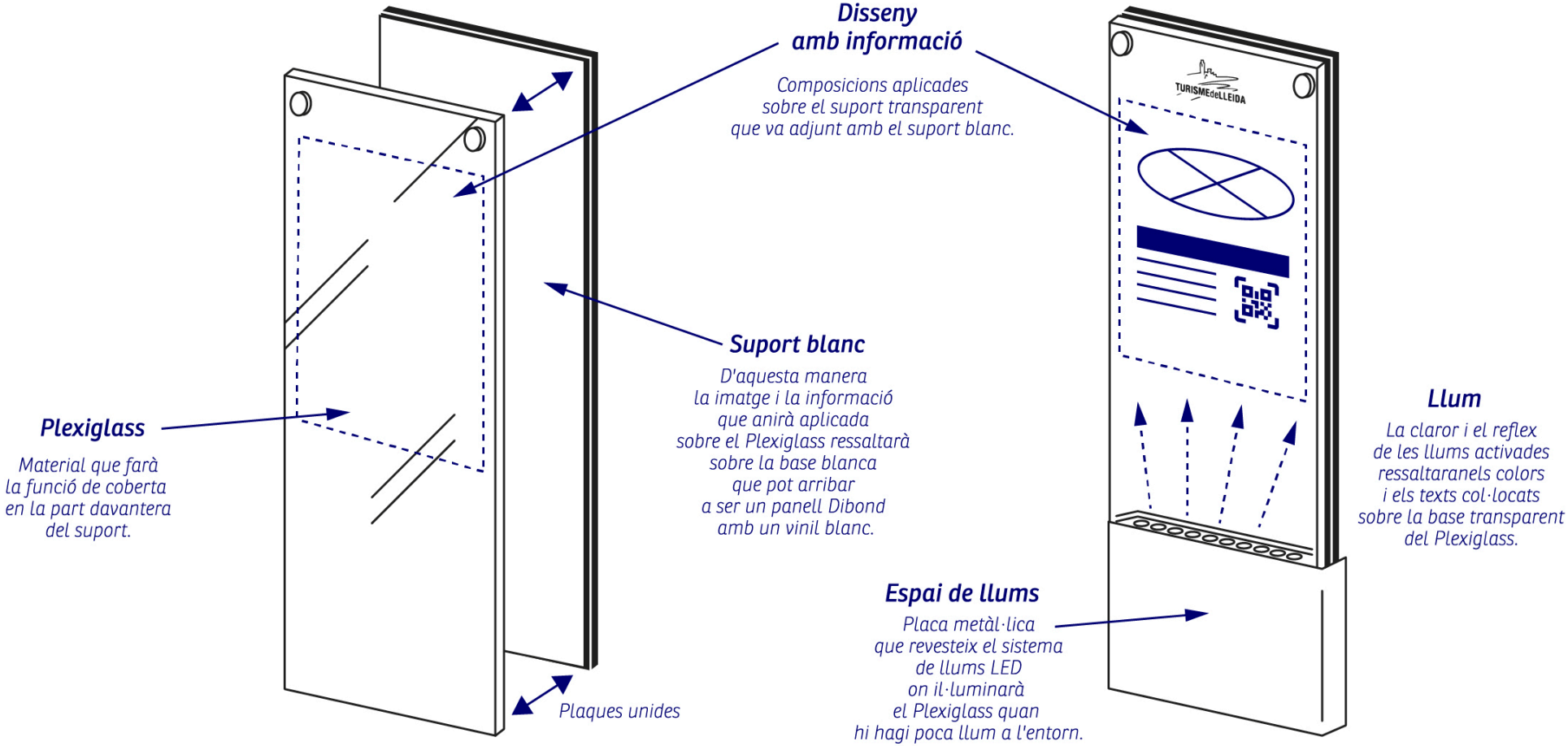
En el nostre disseny, **es vol aplicar dins del suport una coberta de llums LED per il·luminar el panell en el cas que sigui de nit i la llum sigui baixa, poder identificar el punt d'informació d'aquest espai respecte al seu fons**. Ja que actualment, per motius varietat cromàtica, no es distingeix del tot la placa de senyalística amb la superfície arquitectònica que va vinculada.

PAC 3

Formalització del sistema

Fer servir imatges de qualitat, bona tipologia i un bon contrast entre zones és fonamental per una correcta lectura dels elements. Perquè el cartell publicitari o panell de senyalística tingui èxit i sigui clar i llegible cal cuidar aquests detalls i la qualitat en general. Sumat amb un bon material resistent i útil, es pot crear una combinació excel·lent de cara al públic.

L'estructura esquemàtica dels nous panells seria la següent:



PAC 3

Formalització del sistema

Dins dels criteris de l'estructura física ja establerts també cal remarcar les parts gràfiques dins la proposta dels nous panells.
Recuperant l'antic disseny de la placa actual, l'únic que pot mantenir una estètica coherent amb l'estil temporal que es vol mostrar, el tipus d'il·lustració que representa les edificacions.

L'estil artístic de les representacions pictòriques són atemporals i funcionaven abans, i poden funcionar ara. Donant un traç orgànic i proper en el disseny, mantenint la gamma cromàtica, ja que té semblança amb els **colors aplicats als elements arquitectònics del modernisme.**

L'organització de la informació és un element crític en el disseny del panell frontal. En termes generals, la jerarquia d'informació hauria de ser més rellevant i més marcada per les mides o el tipus de lletra. **Per això la tipografia és la segona opció a respectar pel que fa al disseny actual dels panells. Ja que s'utilitza una tipografia romana i té molt a veure amb els temps passats i donant un estil clàssic i elegant, a més, són tipografies amb bona llegibilitat i s'utilitzen habitualment per a textos de llarg abast respecte a la resta de famílies.**

Una elecció de tipografia per la meva proposta seria el tipus de lletra anomenada "Benguiat" on té un bon gruix dels traços, juntament amb els remats marcats perquè l'usuari pugui tenir una còmoda lectura.

També s'ha de tenir en compte que aquesta tipografia inclou números, accent i signes de puntuació en ciríl·lic. Ja que si es vol traduir a escala universal per a turistes estrangers es podria adaptar sense problema.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyzàåéîõø&1
234567890($£.,!?)