Projecte III. Senyalística i Digital Signage

Conceptualització i estratègia

Mac Lozano Jordi

ÍNDEX

Introducció
1. Descripció i Anàlisi del projecte
2. Objectius de comunicació
3. Perfils d'usuaris i necessitats d'informació
4. Mapa
5. Espais de referència
6. Proposta de valor
7. Oportunitats d'implementació
8. Concepte

Introducció.

Palafrugell compta amb una de les principals estacions de busos de la comarca, essent un punt de connexio primordial entre els pobles costaners del baix emporda. Un dels principals atractius d'aquest servei es la connexio del municipi amb les costes i cales adjacents.

En els últims anys l'ajuntament i l'administració pública han buscat formes d'emmarcar aquest servei de transport i dotar d'una identitat personal, que generi valor i posicioni el servei com un atractiu turístic. Si més no els resultats han sigut escassos i la senyalització no ha destacat tant com s'esperava.

Així doncs, el propòsit d'aquest projecte, és redissenyar el sistema de senyalística i tots els elements gràfics que l'envolten, per tal de definir una nova identitat, que doni major visibilitat i interès al servei de transport públic del municipi, referent a tota la comarca.

1. Descripció i Anàlisi del projecte.

El servei de busos compta amb les rutes habituals que connecten el municipi amb les poblacions més importants de la província com Girona, La Bisbal, Torroella, Figueres,... I amb dues rutes dedicades principalment al turisme i al transport costaner.

Essent la primera ruta i la més important, la que permet el moviment entre Palafrugell, Calella, Llafranc, Tamariu,... Aquesta ruta serà el principal focus d'aquest projecte, a l'hora de redissenyar la senyalística de l'estació i les rutes de transport. Aquesta ruta té un valor únic per al municipi, tant pel valor paisatgístic de la zona i accés a diversos atractius culturals, de lleure,..., com per l'eficient connexió que genera entre els diferents nuclis de població.

En definitiva, un recorregut de comunicació arran de mar que permet traslladar-se de municipi a municipi oferint una ruta que permet a la comarca complementar l'oferta de turisme de sol i platja i familiar, amb el turisme de natura i activitat a l'aire lliure.

Avantatges

• La gran oferta permet a l'usuari escollir entre un major ventall d'oportunitats per conèixer aquesta franja d'espai natural de la costa brava

• No cal tenir cotxe per accedir a les platges, ni a les poblacions costaneres més importants del Baix Empordà, per la qual cosa és un servei imprescindible per al turisme Palafrugellenc.

• Les rutes bàsiques permeten a la població i al turisme estar en contacte amb els principals focus de transport públic, com són l'AVE i l'Aeroport de Barcelona i Girona

Problemàtica

A causa de la composició de l'estació principal situada a Palafrugell i la localització de les diferents parades, el seguiment del recorregut és d'allò més complex tant per l'usuari local com pels turistes que arriben a la població.

Pel que fa a l'estació, no compta amb una gran visibilitat i sense l'ús de serveis com Google Maps, aquesta pot passar desapercebuda per a la major part de turistes que visiten la població. Dins aquesta trobem una senyalística molt bàsica, que ens mostra un directori general de la zona, així com petits senyals per situar la parada dels busos i l'ordre de sortida.

Un dels elements problemàtics de tot aquest sistema de senyalística, són les diferents parades que formen el recorregut, les quals tenen molt poc atractiu, i no ajuden a ser localitzades fàcilment, així com la falta de punts de control durant el recorregut que permetin situar l'usuari dins aquest i conèixer la distancia restant per arribar al seu destí, així com desenvolupar un major coneixement sobre la disposició de la zona.

2. Objectius de comunicació.

La creació d'un sistema de senyalística busca resoldre els problemes detectats per aconseguir una ruta amb interès per perfils diversos d'usuaris tant de la comarca com turistes. Aquest sistema vol oferir als usuaris un recorregut més ordenat i ben senyalitzat que permeti un transport àgil i fàcilment accessible a tothom.
Els objectius que es plantegen són:

• Generar la identitat visual del servei de transport, creant una marca gràfica per donar-li unitat i dotar-lo de caràcter i personalitat.

