PROYECTO IV: Portfolio

PEC 1
El mercado de diseño (Pre-entrega)

Nila Cristina Vivo Lorida
DISEÑO Y CREACIÓN DIGITALES
Curso 2021/22-1

RELAJA EL COCO

relajaelcoco.com

¿B2C, B2B O B2B2C?

El estudio Relaja el coco, es un estudio con sede en Madrid. Está formado por un equipo multidisciplinar de 6 personas según figura en su página web. Lo he catalogado como *B2B2C* ya que aunque sus principales servicios están dirigidos a empresas, también cuentan con una tienda (aunque actualmente está cerrada), y una cuenta en Twitch donde ofrecen una versión más divulgativa del diseño, analizando trabajos de diseño o realizando entrevistas a otros profesionales.

SERVICIOS

Identidad corporativa, productos digitales, educación, Diseño editorial, packaging, infografías, R&D Tech: VR/AR/MR (realidad virtual, aumentada y mixta).

PÚBLICO

Se dirigen a un público amplio, ya que su página web está en inglés con una clara apertura al mercado internacional, pero de carcterísticas muy definidas marcadas por el lenguaje que utilizan en todas sus plataformas. Este lenguaje se caracteríza por ser muy informal y descarado, con el humor muy presente.

MENSAJE

"Design for the brave" es su principal claim que les sirve de declaración de intenciones en todas sus redes. Se definen como "un estudio de diseño estratégico impulsado por el mojo." Su propuesta de valor es ofrecer unos diseños de calidad que además son descarados, genuinos, siempre abiertos a la experimentación.

CÓMO TRANSMITEN CONFIANZA

Destacan por cómo han conseguido construir una identidad muy bien definida y coherente con el mensaje que quieren transmitir.

ECOSISTEMA DE COMUNICACIÓN

Cuentan con una página web, que te recibe con un video de presentación muy apropiado a su mensaje, con colores muy enérgicos. La página está muy trabajada, con un lenguaje muy marcado y es bastante interactiva y divertida de navegar.

Además están presentes en las siguientes RRSS:

Instagram
Facebook
Twitter
Twitch
LinkdIn

Y también publican sus trabajos en Behance.

Todos sus perfiles están actualizados y mantienen ese lenguaje informal que les caracteriza.

MERIENDA
estudiomerienda.es

¿B2C, B2B O B2B2C?
El estudio Merienda, con sede en la ciudad de Valencia, está formado por la pareja de diseñadores Héctor Campoy y Jennifer Pérez. Los he definido como B2B2C porque, aunque se dirigen principalmente a empresas, Héctor ha conseguido tener bastante éxito en su cuenta de instagram, lo que le ha permitido realizar un curso en Domestika y realizar charlas y workshops de fotografía móvil.

SERVICIOS
Especializados en dirección de arte, identidad corporativa y diseño web. También realizan trabajos de diseño de producto, packaging, diseño editorial, comisariado de eventos y exposiciones, creación de campañas, fotografía, lettering, namings...

PÚBLICO
Se dirigen a un público nacional. Definen sus diseños con los siguientes "ingredientes": creatividad y cariño, vectores y colores, producto y foto.

MENSAJE
Se dirigen a su público con un lenguaje muy cercano y honesto aliñado con humor. En sus redes se quedan con la parte central de su logotipo que forma la palabra "rie". Representan alegría y buen rollo.

CÓMO TRANSMITEN CONFIANZA
Creo que cuentan con una identidad muy bien definida que unido a su cercanía los hace atrayentes.

ECOSISTEMA DE COMUNICACIÓN
Cuentan con una página web sencilla pero con personalidad y muy bien trabajada.
Además están presentes en la siguientes RRSS:

Facebook
Twitter
Instagram
LinkedIn

Y comparten parte de su trabajo en Behance.

Creo que su página web es la más trabajada y que sus RRSS las tienen más abandonadas, más por presencia y como escaparate y no tanto porque hagan un uso habitual de ellas.