

PEC 2

¿QUIÉN SOY YO?
CREANDO LA
MARCA PERSONAL

SILVIA GARCÍA MOLINA
CARINA STINGA

¿QUIEN SOY YO?

Es la pregunta más difícil, soy la eterna aprendiz. Mi primera opción tras la secundaria fue la rama sociocultural, soy Integradora social y la segunda el diseño, estudiante de diseño gráfico.

Estas son mis dos áreas de trabajo y que realmente me motivan, ayudar a que el mundo sea un lugar menos hostil y más agradable estéticamente, siempre con una intención detrás.

Me siento cómoda en la denuncia social, en la solidaridad, definiendo el problema y buscando soluciones.

SECTOR ESCOGIDO

El sector escogido es el diseño gráfico publicitario. Me gusta la publicidad, es un sector que siempre está presente y que necesita avanzar de acuerdo a la vida y a los roles sociales. Una campaña publicitaria puede marcar el cambio, y perdurar en la mente colectiva si es capaz de crear impacto.

He escogido la gráfica publicitaria por qué es lo que realmente me motiva, lo que sí que me paro a mirar e intentar entender el mensaje.

¿QUÉ SOLUCIONO?

Puedo ofrecer una visión creativa para la visibilización y sensibilización de un problema o un producto, buscando algo más allá de la visualización en un mostrador.

¿A QUIÉN ME DIRIJO?

Marcas y empresas que tengan un compromiso de calidad y para con la sociedad.

NAMING

VITA

Vita soy yo, mi nombre es Silvia, en mi familia y círculo cercano siempre me han llamado Silvita por ser siempre la más pequeña, se ha ido acortando con los años y mi nickname online siempre ha sido Vita.

Vita recuerda a la vida, y la vida está llena de posibilidades como el diseño, me parece un nombre que encaja al tipo de propuesta que quiero ofrecer.

CLAIM

¡CÁMBIALO!

Enfocándome a empresas que tiene un compromiso con lo social, y que pueden aportar algo al resto de la comunidad En imperativo y con exclamaciones es aire fresco, la posibilidad que tienes de hacer algo que ayude a los demás, si no te gusta algo ¡CÁMBIALO!.

FACETA SOCIAL

EXTERNO

FÍSICO

SENCILLO
VARIABLE
FLEXIBLE
DINÁMICO
ADAPTABLE

RELACIONES

CERCAÑA
CONFIABLE
FIRMEZA
COMPROMISO

REFEJO

FUERZA
DINAMISMO
ORIGINALIDAD
CLARIDAD
ÍMPETU
FRESCURA



CÁMBIALO

DISEÑO
GRÁFICO
PUBLICITARIO

IMAGEN DEL RECEPTOR

TARGET

PERSONALIDAD

SOY VITAL
SOY RESILENTE
COMPENSIVA
COMPROMETIDA

CULTURA

SORORIDAD
SOLIDARIDAD
JUSTICIA SOCIAL
MUSICA
ARTE
CULTURA

IMAGEN INTERNA

PROFESIONAL
PRESENTE
CREATIVA
COMPROMETIDA

ESPÍRITU DE MARCA

INTERNO



CÁMBIALO !

DISEÑO
GRÁFICO
PUBLICITARIO

SILVIA GARCÍA MOLINA