Y ASÍ ME QUIERO PRESENTAR AL MUNDO

Vinyet Carbonell Coll

2020

PARTE 1

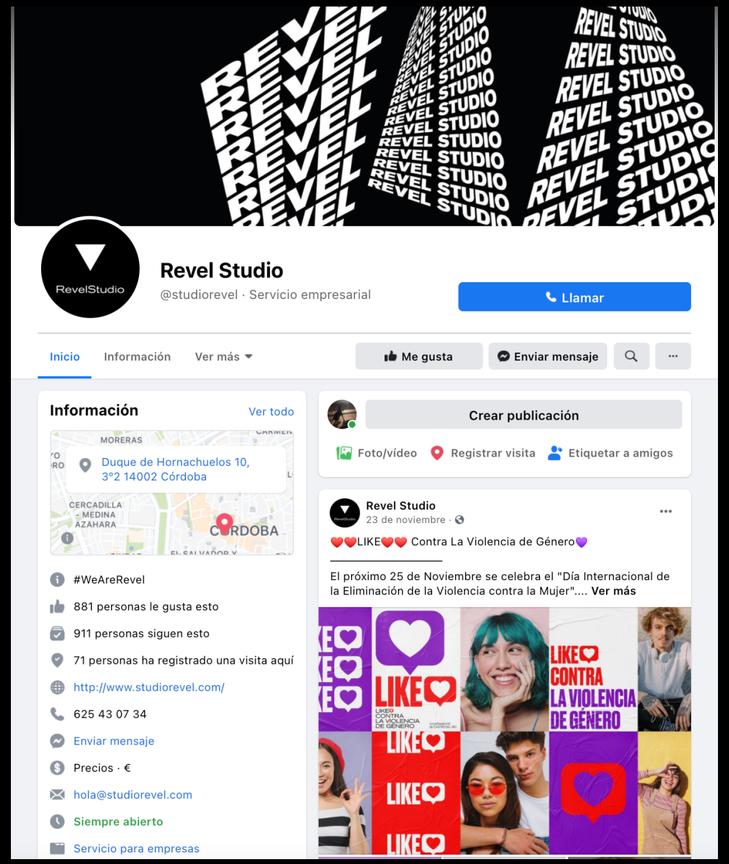
RevelStudio

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

La presencia digital de Revel Studio en las redes es a través de:

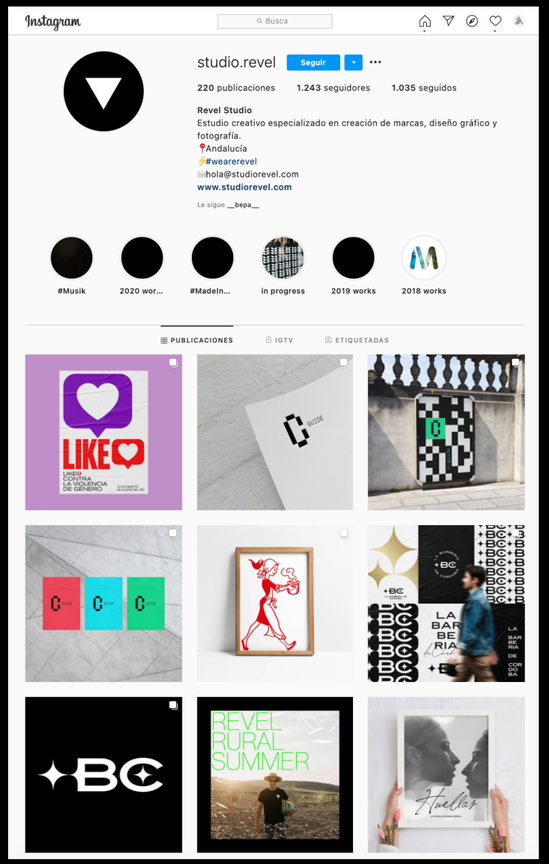
- Facebook: https://www.facebook.com/studiorevel
- Instagram: https://www.instagram.com/studio.revel/
- Vimeo: https://vimeo.com/studiorevel

FACEBOOK



Al observar las publicaciones de Facebook y de Instagram vemos que su estrategia de comunicación en ambas es idéntica. Es decir, hacen las mismas publicaciones en las dos redes, con las mismas imágenes y el mismo texto. Por lo tanto, a continuación, vamos a hacer un análisis conjunto de las dos, como si fueran una.

