
Antropología del diseño - Aula 1

Saioa Andrea López Casquete

28.02____20.03.2024

RETO 1

La antropología en el diseño



Índice de contenido

Selección de
objeto

Pág. 03

Análisis cultural

Pág. 06

Relación entre
diseño y
antropología

Pág. 13

Aportación al
debate inicial

Pág. 16

Comentario
de otro objeto

Pág. 21

Bibliografía &
Webgrafía

Pág. 23

Selección del objeto

La vela



Para llevar a cabo el análisis de este proyecto, he seleccionado la vela como objeto de estudio. El motivo se debe a que me encantan las velas, de hecho me gustan tanto que tengo muchas, de distintas formas, colores y olores. Cuando me regalan una vela, siento que solo puedo encenderla en un momento especial para pedir algo que quiero que se cumpla. Tengo que escoger bien ese momento, ya que solo tengo una oportunidad, porque una vez la enciendo la dejo hasta que se consuma, como una especie de objeto mágico que concede deseos.

Para mí, regalar o que me regalen una vela, significa esperanza.

Características formales y funcionales / Necesidad universal / Prácticas sociales

Las velas pueden variar en sus formas, colores, tamaños e incluso material de fabricación.

La función principal a la que responde es iluminar, a través de quemar la mecha y la cera, generando una llama que ilumina.

Además de ser su función, es la necesidad universal a la que responde, ya que desde sus inicios con la aparición del fuego, la humanidad ha buscado formas de iluminar su entorno, sus hogares o para realizar otro tipo de actividades en su día a día.

Hoy en día las velas se utilizan para rituales, meditaciones, eventos religiosos, como decoración, o como ambientación para momentos románticos.

Análisis cultural



Dimensiones culturales & funciones simbólicas

Según diversas fuentes la vela fué inventada al menos 3000 años a.c. Aunque el punto exacto de su creación sigue siendo un misterio, su propósito principal ha sido siempre el de iluminar.

Las primeras velas se realizaron a raíz de recursos naturales como la grasa animal o la corteza de los árboles. Con el paso del tiempo, desarrollaron nuevas fórmulas como el uso de la cera de abejas o del aceite. De hecho, los egipcios fueron de las primeras civilizaciones en utilizar esas nuevas fórmulas y pasaron de utilizar las velas únicamente para iluminar en la oscuridad, a incluirla en aspectos religiosos.



Dimensiones culturales & funciones simbólicas

Civilizaciones posteriores, como la griega también utilizaron las velas en el ámbito religioso, de hecho mediante la purificación de la cera de abejas innovaron en hacerlas más blancas mejorando así tanto la luminosidad como la calidad de las mismas. Además, recordemos que se trataba de una época clasista por lo que cualquier innovación era beneficio único de las clases más altas.

Como la mejora de las velas significó una elevación del estatus social y simbólico del objeto, se empezaron a incluir cada vez más en las ceremonias, los templos y los rituales, hecho que reforzó tanto el prestigio como la asociación con lo divino y simbólico.

Dimensiones culturales & funciones simbólicas

De la misma manera que los griegos innovaron en la implementación de la cera de abejas como material de calidad y durabilidad, la civilización romana innovó en la inclusión de moldes de plomo y de cerámica para crear velas más grandes y duraderas.

Otras civilizaciones como la China, también utilizaron cera para crear las velas, pero de otros insectos ya que las abejas no era común, pese a que la importaban de otros países.

