

# Continguts audiovisuals per a social media

## Donant sentit a les imatges

### Aula 1



Anna Salazar Vilanova  
24 juny 2022

### Repte 3: Donant sentit a les imatges

#### **Explicacions detallades del procés del vídeo i les dificultats personals en la realització del contingut.**

Aquesta peça de vídeo tracta les xarxes socials i la Guerra d'Ucraïna i Rússia. Inicialment, s'intenta explicar el rol que han agafat les xarxes socials en la retransmissió de les actualitats, en aquest cas, tractem la guerra. En un segon lloc s'exposa com les xarxes socials han esdevingut mitjans de comunicació. Finalment, aquestes idees presenten un debat que relaciona la llibertat i la sobre informació a la qual ens exposem. El poder que tenen les xarxes socials i com afecta a el contingut compartir a la xarxa. La llibertat i la sobre informació tenen una segona cara que porta a una facilitat de la creació de fake news i manipulació d'informació.

Així doncs, en el vídeo es vol representar aquesta idea de llibertat de publicació que comporta una contrapartida de cap filtre de les informacions. Aquest fet pot afectar negativament als usuaris i usuàries.

Per donar sentit a les imatges, s'ha volgut tractar el rol de les xarxes com a mitjans de comunicació per l'actualitat amb les avantatges i desavantatges, tractant el cas concret de la Guerra d'Ucraïna.

Personalment, les dificultats les he trobat en la idea del vídeo i sobretot la seva construcció, ja que no havia fet mai res similar i la producció i edició de vídeos mai ha estat una habilitat.

A part d'això, el meu guió inicial era massa esquemàtic i sense arribar al fons de les idees. És a dir, per a la primera entrega vaig plantejar-me l'estructura del que volia fer i quin sentit volia donar a les imatges, buscant recursos de manera àgil i amb el que havia vist a les xarxes fins al moment. La problemàtica ha estat a la cerca detinguda del contingut necessari per a la creació. El plantejament de drets d'imatge ha estat present a tot moment i els dubtes en relació amb aquest tema constants.

En ser un vídeo sense escenes creades pròpiament, la cerca de contingut és essencial, i doncs, delimita els plànols i diverses idees, ja que ens hem de basar en vídeos i imatges existents. Han estat extrets de canals informatius, donant crèdit i bancs de llicència gratuïta. Així i tot, gràcies al guió, el fil conductor de la idea general del projecte ha estat present i lligat per a donar un sentit al treball final.

Com a conclusió, la presència d'un guió elaborat i detallat és essencial per poder fer una creació òptima i bona. En funció del grup de treball i diferents col·laboradors en el projecte, la precisió ha d'augmentar, en aquest cas, la producció solitària permet un marge d'error i de canvi més ampli. La creació de contingut visual, considero que ha de realitzar-se de manera molt més exacta i detallada que una publicació, sobretot per la percepció i impressions que els i les usuàries poden atribuir.

Enllaç per a la visualització del al vídeo: [Audiovisuals](#)

## Guió Actualitzat

ESCENA		PLA	DESCRIPCIÓ ESCENA	VÍDEO / IMATGES	TEXT/ MISSATGE	MÚSICA / SO	DURACIÓ
Introducció	1	1	Mostrar la guerra a través les xarxes socials	Imatge guerra Ucraïna amb bandera	Una guerra des de la perspectiva de les xarxes socials	Música cinematogràfica	3
		2	Situació geogràfica	Imatge mapa on es vegi Ucraïna i Rússia		Música cinematogràfica	2.01s
		3	Xarxes socials com mitjans de difusió	Vídeo que representi retransmissió i actualitat	Les xarxes socials retransmeten el dia dia	Música cinematogràfica	1.24s
		4	Rol de les xarxes socials, com a substitució de mitjans comunicació convencionals.	Imatge mitjans de comunicació	Son el nou mitjà de comunicació	Música cinematogràfica	2.06s
Desenvolupament	2	5	Percepció de la guerra des d'una perspectiva d'Internet	Vídeo relacionat amb la difusió / immensitat de informació	Difonen, informen i creen perspectives	Música cinematogràfica	3.06s
		6	Rol que han obtingut les xarxes amb la guerra Retransmissió en directe	Vídeo que representi la retransmissió en directe	Analitzem el rol de les xarxes socials	Música cinematogràfica	1.03s
		7*	Les dues cares de les xarxes socials com a medis de comunicació	Imatge que representi dues cares i xxss	I les dues cares que podem trobar amb el contingut publicat	Música cinematogràfica	2.07s
	3	8	Punts positius de compartir tot a les xarxes.	Imatge de transició	Percepcions de la guerra Mirada positiva	Música cinematogràfica	3s