INSTAGRAM



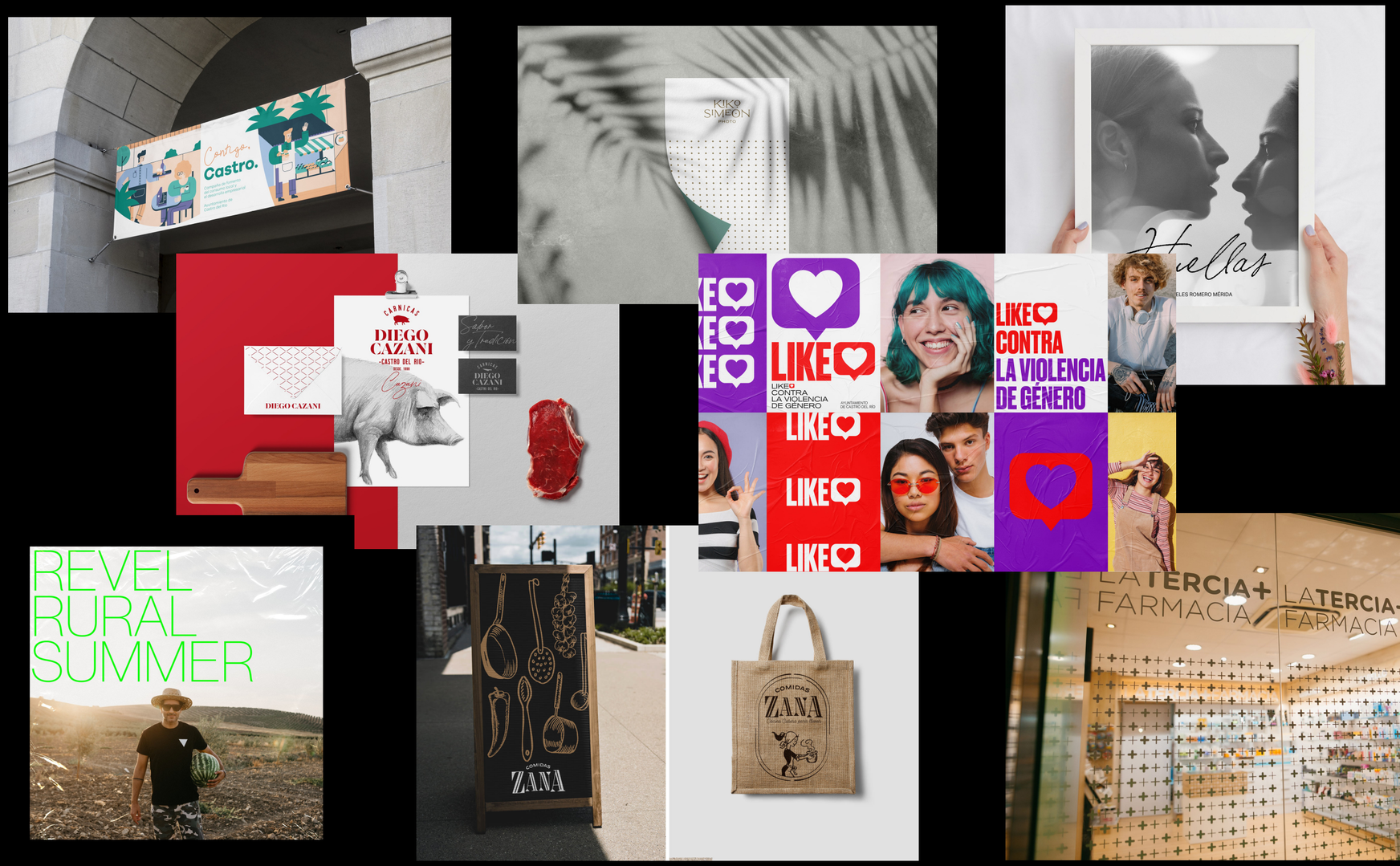
¿TIENEN UN CARÁCTER SERIO O SON DESENFADADAS?