• Accentuar els punts forts de les diverses rutes que ofereix i dotar-les dels elements necessaris per facilitar-ne l'ús.

• Crear un sistema de senyalística integrat a l'entorn, coherent entre totes les poblacions i municipis, que unifiqui les diferents rutes sota un mateix concepte.

• Establir un sistema de senyalística, sintètic, precís i atractiu, que s'adapti als diferents perfils d'usuari per informar-los i orientar-los segons les seves necessitats.

• Implementar el sistema visual dissenyat tenint present que aquest sistema pot créixer a mesura que s'implementin noves rutes i/o variacions de les actuals.

3. Perfils d’usuaris i Necessitats d’informació.

Perfils d’usuaris

Sexe: Tots
Edats: Totes les edats (majoritàriament. 16-75 anys)

Perfil psicogràfic de l'usuari: En general serà un estat de desconnexió, normalment enmig de temporada vacacional, normalment en temporada de primavera / estiu, amb el que aixo significa per l’estat emocional de la població.

Mode / Moment d'ús de l'espai: Els usuaris fan us del transport public individualment, en parella, grups d’amics o famílies. La ruta és molt més transitada en temporada alta, i sobretot en les hores clau per accedir a les platjes, essent aixi a principi final de mati i principi i final de la tarda.

Hàbits:
• **Usuaris A:** Utilitzen el recorregut individualment o en parella per accedir a les platges en temporada vacacional (per anar a nedar, prendre el sol, passejar vora el mar,...) (aprox.. 25-75 anys)
• **Usuaris B:** Utilitzen el recorregut per descubrir la costa brava i els nuclis de població costaners (aprox. 25-45 anys) (Principalment extrangers)
• **Usuaris C:** Altres hàbits. Utilitzen els diversos recorreguts per accedir al lloc de treball en temporada alta (aprox 18 - 26 anys)

Molts usuaris locals acostumen a fer la ruta que comunica Palafrugell amb els nuclis costaners, unicament de tornada, realitzant l’anada a peu en horari de llum natural i la tornada en horari nocturn en bus.

Necessitats d’informació
• Informar del punt del recorregut en el que es troben respecte la totalitat de la ruta.
• Destacar els punts d’interès del recorregut i de les localitats per on passa
• Orientar l’usuari per a que localitzi les diferents parades que formen el recorregut i entengui i reconeixi perfectament les hores de pas
• Informar d’actituds cíviques o prohibicions de les localitats de desti.

4. Mapa

Oferta total de recorreguts del servei d'autobusos de Palafrugell.

Principal recorregut turistic de Palafrugell. Transport a través dels nuclis costaners del municipi

5. Espais de referència.

El dos principals recorreguts que ofereix el servei de transport ocupen espais molt variats, amb necessitats molt diferents. Així doncs crec essencial agafa com a espais de referència 3 punts amb necessitats i propòsits diferents.

Estació principal (Estació de Busos de Palafrugell)

Aquest és el centre neuràlgic de tots els recorreguts, i de la proposta de transport públic a la qual ens estem enfocant. Aquest és el punt d'unió del trajecte costaner que enllaça les diferents poblacions adjacents a la costa com són (Sant Feliu, Platja d'aro, Palamós, Palafrugell, Begur, L'escala, L'Estartit i Roses) amb el trajecte intern que uneix els nuclis costaners de Palafrugell (Calella, Llafranc, Tamariu,...). Així doncs aquest és el punt on major necessitat de senyalització trobem i on més necessari és informar degudament a l'usuari de les opcions de transport disponibles i els beneficis de cadascuna, així com donar la benvinguda a tot el turisme estranger i orientar-lo a les principals zones turístiques del municipi.

Aquest espai doncs està format per un edifici de dues plantes amb zona d'espera i zona de taquilles, oferint a l'usuari informació sobre l'oci i possibilitats de la zona i la compra de tiquets per fer ús del transport.