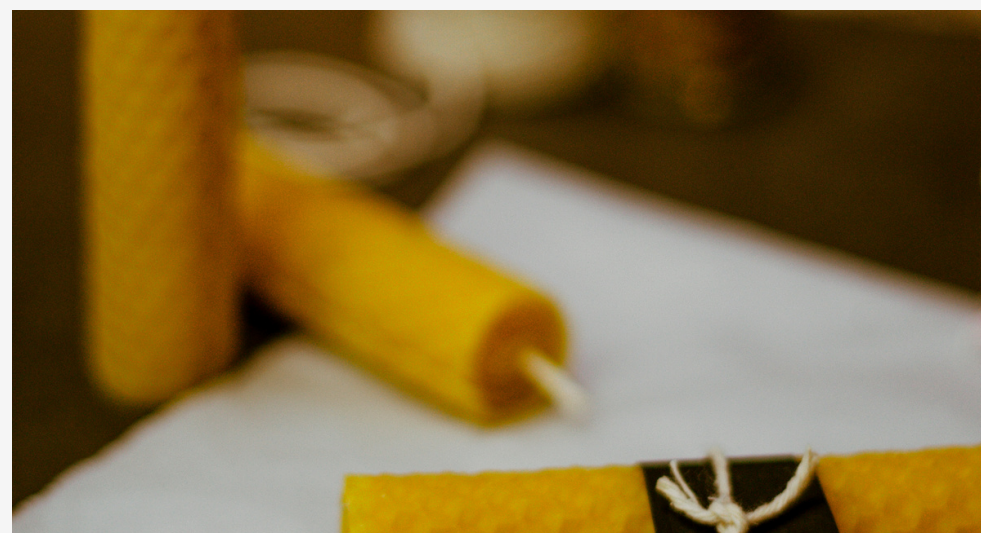
Análisis cultural

Algunos tipos de velas

Velas a cera
de parafina



Velas de cera
de abejas



Velas
de soja



Velas
aromáticas



Velas
votivas



Velas
de té



Velas
flotantes



Velas
de pilar



Velas
de gel



Velas de
candelabro



Velas
de aceite



Relación entre antropología & diseño



Relación entre la antropología & el diseño

Se entiende por antropología la disciplina que estudia el comportamiento humano teniendo en cuenta los acontecimientos históricos y culturales. A través de la observación y el análisis de este conjunto, se busca comprender la diversidad cultural, religiosa y contextual de las características de las diferentes sociedades y se plantean posibles soluciones a problemáticas o necesidades.



Por otro lado, el diseño es un proceso creativo en el que se lleva a cabo la planificación, creación, producción o mejora de un producto o servicio como respuesta a necesidades sociales que implica el conocimiento y del estudio del contexto en el que se desarrollará dicho producto o servicio.



Ambas disciplinas pueden presentar enfoques y metodologías distintas, pero comparten un objetivo: comprender los acontecimientos históricos y culturales para mejorar la experiencia del usuario. Es por ello que es muy importante que trabajen de manera conjunta.

El diseño como rama artística e innovadora, requiere de la antropología para indagar no sólo sobre los acontecimientos sociales e históricos actuales y pasados, sino que también para comprender la dinámica e ideología social y de esta manera, conseguir diseñar productos o servicios que apelen a la cultura, que sean socialmente responsables y que tengan impacto positivo tanto para las comunidades a las que van dirigidas como para el medioambiente.

Responder a las necesidades reales de las personas solo se puede conseguir teniendo un enfoque centrado en ellas y esto se debe a la participación conjunta del diseño y la antropología.



Relación entre la antropología & el diseño

Aportación al debate inicial

¿Qué nos puede aportar la antropología en el proceso de diseño?

La antropología es una disciplina esencial en el diseño de cualquier tipo de producto o servicio. Ayuda a comprender el contexto social y cultural en el que se encuentra el usuario para poder atender a sus necesidades reales.

Un ejemplo claro de cómo nuestras experiencias culturales y sociales influyen en la percepción de los objetos es el fragmento de la película de La Sirenita donde vemos como Ariel interpreta el tenedor como un cepillo de pelo.

Me parece muy enriquecedor para el objeto que, gracias a la diversidad cultural y social, se pueda innovar con la funcionalidad

desde diferentes perspectivas, así como trascender las limitaciones convencionales que le damos a los objetos para contribuir con la creación de productos polifacéticos.

Por lo que volviendo a la pregunta inicial: ¿Qué nos puede aportar la antropología en el proceso del diseño? Es muy importante diseñar entendiendo al usuario como eje central del proceso, haciéndole participe e incluyendo la antropología como parte del mismo para obtener información sobre el usuario e indagar en el entorno en el que se desenvuelve para diseñar desde la sensibilidad cultural y la comprensión del usuario.

¿Os sentáis de la misma manera en casa que en el trabajo o en el espacio público? / ¿Tenéis asientos asignados en casa? ¿Cuál es el motivo? / En vuestra casa, ¿las sillas sólo sirven para sentarse? / ¿Tenéis sillas que tienen sus propias historias, su propia memoria? / ¿Qué relación tiene la antropología con todas estas cuestiones?

Me gustaría decir que si, pero no, en casa al ser un ambiente más cómodo y desenfadado que el trabajo me suelo sentar de muchas formas más informales. En el caso de la oficina como necesito estar concentrada delante de la pantalla del ordenador así que tengo que adoptar una postura adecuada y formal. Supongo que la antropología en esta ocasión tiene que ver con las normas sociales, ya que en lo primero que he pensado al responder la pregunta ha sido “quedaría muy mal en comparación a mis compañeras si me sentara de forma informal y tampoco daría muy buena imagen”.