En los textos de las publicaciones vemos que usan un tono cercano, amigable y de iguales con su público. Utilizan las publicaciones para compartir con sus seguidores sus trabajos y proyectos, explicándoles el concepto y el proceso de elaboración de sus diseños. En su discurso podemos apreciar también la implicación personal en los proyectos que realizan y con sus clientes.

Las imágenes son atractivas, pulidas y elegantes. Pero a la vez, tienen un aire urbano, desenfadado y moderno.

¿UTILIZA FOTOGRAFÍAS PROPIAS O DE BANCO DE IMÁGENES?

Las fotografías tienen un estilo muy personal y parecen propias, aunque diría que algunos de los mockup's son reutilizados y adaptados de Internet o de un banco de imágenes, porque se parecen a los que circulan por la red.

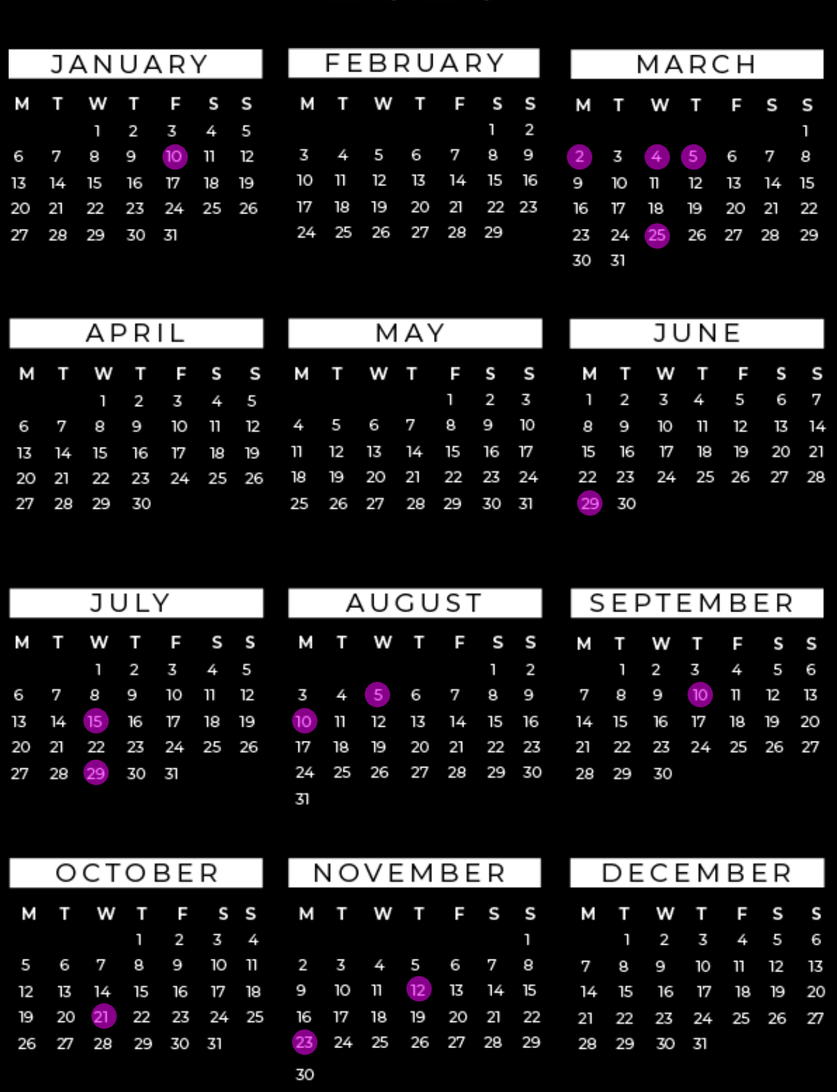


¿CON QUÉ FRECUENCIA PUBLICA? ¿SIGUE UN HILO EN LAS PUBLICACIONES?

