Benchmarking.

Andrés Requena.

PORTFOLIO EN SU PROPIO ESPACIO WEB. Clicka aquí para acceder.

Descubrí a Andrés con su popular cuenta en Instagram @reticulacobarde. Me llamaba la atención la sutileza y elegancia que utiliza para transmitir mensajes.
Como diseñador, es más de lo mismo. En este caso, a pesar de que tiene redes sociales y demás plataformas donde muestra su trabajo, he querido tomar como punto de partida su web, su espacio propio.

El home ya dice mucho de lo que nos vamos a encontrar. Se trata de una fotografía con colores muy neutros que nos hace llevar la atención plena al poco texto que hay en la cabecera. Su claim es Diseño y Comunicación, al cual le añade una terminación a modo de rima que cambia cada segundo. Por ejemplo: Diseño y comunicación, te robaré el corazón. Tan "sólo" hay tres secciones a explorar: sus proyectos, su perfil profesional y su contacto.

El primero, sus proyectos, los cuales están agrupados en categorías: Identidad, Campaña, Packgaging, Editorial y una pestaña con Todos, por si se quiere echar un vistazo general. El propio orden de las etiquetas ya nos dice en qué categorías destaca más.

Dentro de cada sección, tenemos los proyectos ordenados de más reciente a más antiguo. Están presentados únicamente con una imagen de portada, para la cual basta sobrepasar el ratón por encima para leer el título. Una vez dentro de cualquier proyecto sigue una estructura muy común: Abundancia de imágenes acompañada de un par de párrafos repartidos a lo largo del scrolling. Y finalmente, unos créditos con el cliente, el año de creación, etiquetas y demás datos relevantes.

Tanto en la sección de Perfil como la de Contacto, la información está muy resumida y bien presentada. Va al grano, predomina el texto. Concentrado en las dimensiones de la web sin tener que hacer scrolling, lo cual incita a leer ya que sabes que no vas a perder mucho tiempo.

La web a rasgos generales es muy minimalista, tanto en la forma de mostrar las secciones/proyectos como en su navegación. No está sobrecargada y es fácil seguir un hilo conductor. Por si llegas pronto al final, en todo momento hay visible un link que direcciona a todas sus redes sociales.

DESTACO. Importancia de las imágenes y su peso visual. Diseño aireado. Brevedad de las secciones.
MANTENGO. Simplificación en el número de trabajos a mostrar, sólo los mejores. Concentración de la información importante. Evitar sobrecargas.
MEJORO. El home tal vez peca de ser demasiado sencillo.

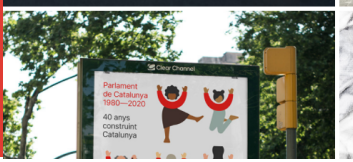
Contacto

hola@andresrequena.es
(+34) 646 84 56 47
Roger de Llúria 116, 1r 2a
08037 Barcelona

Media

Instagram
Behance
Facebook
Linkedin

Andrés Requena
Director creativo



Parellada Barcelona
Identidad

Andrea Vedrianca.

PORTFOLIO PDF. Clicka aquí para acceder.

El PDF es un formato muy universal que nos permite tanto ser visualizado online como impreso. Tiene algunas limitaciones pero considero importante tener dentro del benchmarking un ejemplo de Portafolio en PDF que vaya más allá de la típica hoja A4.

De forma minimalista, Andrea presenta sus trabajos haciendo una breve introducción en las primeras hojas. En la cuales encontramos el índice, esencial para navegar en el archivo, y un resumen de las herramientas que utiliza y qué quiere destacar.

A diferencia del resto de Portafolios, en este está todo muy ordenado y seccionado por categorías, y dentro de estas, por trabajos destacables en vez de por antigüedad. Las categorías generales (Broochures, Poster, Social Media, Infographics y UX) también están ordenadas en el índice de mayor a menor peso.

Predomina la imagen por completo, no hay más texto que el título de cada proyecto y la numeración de la página. Las imágenes varían aunque la mayoría son mockups de sus trabajos (lo cual resta originalidad), quiero destacar una sección que tiene enfocada a redes sociales e Instagram. En la que presenta líneas gráficas para marcas en redes sociales, algo interesante que puede ayudarme a la hora de desarrollar mi Portafolio.

DESTACO. Sencilla y atractiva navegación.
MANTENGO. Limpieza en la presentación.
MEJORO. Mayor aprovechamiento de los recursos PDF (más interactividad, inserción de códigos QR extra, GIFs animados, etc...) Introducción más detallada o memorable.

