

Informe PEC2. Diseña para Email Marketing

Nombre estudiante: **Carlos Brandon Gonzales Leon**

[1] Signo, familia y fuente tipográfica utilizada en el texto

- Fuente tipográfica: **Orbitrón**
- Familia tipogràfica: **sans-serif**
- Categoría a la cual pertenece la fuente
 - según la taxonomía tipográfica Vox-AtypI: **lineal c-geométrica, le caracteriza el diseño futurista y geométrico.**
 - según la taxonomía tipográfica Novarese: **su taxonomía también es lineal según Novarese ya que tiene el acabado sin serifa y su diseño es de factura geométrica y futurista.**
 - Enlace: <https://fonts.google.com/specimen/Orbitron>

Si se ha utilizado una segunda fuente:

- Fuente tipográfica: **Rokkitt**
- Familia tipogràfica: **serif**
- Categoría a la cual pertenece la fuente
 - según la taxonomía tipográfica Vox-AtypI: **Didonas, porque sus trazos terminales tienen el mismo grosor a su asta.**
 - según la taxonomía tipográfica Novarese: **egipcias, por su forma tipográfica de serifa y geométrica.**
 - Enlace: <https://fonts.google.com/specimen/Rokkitt>

Si se ha utilizado una tercera fuente:

- Fuente tipográfica: **Gandhi**
- Familia tipogràfica: **Gandhi Sans**
- Categoría a la cual pertenece la fuente
 - según la taxonomía tipográfica Vox-AtypI: **Lineal B-Neo Grotescas, ya que su “C” es más abierta , “G” tiene una uña y la “g” es abierta en su caja baja.**
 - según la taxonomía tipográfica Novarese: **Lineal, porque su acabado es inspirado en un estilo sin serifa, y además es estilo que lleva permite a lector una legibilidad optima.**
 - Enlace: <https://tipografiagandhi.com>
 -

[2] Decisiones de diseño y de aplicación tipográfica.

Argumenta brevemente las decisiones de diseño que has tomado para la composición, jerarquía visual, medidas, interlineado, interletrado, así como las otras decisiones de aplicación tipográfica y ortotipográfica que consideres relevantes.

Comenzando con la composición visual, me he inspirado en una paleta de colores con un contraste moderno, en cuanto a las medidas son de 720px de ancho y 1200px de altura, el interlineado en los textos son distintos ya que sus características lo necesitan, el diseño está guiado por una retícula de 3 columnas para un mejor compartimiento de contenidos.

[3] Título del asunto del email: ___ ¡VIAJA HACIA LA HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES ¡

[4] Fuentes bibliográficas consultadas:

- Discurso, Steve Jobs, 12 de junio de 2005, Steve Jobs' 2005 Stanford Commencement Address, video, Stanford, <https://www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLc>
- Entrevista, Laia Reventós, 10 enero 2007, "Hemos reinventado el teléfono", asegura Steve Jobs, El País, San Francisco, https://elpais.com/diario/2007/01/10/sociedad/1168383604_850215.html
- Artículo, Ágatar social, 28 de septiembre, un paseo por la comunicación: de Graham Bell a Steve Jobs, Ágatar social, Almería, <https://agatar.es/paseo-comunicacion-graham-bell-steve-jobs/>
- Logo, uoc_masterbrand_2linies_posititiu, imagen, Libro de Estilo de La UOC, <https://www.uoc.edu/portal/es/livre-estil/descarregues/logotips/index.html>
- UOC | Jordi Alberich, Alba Ferrer, David Gómez, Àlex Sánchez | 09/2020 | Tipografía y composición tipográfica, http://cv.uoc.edu/annotation/02dada81f121a9c9bf2f770a98d79c82/573715/PID_00236882/modul_3.html
- UOC | Alba Ferrer, David Gómez | 09/2020 | Escritura y tipografía
- https://materials.campus.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00277263/html5/PID_00277263.html
- vector, GDJ / 10606 images, vector, Pixabay, vector, <https://pixabay.com/es/vectors/espa-manzana-ordenadores-ceo-2160725/>
- Logo, identidad.madrid.es, Vector, https://identidad.madrid.es/logos_escudo/