Como podemos observar en el calendario del año pasado, no tiene una constancia, ni una frecuencia en la publicación.

Si nos fijamos en el contenido de las publicaciones, lo que podemos deducir es que publica cuando finaliza un diseño para compartirlo con sus seguidores. Es decir, el ritmo está condicionado por los encargos de sus clientes y el trabajo realizado.

Esta forma de publicar, cuando empiezas, puede ser muy caótica y poco rítmica, pero también me parece que es una forma muy honesta de ir compartiendo tu evolución y progreso. A la vez que es una forma de ir creando un portafolio personal.



VIMEO

StudioRevel

Córdoba, España

REVEL STUDIO es un Estudio Creativo con sede en Córdoba (España), especializado en proyectos de...Leer más

Crea una cuenta gratuita de Vimeo Basic para ver los datos de contacto de StudioRevel.

Unirse

Actividad

Presentaciones	0
Seguidores	1
Siguiendo	3
Colecciones	0
Inicio de la membresía	Feb 2015

14 videos

Entrevista “Contigo, Castro”.

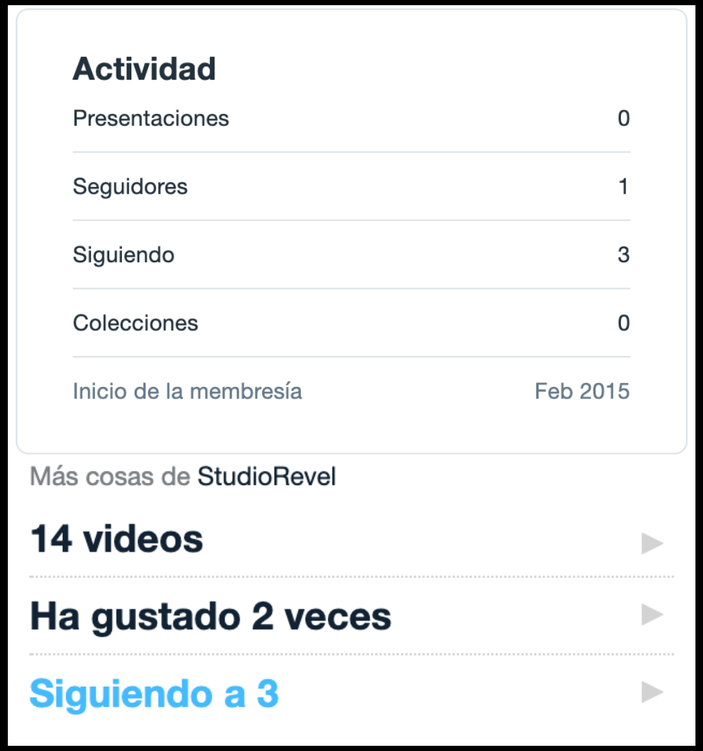
Vídeo FPA | Junta de Andalucía "Aprendiendo con las empresas"

Vídeo "Jornadas FP" de la Junta de Andalucía

Entrevista Wild&Wheels

Y por último, tienen un canal de Vimeo en el que han subido 14 videos. Por su aspecto, parece ser una vía de comunicación que no ha sido muy promocionada, porque actualmente solamente tienen 1 seguidor y 2 me gustas.

Los videos que contiene no siguen un hilo conductor y son de temas variados. Podemos enccontrar desde entrevistas de sus propios proyectos con los clientes, videos promocionales de proyectos en los que han participado y videos promocionales propios de Revel Studio.

Todos los videos han sido publicados hace tiempo, el video más reciente hace 1 año que se subió y el último hacce 6 años. No siguen una frecuencia constante de publicación. Da la sensación que ha sido un sitio donde subir los videos que iban haciendo según las necesidades y proyectos que iban surgiendo, para que quedaran almacenados en un lugar visible y asequible.

VIMEO