PORTFOLIO

andrea vedrianca

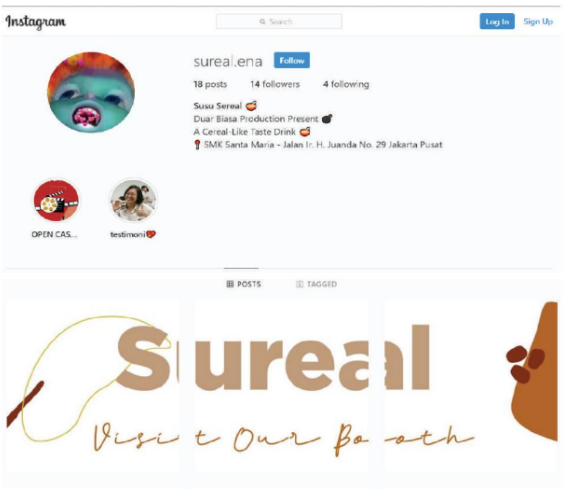


TABLE OF CONTENTS

Brochures **4 - 13**

Poster **16 - 17**

Social Media **20 - 29**

Infographics **32 - 35**

UI/UX **38 - 39**

brochure design

concept

Create a brochure to inform and show users about drink and digital apps. Focused on layout, readability and cleanliness. Brochures were made as a project for internship and final exam.

tools

illustrator
photoshop

CONTACT

+62 87884522510

andreavedrianca@gmail.com

Mina Barrio.

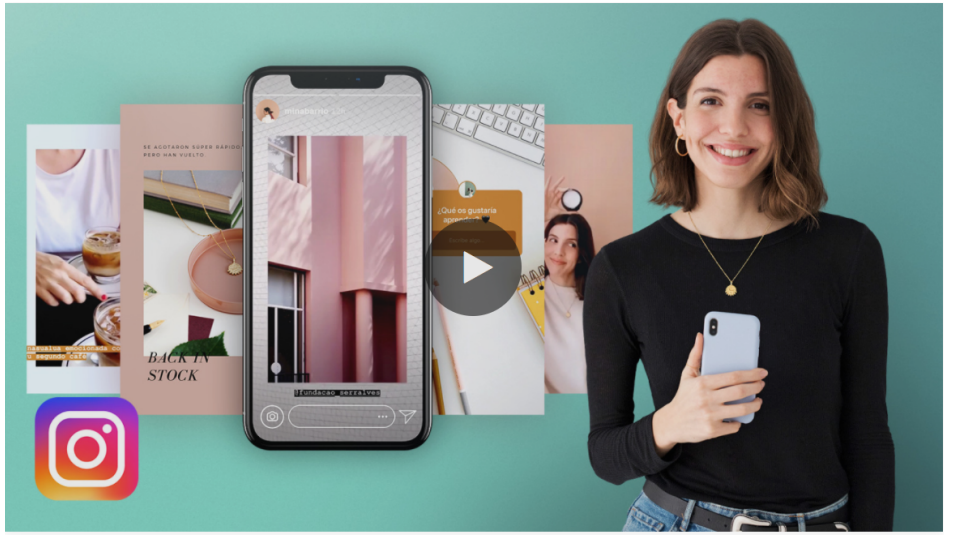
PORTFOLIO AUDIOVISUAL. Clicka aquí para acceder.

Aquí hay un pero y es que no quiero destacar principalmente la web donde Mina nos cuenta a qué se dedica y cómo. Sino su universo audiovisual. Desde hace años sigo el trabajo de esta creativa muy enfocada a la exploración de las redes sociales. Y la información que más destaca sobre ella en la web es en formato audiovisual: vídeos introductorios a sus cursos o tutoriales que ella hace. Lo considero una muy buena manera de darse a conocer y me gustaría hacer algo similar aunque no enfocado a vender un curso sino mi trayectoria.

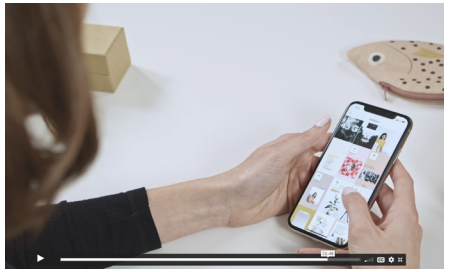
Marina es fotógrafa de producto en Melon Blanc, allí es donde verdaderamente podemos encontrar un Portafolio detallado de todos sus trabajos más destacados. Presentados con una buena fotografía de portada y el nombre del cliente en primer plano.