Parada costanera (ex. Calella de Palafrugell)

Aquesta és la principal aturada del recorregut costaner, el qual forma el conjunt de poblacions costaneres que formen el municipi de Palafrugell. Aquest és un punt espacialment important per ser un gran focus turístic i per ser la parada més pròxima a les platges, a només 1 minut a peu de la cala de Portbo.

La particularitat d'aquest espai és que en ser una parada única per aquest recorregut, l'espai no està gaire adaptada, així com la senyalística que la forma. Per tant és un punt de difícil identificació pels usuaris estrangers, els quals tindran una major dificultat per trobar el punt de parada, així com el trajecte a realitzar per la falta d'informació mostrada en aquesta.

És per això que crec essencial agafar aquest espai com a referència per a la millora senyalística del servei de transport públic de Palafrugell. Essent essencial oferir un punt més atractiu i principalment significatiu per aquells qui vulguin fer ús dels autobusos.

Estacions secundaries (ex. Palamós)

Aquesta és la principal aturada del recorregut costaner entre poblacions, el qual forma el conjunt de poblacions costaneres que formen la comarca del Baix Empordà. Aquest és un punt espacialment important per ser un gran focus turístic i per ser la gran història marítima que representa a tota la zona del Baix Empordà.

Aquesta part del recorregut presenta molts reptes senyalística ja que l'estació de Palamós és una de les de menor tamany de la comarca. El fet també de ser una estació antiga i no molt recondicionada fa que el sistema senyalística sigui bastant millorable.

És per això que crec essencial donar especial importància a aquest tipus de parades en el recorregut costaner, ja que l'impacte turístic que tenen en comparació a la resta de poblacions és molt major. A més, és un dels punts on més marge de millora es pot aconseguir, el que ajudaria molt la imatge de la totalitat del recorregut, així com del servei en qüestió.

6. Proposta de valor.

Implementar un sistema de senyalística sintètic, precís i atractiu que doti d'identitat a la ruta, per tal que potenciï els valors del recorregut, garanteixi una bona experiència d'usabilitat i generi coherència visual entre el sistema gràfic, l'objectual i l'entorn.

7. Oportunitats d’implementació.

Es detalla un llistat sobre idees i elements per integrar a la proposta:

• Unificació l'estil gràfic de tot el servei, implementant el mateix sistema de senyalística en tots els trams del recorregut, generant identitat a partir d'una gràfica única, atractiva i que permeti al projecte destacar.

• Implementació d'una paleta de colors que s'integri i harmonitzi amb l'entorn i que al mateix temps el doti caràcter.

• Informació simple, clara i concisa per no saturar d'informació als usuaris.

• Disseny i implementació de senyals identificatius i direccionals que s'integraran a en superfícies parets o terra. En zones com l'estació seran essencials per guiar conductors i passatgers dins l'espai.

• Disseny i implementació de senyals operacionals per informar de l'ús d'aquest servei, tant pel que fa al recorregut que realitza, com els horaris i beneficis d'utilitzar aquest servei. A més ofereix la possibilitat d'incloure informació de la zona, i dels atractius turístics que ofereix.

• Disseny i implementació d'un format de senyal interpretatiu més petit dedicat a ubicar els punts d'arribada dels autobusos, les diferents línies de sortida i el trajecte a realitzar.

• Renovació de tota la senyalística digital, donant un major interès i significat a les informacions mostrades en les pantalles de l'estació i dels mateixos autobusos.

8. Concepte.

El concepte sota el qual es treballarà el sistema de senyalística, es basarà en l'impacte cultural del mar i els elements que formen els municipis pels quals transcorre el servei de transport públic.

Tant el grafisme com la forma de les senyals s'inspiraran en els colors i textures d'aquest ambient costaner i es complementaran amb un estil modern, precis i atractiu que ofereixi senyals eficients, facilment comprensibles, inclusius per a persones benvingudes de l'extranger i que dotaran la població d'un atractiu turistic unic a la zona.