

PAC2. CONCEPTUALITZACIÓ I ESTRATÈGIA

AUTOEVALUACIÓ

LAURA CASAL MARTIN

PROJECTE III: SENYALÍSTICA I DIGITAL SIGNAGE

GRAU EN DISSENY I CREACIONS DIGITALS, UOC.

03/04/2020

1. Documentació (3 punts)

La qualitat de la documentació ha estat ben buscada i contrastada. La recerca ha sigut força coherent, amb dades que ressalten per sobre del text, així com la informació trobada, ja que ha estat en pàgines fiables.

En quant a l'espai, a part de ser un lloc en el què he estat presencialment 2 cops durant mínimament 2 hores cada vegada, per realitzar aquest treball, a més, m'he basat en l'experiència online per a revisar cada aspecte ja que no m'havia fixat detalladament en els elements senyalístics del lloc quan vaig estar allà de manera física.

La informació és analítica, que es basa en els plànols, les dades, la informació detallada de les funcions del públic i de l'organització del museu. M'hagués fet falta el fet de parlar amb algun responsable per a aprofundir més en les dades que he aportat al projecte.

He trobat un mapa a internet i ho he corroborat amb la pàgina online del museu fent una ruta en 3D, ja que en aquest moment no he pogut estar allà presencialment per a més informació.

Crec que dependre d'un mapa per a qualsevol tipus de projecte arquitectònic, de disseny i estilístic és totalment essencial i necessari.

Nota: 2,5 punts.

2. Definició estratègica (3 punts)

He argumentat les necessitats i objectius del client, segons les metes i objectius que ha de complir el museu, segons el meu propi criteri i el que a mi m'agrada trobar en un museu quan estic a dins, i segons opinions que he trobat d'usuaris a internet, així com a gent propera a mi.

Els usuaris que freqüenten al museu Van Gogh són turistes, fans de l'obra de Van Gogh, escoles, i online. He tingut en compte les diferents categories i necessitats dels usuaris, excepte els usuaris online, ja que no és usual per a mi, i no he aprofundit en aquest aspecte.

Nota: 1,5 punts.

3. Exploració d'oportunitats (2 punts)

No he documentat els casos d'estudi però sí que conec els diferents dissenyadors a qui faig referència per a crear el Moodboard, els diferents dissenyadors que han creat la senyalística necessària per als diferents museus als que prenc d'exemple per crear-ho. La propera vegada buscaré més fonts de referència, contrastaré la informació i dedicaré més temps a establir quins han estat, perquè i en què influeixen per a crear el meu projecte.

He plantejat 3 hipòtesis: el tipus de públic es sempre el mateix: turistes; els usuaris no pensen en els objectius del museu, només es fixen en les obres; la organització dels museus no acaba d'entendre el que demana el visitant perquè aquest tampoc ho sap.

Crec que podria haver aprofundit més en les hipòtesis com per exemple en que si el mapa està ben estructurat, si aquest dóna la informació necessària per a l'usuari, si tant els colors dels senyals com la seva distribució és fàcil d'entendre i de localitzar per als visitants, etc.

Crec que una hipòtesi es pot reforçar o eliminar si el lloc que en aquest cas analitzem és accessible al públic per entrevistar-ho, per entrevistar les diferents organitzacions del museu, per aprendre a buscar informació i com fer-ho.

Nota: 1 punt.

4. Presentació (2 punts)

Crec que el vídeo està prou resumit, que té una bona estructura narrativa d'introducció, desenvolupament i conclusions. Va dirigit al públic que vol saber una mica més sobre el Museu, ja que li agrada i vol profunditzar en altres aspectes que no siguin només l'obra de Van Gogh. He adequat el llenguatge a l'audiència i faig servir un vocabulari professional.

La imatge del meu vídeo és prou clara i senzill, qualsevol persona podria entendre el que està llegint de manera subtil, sense omplir espais d'informació, on les fotografies són suficients per a entendre el context i la informació. Hi ha bona ortografia i es llegeix molt bé.

Nota: 2 punts.

5. Nota final

Crec que el meu treball fa aportacions notables però sí que és veritat que m'hagués agradat aprofundir en segons quins aspectes, com per exemple, fer entrevistes, poder accedir al museu una vegada més i fer el treball amb consciència, aprofundir també en el disseny del museu, perquè estan col·locats tots els elements d'aquesta manera i trobar-li una funció ràpidament, observar al públic, etc.

NOTA FINAL= 7.