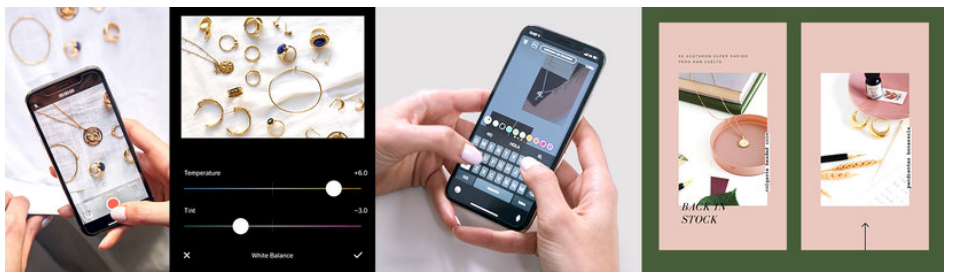
Practica un tipo de fotografía muy creativa, tanto para sus clientes como ella a nivel personal. El orden en el que encontramos sus piezas audiovisuales son de más recientes a menos, tanto en la web, como si ponemos su nombre en el buscador. Todas las piezas visuales están acompañadas de muy poco texto, en el cual utiliza un lenguaje muy cercano, y complementadas con su voz y sus explicaciones. Tiene un estilo muy limpio, utilizando pocos elementos y colores muy claros. Pero sobre todo, me gusta mucho que se aprovecha de todas las oportunidades de expresión que ofrecen diferentes redes y aplicaciones, utilizando muchos gifs propios, stickers con su cara, stop mothions o inclusión de fotografía fija en sus vídeos entre otras muchas cosas.

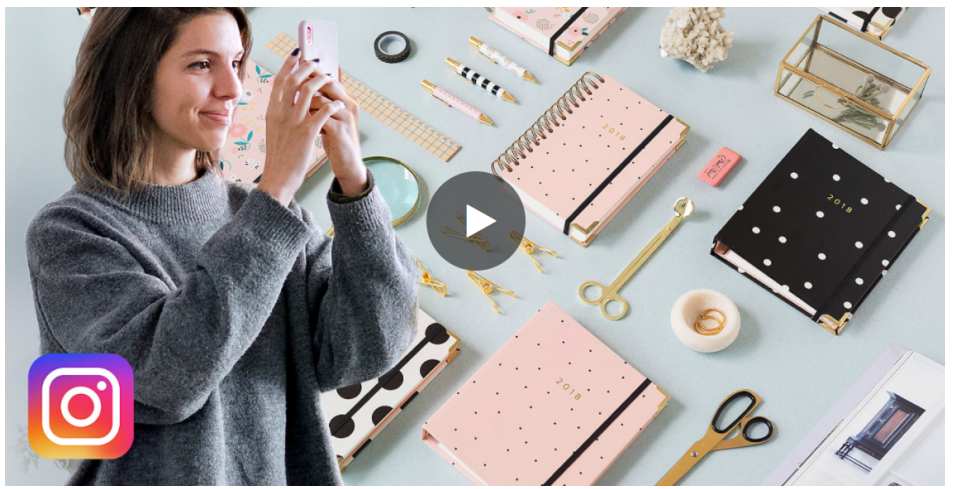
DESTACO. Originalidad en su forma de comunicar. Aprovechamiento y mezcla de muchos recursos audiovisuales.
MANTENGO. Cercanía e innovación en la comunicación. Efecto sorpresa en sus piezas. Explorar las ventajas que nos blinda cada formato.
MEJORO. Unificación a la hora de mostrar todo su trabajo y servicios.

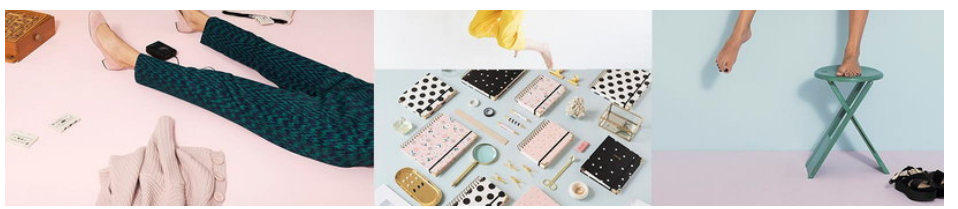

BACK IN
STOCK

SEMANA 1
SEMANA 2
SEMANA 3
SEMANA 4




Temperature
+6.0
Tint
-3.0
White Balance
BACK IN
STOCK





@coco_graphicdesigner

UN PORTFOLIO EN REDES SOCIALES GENERALES. [INSTAGRAM] Clicka aquí para acceder.

