



DOSSIER

# MARCA PERSONAL

Alba Gutiérrez Iglesias  
*Proyecto IV: Portfolio*



# NAMING

## ALBARETTE

Albarette nace de una broma entre amigas, de vocabulario inventado y apodos para pasar el rato.  
Albarette parte de mi nombre, Alba, que con la terminación “-ette” crea un nuevo concepto:

Una mujer retratada en París por Renoir o la propia artista detrás del pincel, al más puro estilo de las protagonistas de los libros de Jane Austen.

Albarette sueña, se ríe, es aventurera, confiada y creativa.

Llámame, Albarette.



# CLAIM

## LLÁMAME, ALBARETTE.

Albarette es un apodo, llámame por él y trátame con confianza, pero también llámame para lo que necesites. De hecho, llámame y no me escribas, para poder escucharte y conocerte.

- Llámame, Albarette.

Es la despedida de mi carta de amor, en la que te escribo que quiero contar contigo, y ahora estoy esperando por ti.



ÁREA DE DISEÑO

BRANDING

DISEÑO EDITORIAL

+ FOTOGRAFÍA

# PÚBLICO

Albarette está disponible para plasmar gráficamente tus deseos o ideas, seas quien seas.

Especialmente, Albarette ayuda a pequeños y medianos comercios a crear o reforzar su propia marca, para que destaquen en sus barrios y ciudades y no desaparezcan en las sombras de los grandes edificios.

Trabajo con todo aquel que requiera de alguien para que materialice sus proyectos.

Pero antes de ser freelance, quiero explorar, conocer y aprender de otros, de los que llevan más y de los que acaban de comenzar. Por eso, el público al que me diriga en primera instancia serán agencias y estudios de diseño.

# PRISMA DE MARCA