	9	Punt positiu 1: Les xarxes son una manera de demanar ajuda.	Vídeo de refugiats de la guerra buscant ajuda	Demandar ajuda	Música cinematogràfica	2.13s	
	10	Punt positiu 2: Sabem el que passa a cada segon.	Vídeo moviments de la guerra en directe	Actualitat	Música cinematogràfica	2.04s	
	11	Punt positiu 3: es crea molta solidaritat i campanyes	Vídeo de moviments solidaris per recolzar Ucraïna	Solidaritat	Música cinematogràfica	2.03s	
	12	Aspectes negatius de la llibertat de poder compartir tot	Imatge de transició i de fons	Percepcions de la guerra Mirada negativa	Música cinematogràfica	3s	
	13	Punt negatiu 1: No hi ha filtre per penjar contingut	Vídeo de fake new	Fake news i manipulació	Música cinematogràfica	2.09s	
	14	Punt negatiu 2: Estem explotats d'informació i exposats a tot	Vídeo que interpreti sobre informació	Sobre informació	Música cinematogràfica	3.05s	
	15	Punt negatiu 3: Tenim una sensibilitat	Imatges dures de la guerra	Sensibilitat i dolor	Música cinematogràfica	3.15s	
Desenllaç	4	16	Es vol crear una reflexió oberta sobre el que veiem a les xarxes. La llibertat de penjar el que volem o una sobre informació que ens atabala.	Imatge de fons	Les xarxes socials ajuden o perjudiquen el contingut?	Musica cinematogràfica	5s
Final	5	17	Tancament	Imatge de fons	Crèdits / Realització	2.16s	

**Aclaracions i modificacions<sup>1</sup> :**

La idea inicial era utilitzar més presència d'imatges, però s'ha considerat vídeos per fer un projecte més dinàmic. Aquests vídeos són sense so de fons per donar èmfasi a la música. En aquest guió modificat apareixen detallats els vídeos i imatges utilitzats.

El text superposat s'havia plantejat únicament en certs plànols, per donar més sentit i una impressió més focalitzada, s'ha finalitzat per atribuir un text a tots els plànols. Així mateix, en aquest guió estan els textos específics.

En un inici volia platejar en dues ocasions veu en off, però una vegada construït el vídeo, no em semblava adient, ja que tallava amb tota la dinàmica. A més, en determinar text per a cada plànol, s'ha pensat la creació des d'una perspectiva sense so, ja que, és possible llegir la pantalla. En aquestes ocasions, i en ser un vídeo de les xarxes socials (Facebook i Instagram) no sempre es visualitzen amb volum.

Els temps i duració s'ha intentat mantenir al màxim, tot i que han hagut possibles variacions.

7\*: Aquest pla s'ha modificat per complet. L'anterior era aquest:

7	El poder de les xarxes en contextos de guerra, afers polítics, socials...	Imatge que representi la política (relacionat amb la guerra) a través les xarxes	Text superposat	Música cinematogràfica
---	---	--	-----------------	------------------------

<sup>1</sup> En aquest enllaç es pot veure el primer guió.: <https://folio-uploads-pro.s3.eu-west-1.amazonaws.com/wp-content/uploads/sites/7321/2022/06/06193539/GUIO%CC%81-AUDIOVISUAL.pdf>

## **BIBLIOGRAFIA**

Fundación Gabo, 2022 *Ucrania: visualización, redes sociales y verificación para contar una guerra*, [En línea] <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/ucrania-visualizacion-redes-sociales-y-verificacion-para>

The conversatio, 2022, *Activismo digital en la guerra de Ucrania* [En línea] <https://theconversation.com/activismo-digital-en-la-guerra-de-ucrania-178742>

Youtube, 2022, *Ucrania: ¿la primera guerra en TikTok?* [En línea] <https://www.youtube.com/watch?v=yyg015WgFS4>

Wwwhatsnew, 2022, *la guerra de rusia y ucrania, internet y las redes sociales* [En línea] <https://wwwhatsnew.com/2022/02/25/la-guerra-de-rusia-y-ucrania-internet-y-las-redes-sociales/>

## **CRÈDITS**

Canva

La Vanguardia

DW

El País

Free for creators