Todas las redes sociales genéricas tienen su encanto, y si por algo se caracterizan es por la infinidad de posibilidades que dan a la hora de poder mostrar el trabajo. He elegido Instagram de entre ellas porque a día de hoy considero que es la que más satisface el aspecto de presentación visual en todos los sentidos.

COCO es un estudio de diseño gráfico sostenible. En su web encontramos un amplio catálogo de sus servicios, acompañados de ejemplos realizados. Pero en este caso me voy a centrar más en mostrar el enfoque que dan de su estudio en redes.

A pesar de que en los destacados de Instastories tienen uno para cada servicio que ofrecen, lo principal es branding, web y e-commerce, en ese orden. La mayoría de sus posts combinan de forma intercalada logotipos que han creado para diferentes marcas con quotes, posts con sólo texto breve. Cuidan mucho el feed ya que también juegan a escalar fotografías a modo de mosaico. Y creo que sin publicar directamente ejemplos de todos sus trabajos, logran transmitir a la perfección su estilo y valores. Mantienen muy bien la unidad de su marca, a través de los colores tenues y formas simples que utilizan en las publicaciones.

No utilizan apenas texto, ni en las descripciones ni en stories. Respecto al orden los trabajos, se trata de proyectos ordenados de más recientes a menos.

DESTACO. Unidad en la identidad que transmiten acorde con sus valores.
MANTENGO. Creación de un universo de la marca. Buena utilización de los colores corporativos.
MEJORO. Descripciones que ayude a empatizar y comprender, tanto los proyectos como los procesos que siguen. Falta un poco de texto e interactividad con la comunidad.

coco_graphicdesigner

Enviar mensaje

899 publicaciones **17,3k** seguidores **3.839** seguidos

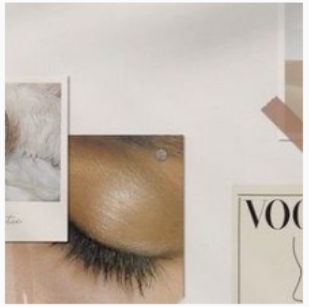
DISEÑO GRÁFICO SOSTENIBLE

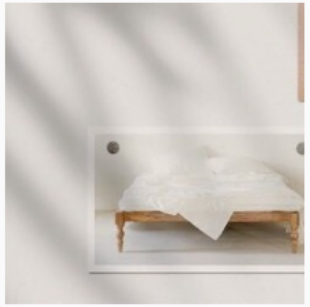
- Branding
- Web
- E-commerce

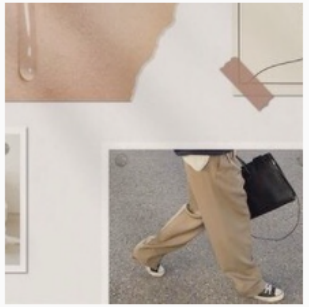
www.cocographicdesigner.es

carnivorum, **luciairureta**, **papelesespeciales** y 3 personas más siguen esta cuenta

BRANDING | DISEÑO WEB | DISEÑO SO... | QUOTES | INSTAGRAM | COCO | DISEÑO GR...







Lana Lesns.

UN PORTFOLIO EN RED SOCIAL DE DISEÑO. [BEHANCE] Clicka aquí para acceder.

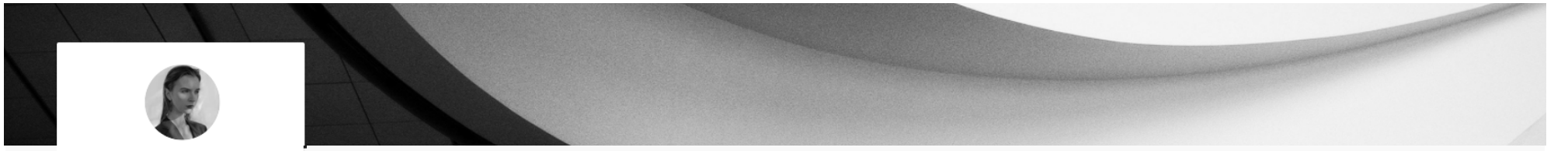
Por último, considero interesante que como diseñadores estemos presentes o tengamos en cuanta alguna red social específica de Diseño, como es el caso de Behance. Así que como ejemplo en esta plataforma, he elegido a Lana Lesns.

