

Emisor

La marca

Aspecto físico

Ingeniosa, simbólica,
verde joven y fresco,
adaptable.

Personalidad

Receptiva, eficiente,
dispuesto a ayudar,
inteligente.

Perspectiva
externa

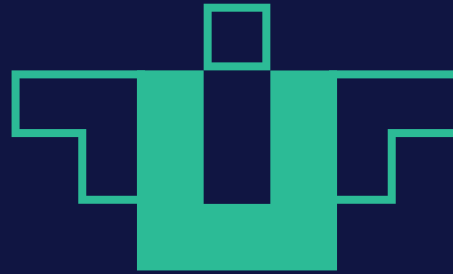
Relaciones

Cercana, comunica-
ción constante.

Cultura

Internacional,
nuevas tecnologías,
joven.

Perspectiva
interna



Uings

UI/UX Design

Reflejo

Digital, tecnológica,
joven y sencilla.

Auto-imagen

Moderna, impregna-
ble, muy visual.

Receptor

Público objetivo