



CALMA
aparente

Dossier de marca personal
Miriam Cañas Risques

Naming

CALMA
aparente

No todo es lo que parece, calma aparente es la definición de mi persona. Siempre con apariencia de calma pero en movimiento.

Creo que es el nombre más adecuado para mi marca personal, lo llevo tatuado en mi piel y desde el inicio de la carrera ha estado conmigo, quizá desde fuera no se entienda, pero personalmente me da fuerza para hacer que mi marca personal llegue hasta donde quiera.



Claim

+ esencia – apariencia

En este momento en el que las redes sociales y el mundo en sí se fija solo en la apariencia, desde calma aparente queremos apostar por la esencia, la funcionalidad, lo práctico...

DiSeño

Branding

Design thinking

Diseño centrado en las personas



Público

Mi vida siempre se ha dividido entre el mundo social y el del diseño, de modo que calma aparente está pensada para juntar ambos. Hacer del diseño una herramienta social, sostenible y para todos.

La idea principal es trabajar para pequeñas empresas, ONG y colaborar en promover el diseño sostenible, el reciclaje y la esencia por encima de la apariencia (sin dejar esta última atrás del todo).

Trabajar codo con codo para el cliente y con el cliente, de manera que el trabajo sea de interacción y adaptación a los medios.

Imagen del emisor
MARCA

Físico

Diseño orgánico, desenfadado,
moderno...

Personalidad

Creativa, colaborativa, social,
empática...

Relaciones

Coolaboración,
aprendizaje mutuo y
continuo, sinceridad
y transparencia...

CALMA
aparente

Cultura

Sostenibilidad, empa-
tía, igualdad, respeto,...

Reflejo

Cercana, resolutiva, creativa,
organizada...

Imagen interna

Detallista, soñadora, creativa, me-
ticulosa, respetuosa, empática...

Imagen del receptor
TARGET

Espíritu de marca - INTERNO

Faceta Social - EXTERNO