

Imagen del emisor

MARCA

Físico

Logotipo, video marketing, la atención al cliente que puedo ofrecer.

Personalidad

Comunicativa, cercana, ágil, tranquila, divertida, flexible, fuerte, dinámica, experta y original.

Faceta social

EXTERNO

Relaciones

Cordialidad, confianza, emocional, detallista. solidaridad.

PRISMA IDENTIDAD DE MARCA

Cultura

Responsabilidad, sostenibilidad, compromiso, inquietud, humanidad y diversidad.

Espíritu de marca

INTERNO

Reflejo

Inspiradora, experta, trabajadora, vital.

Imagen interna

Seguro de sí mismo, emocional, "cool", feliz, aventurero, social, empático.

Imagen del receptor

TARGET