En casa somos 4 chicas además de mis padres, así que es súper necesario y casi que es cuestión de vida o muerte asignar un asiento a cada una de nosotras. Dejando a un lado las bromas, lo hacemos para asignar nuestro espacio en la mesa y por tradición, no recuerdo no haberlo hecho. Incluso cuando salimos todas a comer fuera, nos solemos sentar (casi sin querer) igual que en el comedor de casa.

¿Os sentáis de la misma manera en casa que en el trabajo o en el espacio público? / ¿Tenéis asientos asignados en casa? ¿Cuál es el motivo? / En vuestra casa, ¿las sillas sólo sirven para sentarse? / ¿Tenéis sillas que tienen sus propias historias, su propia memoria? / ¿Qué relación tiene la antropología con todas estas cuestiones?

No tenemos sillas con historias propias, pero es cierto que en mi caso me encantaría tener alguna del diseñador Mies van der Rohe, claramente por mi pasión por el diseño.

La relación de mis respuestas con la antropología es sencilla; en el caso de la postura al sentarse en el trabajo versus en casa tiene que ver con las normas sociales y como estas influyen en mi comportamiento. Acerca de los asientos asignados en casa, se trata de tradición y costumbres de mi familia. Posteriormente, el hecho de que quiera adquirir una silla de Mies van der Rohe significa que mis intereses y preferencias personales también incluyen en la elección de objetos.

¿Cómo conecta el fragmento de La Sirenita con la dimensión cultural de los objetos?

El fragmento de la Sirenita donde interpreta erróneamente que un tenedor es un cepillo, demuestra claramente la importancia del estudio del entorno social y cultural y cómo pueden afectar al usuario en la interpretación del objeto.

Vemos como para cualquier persona un tenedor es un utensilio de cocina que sirve para ayudar a coger los alimentos. En el caso de Ariel, puesto que ellos tienen costumbres distintas, asocia ese utensilio como cepillo de pelo puesto que para ella no es necesario el uso de un tenedor, pero en cambio si un cepillo de pelo.

Comentario de otro objeto

Antiguas cajas de fruta

De: Daniel Zafra Bordes

[LINK AL COMENTARIO](#)

Hola David! La verdad que es muy bonito el recuerdo y el valor sentimental que guarda el objeto que has escogido. Cambiar de hogar es complicado muchas veces sobre todo emocionalmente, ya que tienes que amoldar tu nuevo hogar para sentirlo tuyo y este proceso suele ser complicado. Hace poco yo también me he mudado, no tengo la suerte de abandonar el nido, pero al hacerlo siento que valoras más los objetos que tienes ya que te ayudan a sentirte como en casa, aunque la estructura de la misma cambie.

Me parece super interesante la antropología en este sentido, ya que era en algo que no había caído hasta que empecé a hacer la práctica, en la importancia y lo mucho que significan los objetos que nos rodean y como estos con el paso del tiempo cuentan sus propias historias.

Biografía & Webgrafía

- Diseño y Diaspora. (2022, 13 diciembre). Antropología y diseño - Diseño y Diaspora. Diseño y Diaspora - el Podcast de Diseño Social En Español y Portugués. Conversaciones Entre una Diseñadora y Otras: A Veces Amigues, A Veces Investigadores En Diseño, la Mayoría de las Veces Diseñadores Trabajando En Innovación Social o En Practicas de Diseño Emergentes. <https://disenoydiaspora.org/episodios-recomendados/antropologia-y-diseno/>
- Id.Real. (2018, 17 diciembre). La antropología del diseño y el melocotón jugoso - id.real - Medium. Medium. <https://medium.com/@idrealdesign/la-antropolog%C3%ADa-del-dise%C3%B1o-y-el-melocot%C3%B3n-jugoso-5a1dc630b35c>
- avalldesign. (2018, 28 febrero). Breve historia de las velas - Mechas para Velas y Pabilos. Mechas Para Velas y Pabilos 【Trenzados José Pla】 . <https://www.mechaspla.com/breve-historia-velas/>
- Tort Adhesivos LTDA. (2023, 18 diciembre). Parafina en Gel 1 kg Ideal Para Velas - TORT Adhesivos Ltda. TORT Adhesivos Ltda. <https://www.tort.com.uy/producto/parafina-en-gel-1-kg-ideal-para-velas/>
- VELAS DE SOJA – Patagonia Berries. (s. f.). <https://patagoniaberries.com/velas-de-soja/>
- Vista de Diseño y Antropología: un vínculo en expansión. (s. f.). <https://revistas.uma.es/index.php/idiseno/article/view/3036/2838>