

*Antropología del diseño*  
**Fase 2**  
**La comunidad**

*Yamina El Faezi Bkhicha*  
*Grado de Diseño y creación digital*  
*2021/2022*



## ¿Qué es la etnografía?

La etnografía es una rama de la antropología, un método de estudio o de investigación directa que tiene como objetivo observar y registrar las prácticas culturales y los comportamientos sociales, decisiones y acciones de los diferentes grupos humanos, es decir, su identidad y sus estilos de vida. Este estudio es realizado mediante conversaciones y entrevistas a estos grupos, así como por registro de fotografías y vídeos.

La etnografía organiza y describe detalladamente la historia, las costumbres, las tradiciones, los mitos, las creencias, el lenguaje, las genealogías, las prácticas, etc. de las diferentes razas, culturas o pueblos del mundo. Para ello, emplea sobre todo un método cualitativo, más que el cuantitativo.



### *Las técnicas más destacadas son las siguientes:*

- Las notas de campo: Consiste en recoger observaciones puntuales de forma inmediata sobre el terreno. Son apuntes realizados en el momento en el que se realiza la investigación o test con los usuarios.
- Los registros permanentes.: Ayuda a que la información capturada se guarde en soportes que permanezcan en el tiempo mucho más lejos que en la memoria del observador. Se puede capturar la información en diferentes soportes como vídeo, fotos o audio.
- Las entrevistas: Es conocer los detalles, evidentes y ocultos, de los procesos que se involucran en las tareas de usuario que definen la funcionalidad del proyecto.
- La observación del participante. El investigador debe de tener definidos dos aspectos claves de la observación:
  - Conocer el lenguaje del grupo a investigar, teniendo en cuenta que ciertas palabras del lenguaje pueden variar de un usuario a otro.
  - La forma de registrar la observación. Si utilizará un formato de vídeo, foto, audio o por el contrario el narrativo con notas de campo o ambos.

## *Kit de campo*

Comencemos con lo básico para acabar con éxito el camino del descubrimiento:

- **Curiosidad:** Es importante porque nos tenemos que poner en la piel de los demás y ver que se vive desde su perspectiva. Por lo tanto, valdría la pena desarrollar distintas perspectivas de la curiosidad.

- **Escuchar:** Debemos de escuchar a los demás para llegar a entender su punto de vista en lo que hace, es lo más básico, ya que es la gran parte del trabajo.

- **Paciencia:** Es vital tener paciencia, ya que siempre dependes de otras personas, es necesario tener conciencia de que no siempre salen las cosas como te las esperabas.

- **Organización y reflexión:** Para cualquier trabajo organizarse de manera ordenada en el proyecto, es imprescindible, de esa manera nuestra productividad puede mejorar.

El complemento ideal para los básicos y el registro análisis de datos:

- **Mascarilla:** Es importante para evitar un contagio, ya que en los lugares cerrados es importante.

- **Material:** Es importante el lápiz y papel, para poder coger notas, algún boceto o algún esquema para que luego podamos desarrollar profunda

- **Smartphone:** herramienta de multiusos que me va permitir hacer fotos, videos, grabaciones y hasta buscar información instantáneamente. Aparte también es una herramienta para poder comunicarme por el WhatsApp, con los entrevistados.

- **Ordenador:** con webcam y micrófono.

- **Software:** Para comunicarse con la gente para entrevista por si no se puede realizar presencialmente.

- **Software en redacción:** Drive y InDesign.



# *Bibliografía*

<https://www.significados.com/etnografia/>

<https://view.genial.ly/5e7d088bfdd8a30e0579cc62/vertical-infographic-kit-campo-etnografia>

<http://andresoren.com/etnografia>

[https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-reclutamiento-especialistas\\_18611291.htm?query=entrevista](https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-reclutamiento-especialistas_18611291.htm?query=entrevista)