Es una diseñadora gráfica rusa que inspira sus minimalistas diseños en la botánica. Primero destacar que en Behance principalmente muestra sus trabajos de branding, y que ha hecho una selección de únicamente 10. Suficiente porque a través de estos pocos consigue destacar a la perfección cuál es su esencia y su estilo.

En la presentación de cada proyecto predomina la imagen y el fondo antes que el texto, el cual es breve y conciso. Las fotografías y su edición también denotan mucha identidad, siendo todo primeros planos y tonalidades poco saturadas por lo que se caracteriza. Ensalzando de esta manera las formas y el contenido. Utiliza texto sólo para definir brevemente cada proyecto e indicar fechas. Y al igual que el resto de portafolios, todo está ordenado para mostrar primero los trabajos más recientes.

Su perfil de Behance está directamente conectado con el de Instagram, el cuál proporciona una visión menos selectiva de sus trabajos, pero todo igual de cuidado. Tanto a nivel de forma y composición, como de gamas cromáticas.

DESTACO. La armonía y unidad en la presentación. Estilo y temática muy definida, no hacen falta palabras.
MANTENGO. Utilización de formas y elementos en contraste con fotografías. Generación de contrastes sin abrumar. Selección de pocos trabajos que transmitan identidad.
MEJORO. El lenguaje, me gusta su trabajo pero como no entiendo la mayoría del poco texto que tiene. De cara a presentar su trabajo en una red social como Behance podría utilizar el inglés.



Lana Lesns

Graphic Designer

https://www.instagram.com/lesns.brand/

Tula, Russian Federation

Seguir | Mensaje

Vistas de proyecto	1771
Valoraciones	156
Seguidores	34
Siguiendo	20

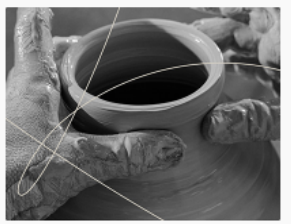
ABOUT ME

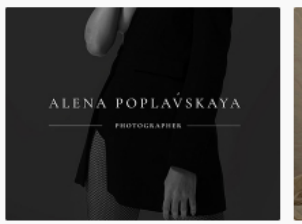
Hi, you will find some of my works here. I love graphic design, minimalism and botany. I am inspired by nature and this is realize in my design.

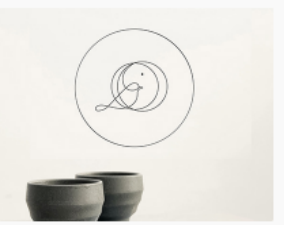
MIEMBRO DESDE: 20 DE JULIO DE 2018

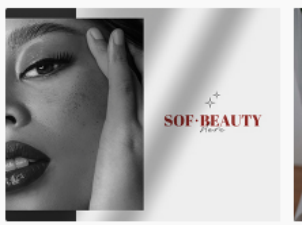
Denunciar

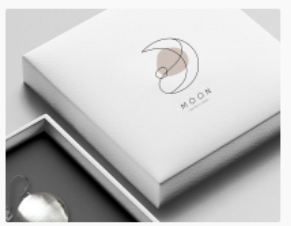
Trabajo | Paneles de tendencias | Valoraciones











Lista de aspectos más relevantes.

DESTACO

- Dotar fotografías e imágenes con mayor peso visual.

- Síntesis de contenidos. No abrumar con la cantidad de información.

- Sencillez en la navegación. Cuanto menos scrolling más atractivo.

- Comunicación original y creativa.

- Aprovechamiento de los recursos de cada plataforma.

- Plataformas vinculadas entre sí. (Redes sociales, portafolio, web, e-commerce...)

MANTENGO

- Funcionalidad y practicidad en la organización.

- Simplificación en los elementos a utilizar, evitar sobrecarga.

- Mantenimiento de una unidad, armonía tanto dentro de una plataforma como entre ellas.

- Selección meticulosa de los trabajos más relevantes.

- Utilización de texto para enfatizar el contenido visual.

- Evitar la monotonía, sorprender al usuario.

MEJORO

- Jugar con la interactividad de cada plataforma, que el usuario no se quede en un mero espectador.

- Actualización constante, tanto en el aprovechamiento de los recursos cómo en la selección de trabajos a mostrar.

- Énfasis a las primeras impresiones en cada plataforma (el Home en una web, el feed en una red social, las primeras páginas en un PDF, etc.)

- Adaptación del lenguaje y la comunicación a cada espacio, no es lo mismo una web que una red social.

- No descuidar las posibilidades que dan los formatos offline para causar impacto.